



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Gruppo si aggiudica 11 punti vendita di ristoro in Tennessee e 10 punti vendita retail in Florida

Autogrill entra nell'aeroporto di Nashville e rafforza la presenza nello scalo di Miami con il retail

- Al Nashville International Airport atteso un fatturato cumulato di oltre 182 m\$ nei 13 anni di durata del contratto
- Al Miami International Airport atteso un fatturato cumulato di 97 m\$ negli otto anni del contratto

Milano, 7 agosto 2006 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost Corp., entra per la prima volta nell'**Aeroporto Internazionale di Nashville** in Tennessee, aggiudicandosi la gestione di 11 punti vendita di ristoro. Il contratto, della durata di 13 anni, genererà nel periodo un fatturato cumulato di oltre 182 m\$.

Nello scalo di Nashville, destinazione internazionale per la musica country e western, accanto a marchi internazionali quali Starbucks Coffee (due punti vendita), Burger King e Baja Burrito, HMSHost introdurrà insegne di forte impronta locale, come la Jack Daniel's Tennessee Tavern, il Gibson Café – dal nome del celebre produttore di chitarre e altri strumenti musicali – o il Nashville Delicatessen, inseriti in un contesto di design e di architettura d'atmosfera tipica del territorio. L'avvio dell'attività è previsto a giugno 2007.

Con una popolazione di oltre 1,2 milioni di persone e in continua crescita, Nashville è sede di oltre 180 studi di registrazione e vanta uno dei più significativi tassi di crescita degli Stati Uniti nel mercato dell'entertainment. Il Nashville International Airport ha registrato nel 2005 un traffico di 8,9 milioni di passeggeri, +6,5% rispetto al 2004. Servito da 17 compagnie aeree, tra cui la Southwest, accoglie ogni giorno oltre 424 voli in arrivo e partenza, collegando Nashville a più di 80 città degli Stati Uniti, del Canada e del Messico.

In collaborazione con il partner locale Master Concessionaire, LLC, HMSHost si è inoltre rafforzata nel **Miami International Airport** (dove è presente dal 1998), aggiudicandosi 10 nuovi punti vendita retail che si sommano ai 27 già aperti nell'hub. Il nuovo contratto, della durata di 8 anni, si stima genererà un fatturato cumulato di 97 m\$.

I nuovi locali, che apriranno alla clientela a maggio 2007, saranno ubicati nei terminal H e J (quest'ultimo in costruzione), dove si prevede un flusso complessivo di circa 3,5 milioni di passeggeri l'anno, serviti prevalentemente dalle compagnie dei circuiti Skyteam (Continental, Northwest, Air France, Alitalia) e Star Alliance (United, America West, Air Canada, Lufthansa).

In linea con l'atmosfera eclettica di Miami, i nuovi punti vendita rifletteranno le esigenze tipiche dei frequentatori della città: dai prodotti della vicina Cuba acquistabili al Little Havana To Go; al classico binomio caffetteria+informazione portato da HMSHost negli aeroporti con Starbucks, in questo caso



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

affiancato a Miami News Collection; a Island Styles, la boutique sofisticata di abbigliamento casual per i businessman.

Il Miami International Airport è il terzo scalo statunitense per voli internazionali con circa 31 milioni di passeggeri nel 2005 (+2,21% rispetto al 2004) ed è servito da 79 compagnie aeree. Crocevia tra le Americhe, l'Europa e i Caraibi, collega la Florida a circa 140 città su quattro continenti. Per la sua natura di hub di transito, si caratterizza per i prolungati tempi di permanenza dei viaggiatori.

Nel 2005, Il Gruppo ha generato nel canale aeroportuale nordamericano 1.667,6 m\$; nel primo semestre 2006, i ricavi sono stati pari a 797m\$, in aumento del 6% rispetto ai 751,8m\$ dei primi sei mesi del 2005, a fronte di una flessione dello 0,9% del traffico aereo (fonte: A.T.A.).