



Sale a 49 il numero di punti vendita aeroportuali gestiti nell'area scandinava **Autogrill entra in Norvegia con un contratto nell'aeroporto di Oslo**

- Il Gruppo si è aggiudicato la gestione di 10 punti vendita nel principale scalo del Paese
- Nei 7 anni di durata del contratto sono stimati ricavi complessivi pari a oltre 270 milioni di Euro

Milano, 16 novembre 2015 - Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, entra in Norvegia aggiudicandosi un contratto per l'apertura di 10 punti vendita nell'aeroporto di Oslo. Grazie a questo accordo Autogrill prevede di generare complessivamente ricavi pari a oltre 270 milioni di Euro nei 7 anni di durata della concessione.

I 10 punti vendita, previsti in apertura tra il 2016 e il 2017, saranno gestiti dalla società HMSHost Umoe F&B Company AS, joint venture fra HMSHost International e il Gruppo Umoe Restaurant, principale operatore *food & beverage* del Paese.

Con questo accordo Autogrill consolida la propria presenza nel canale aeroportuale nordeuropeo, in particolare nell'area scandinava, dove attualmente opera con 39 punti vendita negli aeroporti di Copenaghen, Helsinki, Stoccolma-Skavsta e Stoccolma-Arlanda.

“Dopo il successo che abbiamo riscosso in Finlandia, Svezia e Danimarca, siamo felici di poter avviare le attività nell'aeroporto di Oslo, in Norvegia, l'ultimo mercato scandinavo in cui non eravamo presenti – ha dichiarato **Walter Seib, CEO di HMSHost International**. “Insieme a Umoe abbiamo sviluppato 10 *concept* che contribuiranno a rendere l'aeroporto un *hub* esclusivo anche sotto il profilo dell'offerta *food & beverage*”.

“Siamo entusiasti della nuova partnership con Autogrill, leader mondiale nei servizi di ristorazione nei canali di viaggio – ha dichiarato **Sverre Helno, CEO di Umoe Restaurants**. “Desideriamo offrire ai passeggeri che transitano nell'aeroporto di Oslo una nuova esperienza culinaria. Grazie a questa partnership rafforzeremo la nostra posizione nel settore, sempre più competitivo, del *food & beverage* aeroportuale internazionale”.

Nell'aeroporto di Oslo, Autogrill porterà un'offerta di ristorazione in grado di soddisfare le esigenze di tutti i viaggiatori con un'ampia varietà di proposte culinarie internazionali e locali, tra le quali: **Wagamama** e **Two Tigers**, che in un ambiente originale e dal design raffinato propongono soluzioni enogastronomiche della tradizione asiatica, e **Burger King**, tra le principali catene mondiali di hamburger. Oltre ai brand internazionali, Autogrill introdurrà formule *made in Norway*, tra le quali: **Bølggen & Moi Food Garage**, creato da Trond Moi, uno degli chef più celebri della Norvegia, e da Toralf Bølggen, uno fra i più stimati sommelier a livello nazionale; **Fiskeriet**, insegna nota per il pesce di qualità e per le originali tecniche di preparazione e di servizio; **Oslo Sausage Co**, caratterizzato da un menu che ruota intorno alla tradizione culinaria della salsiccia norvegese.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Aeroporto di Oslo

Con circa 24 milioni di passeggeri nel 2014, Oslo Airport (OSL) è il principale scalo della Norvegia. Nominato per quattro volte "aeroporto più puntuale" dalla AEA (Association of European Airlines), Oslo Airport ha avviato un progetto di espansione che porterà la sua capienza annuale a 28 milioni di passeggeri entro il 2017. Il progetto prevede la realizzazione di una nuova area arrivi e partenze, un nuovo Terminal e il potenziamento dei collegamenti con la capitale grazie alla costruzione di una stazione ferroviaria.

HMSHost

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la Società gestisce le attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di 20 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

Umoe Restaurants

Restaurants Umoe AS è la principale catena di ristorazione norvegese, con un fatturato annuale stimato di 4 miliardi di Corone Norvegesi; conta 9.000 dipendenti in oltre 330 ristoranti e caffè in Norvegia, Danimarca e Svezia. Nella sede centrale, situata a Lysaker Torg, alle porte di Oslo, lavorano 105 dipendenti, fra cui il personale della catena e il management delle varie controllate: Peppes Pizza AS, King Food AS e King Food AB (Burger King), American Bistro Scandinavia, American Bistro AB, TGI Fridays, Starbucks and Blender AS, specializzate nello sviluppo e gestione di concept food & beverage in aeroporti e centri commerciali.

Per ulteriori informazioni:
Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor Relations
T: +39 02 4826 3246