



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## **Autogrill si aggiudica un nuovo contratto di ristorazione e retail al Miami International Airport**

### **All'interno dello scalo aprirà il primo Beaudevin del Nord America**

Milano, 25 maggio 2010 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, prosegue lo sviluppo del business negli Stati Uniti aggiudicandosi un nuovo contratto per la gestione dei servizi di ristorazione e retail al Miami International Airport, dove è presente dal 1998. In base ai termini dell'accordo, la società gestirà 4 nuovi punti vendita che negli 8 anni di durata del contratto si stima genereranno un fatturato complessivo di oltre 100m\$.

I nuovi locali, che si aggiungono ai 10 spazi ristorazione e retail che la società già gestisce, saranno ubicati nei Concourse A, B e C del Terminal Nord, hub della compagnia American Airlines in cui transita circa il 70% dei passeggeri dello scalo e attualmente oggetto di un'intesa attività di sviluppo. I primi punti vendita apriranno al pubblico entro la fine dell'estate 2010.

All'interno dello scalo e per la prima volta in Nord America verrà inaugurato il concept di wine bar a insegna Beaudevin – già presente nell'aeroporto di Bruxelles dal 2008 – sviluppato con il know-how di un team internazionale, per accogliere le esigenze di una clientela diversificata.

Gli altri brand includono The Counter, un hamburger restaurant gourmet che reinterpreta la tradizione degli hamburger all'americana in stile contemporaneo, Bacardi Mojito Bar, con menu personalizzati creati ad hoc dallo chef latino Lorena Garcia e un assortimento premium di rum. Inoltre, un locale a insegna Starbucks Coffe, in formula integrata con Tropical News, un corner retail dove trovare souvenir, articoli di abbigliamento, giornali e riviste nazionali e internazionali, aprirà nel 2011.

Con 34 milioni di passeggeri nel 2009 il Miami International Airport è tra gli scali più trafficati del mondo e il terzo degli Stati Uniti per passeggeri internazionali, pari al 45% del totale. L'aeroporto è servito da più di 80 compagnie aeree che collegano 150 destinazioni nazionali e internazionali (fonte: Miami International Airport e ACI North America) e rappresenta la porta di accesso per l'80% del traffico aereo internazionale che arriva in Florida.

Presente in oltre 100 aeroporti di Stati Uniti, Canada, Europa, Asia e Oceania, HMSHost opera nei primi 20 scali del Nord America per traffico passeggeri.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Responsabile Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3499

[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)