



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com



Atteso un fatturato cumulato di oltre 450m\$ nel periodo complessivo di durata dei contratti

Autogrill si aggiudica tre rinnovi in Florida e California

- Al **Palm Beach International Airport** atteso fatturato cumulato di 275m\$ nei 10 anni di estensione del contratto (2014-2024).
- Al **Sacramento International Airport** atteso fatturato cumulato di 128m\$ nei 7 anni di rinnovo del contratto (2007-2014).
- Al **Sarasota-Bradenton International Airport** atteso fatturato cumulato di 49m\$ nei 15 anni di durata del contratto (2007-2022).

Milano, 28 settembre 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost, ha rinnovato le concessioni negli scali di Palm Beach, Sacramento e Sarasota. Le concessioni per la gestione di attività food & beverage e retail genereranno, nel periodo di durata complessivo, un fatturato cumulato di oltre 450m\$.

Palm Beach International Airport (Florida)

HMSHost ha esteso fino al 2024 la concessione per la gestione dei servizi di ristorazione in 13 punti vendita nell'aeroporto internazionale di Palm Beach. Il contratto, originariamente in scadenza nel 2014, genererà un fatturato cumulato di 275 m\$ nei 10 anni di durata (periodo 2014-2024).

L'accordo, siglato in joint-venture con l'operatore locale Tarra Enterprise, prevede entro l'estate 2008 l'inserimento di nuovi locali a insegna nazionale e locale nel Terminal C di prossima espansione – Chili's Too, Starbucks Coffee, Quiznos Subs e Nick's Tomato Pie – oltre alla ristrutturazione di quelli già esistenti nel Terminal B, tra cui Burger King, Cinnabon, California Pizza Kitchen.

Il Palm Beach International Airport è uno dei punti di accesso per la Florida. Con un traffico passeggeri che supera i 6 milioni l'anno, è stato premiato come terzo miglior aeroporto degli Stati Uniti e sesto al mondo dalla rivista *Conde Nast Traveler*. I suoi ristoranti e negozi hanno ottenuto inoltre il riconoscimento di *Airport Revenue News* (fonte: PBIA).

Sacramento International Airport (California)

HMSHost ha rinnovato, per ulteriori 7(5+2 opzionali) anni, il contratto per la gestione delle attività food & beverage all'interno del Sacramento International Airport. I 20 punti vendita, tra nuovi e ristrutturati, genereranno un fatturato cumulato di oltre 128m\$ dal 2007 al 2014. I nuovi locali, che saranno completati entro la fine dell'anno, avranno insegne Lemon Grass – ristorante con cucina vietnamita e thailandese – Quiznos Subs – esclusiva paninoteca rinomata per la qualità del pane – e Saladworks – un coffe bar con vasto assortimento di sandwich, insalate e "wraps" – oltre a 3 nuovi Starbucks Coffee.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com



Con oltre 10 milioni di passeggeri nel 2006, l'aeroporto internazionale di Sacramento è servito dalle 14 più importanti compagnie aeree del Paese, che collegano le principali città americane con la California del Nord (fonte: SMF).

Sarasota-Bradenton International Airport (Florida)

HMSHost si è aggiudicata l'estensione, fino al 2022, della concessione per le attività di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Sarasota, per un fatturato cumulato previsto di 49m\$ nei 15 anni di durata del contratto (2007-2022).

L'accordo prevede l'inserimento, in aggiunta a quelli già esistenti, di uno Starbucks Coffee e di 2 nuovi concept – 12th Fairway Bar and Grill, sviluppato in collaborazione con la rivista *Golf Digest Magazine* e dedicato ai giocatori di golf, e Freshens, famosa yogurteria – le cui aperture sono previste rispettivamente per la primavera e l'autunno 2008.

Il Sarasota-Bradenton International Airport, uno dei 5 aeroporti degli Stati Uniti a maggiori tassi di crescita, con oltre 1 milione di passeggeri l'anno (fonte:SQR) è uno dei principali punti di accesso della Florida, una delle principali destinazioni turistiche internazionali.

Con 102 location negli scali di Stati Uniti, Canada, Australia, Malesia, Nuova Zelanda, Olanda e India, nei primi sei mesi dell'anno HMSHost ha realizzato nel canale aeroportuale ricavi per 937,2m\$, con un incremento del 17,6% rispetto al corrispondente periodo 2006.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Direttore Comunicazione
T: +39 02 4826 3224
patrizia.rutigliano@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net