



## **Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 Margini in crescita e forte generazione di cassa**

**Il Gruppo ha contrastato l'avversa congiuntura e ha conseguito una stabilità di ricavi, migliorando la redditività della gestione corrente e rafforzando la struttura patrimoniale grazie alla forte generazione di cassa.**

- Ricavi a 5.728,4m€, -1,1% rispetto ai 5.794,5m€ del 2008 (-5,1% sul proforma<sup>1</sup>)
- Ebitda a 606,3m€, +3,4% rispetto ai 586,3m€ del 2008 (-3,4% sul proforma)
- Ebitda margin salito al 10,6% rispetto al 10,1% del 2008
- Generazione di cassa<sup>2</sup> per 263,6m€, +149,9% rispetto ai 105,5m€ del 2008
- Utile netto di competenza a 37m€, dopo l'applicazione del nuovo principio contabile IFRS3R
- Investimenti per 157,6m€ nel 2009
- Indebitamento finanziario netto: 1.934,5m€ al 31 dicembre 2009, -233,2m€ rispetto ai 2.167,7m€ del 31 dicembre 2008

### **Outlook 2010**

- Nel 2010, in base a due possibili scenari di andamento del traffico, si prevedono ricavi<sup>3</sup> consolidati compresi tra i 5.925m€ e i 6.025m€ e un Ebitda tra 615m€ e 635m€
- Gli investimenti a 250m€

Nelle prime 8 settimane del 2010: ricavi in crescita del 2,7% a cambi costanti<sup>4</sup> (+3,5% su base comparabile) rispetto al corrispondente periodo 2009

### **IFRS3R**

- Nella redazione del bilancio 2009 il Gruppo ha applicato in via anticipata l'IFRS3 Revised con l'obiettivo di migliorare la rappresentazione delle recenti aggregazioni aziendali. L'adozione di tale principio ha consentito in particolare la piena valorizzazione dei diritti contrattuali ("concessioni") di Aldeasa e di WDF e comportato il conseguente significativo aumento degli ammortamenti. I risultati 2008 sono stati opportunamente rettificati.

<sup>1</sup> I dati 2008 proforma consentono un confronto omogeneo per cambi e perimetro di consolidamento con i risultati 2009.

#### **Cambi**

- Cambio medio €/ \$ 1: 1,3948 nell'esercizio 2009 rispetto a 1:1,4707 nell'esercizio 2008, pari a un apprezzamento del dollaro USA di circa il 5,4% rispetto all'euro.
- Cambio medio €/ £ 1: 0,8910 nell'esercizio 2009 rispetto a 1:0,7963 nell'esercizio 2008, pari a un deprezzamento della sterlina britannica di circa il 10,6% rispetto all'euro.

#### **Perimetro**

Per i periodi antecedenti le acquisizioni, i dati originari sono stati integrati con informazioni finanziarie tratte dai sistemi di reporting interno delle società acquisite, non soggetti alle procedure amministrative e contabili del Gruppo né a revisione. In particolare, per i dati 2008:

- per il Food & Beverage i dati proforma sono espressi a cambi omogenei, non essendo intervenute variazioni di perimetro;
- per il Travel Retail & Duty Free sono espressi a cambi omogenei e includono i risultati di World Duty Free Europe Ltd. dal 1° gennaio al 30 aprile 2008 e il consolidamento integrale di Aldeasa S.A. e di Alpha Future Airport Retail Pvt. Ltd. (nel 2008 consolidate al 50% con metodo proporzionale rispettivamente fino al 31 marzo 2008 e fino a ottobre 2008 perché soggette a controllo congiunto con terzi). Sono invece stati esclusi i dati relativi al ramo d'azienda World News (gruppo Alpha), ceduto nel corso del 2008;
- per il Flight sono espressi a cambi omogenei e includono i risultati di Alpha Flight A.S. (già Air Czech Catering A.S.) dal 1° gennaio al 31 marzo 2008.
- Inoltre nei risultati proforma non sono inclusi gli oneri accessori.

<sup>2</sup> Flusso monetario netto da attività operativa, dedotti gli investimenti operativi netti.

<sup>3</sup> Cambio medio €/ \$ 1: 1,35, cambio medio €/ £ 1: 0,86

<sup>4</sup> Cambio medio prime 8 settimane 2010: €/ \$ 1: 1,40, cambio medio €/ £ 1: 0,88



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

Milano, 4 marzo 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2009<sup>5</sup>.

I risultati conseguiti nel 2009 sono stati migliori degli obiettivi prefissati in forza di azioni volte all'incremento dell'efficienza, alla difesa della redditività e alla massimizzazione della generazione di cassa che hanno dimostrato la capacità proattiva del Gruppo in uno scenario congiunturale di particolare complessità.

L'andamento del traffico, infatti, per buona parte dell'anno è stato negativo in particolare nel canale aeroportuale, mentre quello autostradale ha subito un calo minore, dovuto principalmente alla forte contrazione del traffico pesante. Soltanto negli ultimi mesi si sono registrati segnali di ripresa.

“L'impegno di tutta la struttura nella realizzazione di economie nonché la strategia di diversificazione geografica e settoriale hanno consentito il raggiungimento di risultati migliori rispetto alle attese – ha dichiarato il **Presidente di Autogrill, Gilberto Benetton** – L'ottimo lavoro realizzato dal management consentirà nel 2010 di cogliere appieno i benefici della ripresa della domanda che appare in miglioramento nonostante sia ancora caratterizzata da un'elevata volatilità.”

La consistente generazione di cassa<sup>2</sup>, attestatasi a 263,6m€ rispetto ai 105,5m€ del 2008 (+149,9%) ha rafforzato in modo sensibile la struttura patrimoniale con la riduzione dei debiti finanziari a 1.934,5m€. Gli investimenti sono stati adeguati al nuovo contesto in coerenza con la politica di ottimizzazione delle risorse e senza intaccare la capacità di sviluppo.

La diversificazione delle attività ha permesso di limitare criticità legate a singoli canali, settori, paesi. Nel Food&Beverage sono stati assorbiti in larga misura gli effetti sia della minore produttività, indotti dal calo delle vendite sia dei maggiori canoni di affitto legati al rinnovo dei contratti autostradali in Italia nel 2008. Nel Travel Retail & Duty Free le azioni intraprese sul fronte dell'efficienza e le sinergie derivanti dal processo di integrazione, queste ultime per oltre 30m€ nell'esercizio su un totale atteso di 45m€ al termine di tale processo, hanno permesso un significativo incremento dei margini. Nel Flight la profittabilità è aumentata grazie ad un migliore performance delle vendite in Australia e Medio Oriente e a forti efficienze sui costi centrali, pur in presenza di una riduzione dei voli e della crisi di alcune compagnie aeree clienti.

## Dati economici consolidati<sup>1</sup>

### **Ricavi**

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2009 con ricavi consolidati per 5.728,4m€, stabili rispetto ai 5.794,5m€ del 2008 (-1,1%). Tali risultati riflettono il consolidamento integrale di Aldeasa dal 1° aprile 2008 (in precedenza al 50%) e di World Duty Free Europe (consolidata dal 1° maggio 2008). Su base proforma la variazione, negativa del 5,1%, sconta gli effetti della recessione sul traffico e sui consumi soprattutto nella prima parte dell'anno. Nel settore Food & Beverage, dove le vendite hanno risentito maggiormente del calo del traffico, sono state adottate iniziative a sostegno della redditività e dell'efficienza. Nel Travel Retail & Duty Free le attività negli aeroporti inglesi hanno contrastato una situazione di traffico negativo riportando ricavi in crescita, mentre i risultati, moderatamente in calo dell'aeroporto di Madrid e più in generale, di quelli a traffico business, hanno contenuto la flessione in Spagna. Nel settore Flight la

<sup>5</sup> Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, alla data odierna non ancora conclusa.



crescita delle attività internazionali ha compensato la flessione delle vendite nel Regno Unito dovuta al fallimento di alcune compagnie e alla riduzione dei voli registratasi nel 2009.

Nel **4° trimestre** i ricavi consolidati si sono attestati a 1.462,9m€ rispetto ai 1.556,1m€ dello stesso periodo del 2008 (-6%). La variazione su base proforma (-2,3%) conferma i primi segnali di ripresa del traffico nel periodo, in alcuni canali (autostrade statunitensi e italiane).

### Ebitda

Nel 2009 Autogrill ha riportato un Ebitda consolidato di 606,3m€ in crescita del 3,4% rispetto ai 586,3m€ del 2008 (-3,4% su base proforma). Il risultato beneficia di proventi non ricorrenti per 11,3m€. Le azioni di efficienza già avviate nella seconda metà del 2008, le sinergie generate dall'integrazione delle società acquisite nel settore Travel Retail & Duty Free e la stabilizzazione dei prezzi delle principali materie prime alimentari, hanno permesso di assorbire buona parte degli effetti del calo del traffico e dei maggiori canoni di affitto. Per effetto di questa dinamica, l'Ebitda Margin è salito al 10,6% rispetto al 10,1% del 2008.

Nel **4° trimestre** l'Ebitda del Gruppo si è attestato a 126,9m€ rispetto ai 141,8€ del periodo di confronto (-10,5%, -6,6% su base proforma), a causa della variabilità delle vendite di novembre e dicembre che hanno influito sulla marginalità finale. L'Ebitda margin è stato pari all'8,7% rispetto al 9,1% del 4° trimestre 2008.

### Ebit

Il risultato operativo è stato pari a 250,9m€ rispetto ai 282,1m€ del 2008, (-11,1% e -15,7% su base proforma). Il dato riflette maggiori ammortamenti legati al programma di investimenti avviato dopo la crescita del portafoglio contratti e le acquisizioni del 2008. In particolare, il dato sconta per 74,6m€ l'ammortamento dei beni immateriali, a cui è stato allocato parte del prezzo pagato per l'acquisizione di Aldeasa e di WDFE (54,5m€ nel 2008), dopo l'IFRS3R.

### Utile netto di competenza del Gruppo

Nel 2009 il risultato netto di competenza del Gruppo, a seguito dell'applicazione anticipata dell'IFRS3R, è stato pari a 37m€ rispetto agli 83,7m€ del 2008 proforma, dopo oneri finanziari netti per 94,7m€, imposte per 104,7m€ e utili di terzi per 14,4m€.

Gli oneri finanziari netti sono migliorati rispetto ai 123,8m€ del 2008 e riflettono la riduzione del debito e il calo dei tassi di interesse, mentre l'aumento dell'onere per imposte da 58,1m€ del 2008 a 104,7m€ sconta invece la concentrazione degli imponibili positivi negli Stati ad elevata tassazione e una prudente valutazione della recuperabilità delle perdite fiscali generate in altre aree geografiche e settori in cui il Gruppo opera.

### Dati patrimoniali consolidati<sup>6</sup>

#### Investimenti tecnici

Nel 2009 gli investimenti tecnici sono ammontati a 157,6m€. Rispetto al picco del 2008 (337,3m€) il dato riflette il minor numero di scadenze contrattuali ma soprattutto una maggiore selettività degli investimenti, in particolare nel Food & Beverage. Nel **4° trimestre** 2009 gli investimenti sono ammontati a 66,6m€ rispetto ai 99,9m€ del corrispondente periodo 2008.

<sup>6</sup>Cambio €/€ al 31 dicembre 2009 1:1,4406 rispetto a 1:1,3917 al 31 dicembre 2008.  
Cambio €/£ al 31 dicembre 2009 1:0,8881 rispetto a 1:0,9525 al 31 dicembre 2008.



### Posizione finanziaria netta

La forte generazione di cassa, nel 2009 pari a 263,6m€ (+149,9% rispetto ai 105,5m€ del 2008), ha consentito di ridurre significativamente (233,2m€) l'indebitamento finanziario netto che al 31 dicembre 2009 risultava pari a 1.934,5m€ rispetto ai 2.167,7m€ del 31 dicembre 2008, nonostante l'effetto conversione dell'indebitamento in dollari USA e in sterline inglesi, negativi per 24,2m€ (positivo per 25,9m€ al 31 dicembre 2008). Un risultato conseguito anche attraverso le azioni di efficienza sul capitale di esercizio.

### Proposta di destinazione del risultato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea di destinare l'utile a riserva favorendo l'ulteriore rafforzamento patrimoniale del Gruppo.

### Dati economici per settore di attività<sup>1</sup>

#### Food & Beverage<sup>7</sup>

Nel 2009 le vendite del settore Food & Beverage si sono attestate a 3.787,3m€ rispetto a 3.934,3m€ dell'anno precedente (-3,7% e -6,2% su base proforma). Le attività in autostrada hanno riportato risultati migliori di quelle negli aeroporti (-1,1%<sup>8</sup> il traffico autostradale italiano; +0,1%<sup>9</sup> quello statunitense sulle tratte autostradali di pertinenza), sia in termini di traffico sia di evoluzione delle vendite. Negli scali del **Nord America**, a fronte di una contrazione del traffico passeggeri del 6,9%<sup>10</sup>, le vendite hanno registrato una flessione del 10,7% (-7,7% su base comparabile). In **Italia** le autostrade hanno registrato un andamento sostanzialmente stabile (-1% a parità di punti vendita) a fronte di un calo del traffico complessivo nel periodo dell'1,1%<sup>9</sup> e nonostante la flessione dell'8,3%<sup>9</sup> dei veicoli pesanti. Positivo il contributo degli altri canali, soprattutto degli aeroporti che hanno registrato una crescita del 13,5% (+1,2% a parità di punti vendita), rispetto a una flessione dei passeggeri del 3,3%<sup>11</sup> negli scali di riferimento. Negli **altri Paesi europei** il calo del traffico sia autostradale che aeroportuale, anche se con andamenti difforni da paese a paese, ha influenzato l'andamento dei ricavi (-2,1%).

Nel 2009 l'**Ebitda** del settore Food & Beverage è stato pari a 437,5m€, in flessione del 6% rispetto ai 465,4m€ del 2008 (-8,6% su base proforma). Il risultato beneficia di proventi non ricorrenti per 3,8m€. Le azioni di efficienza intraprese, la stabilizzazione dei prezzi delle principali materie prime alimentari e un mix di vendita più favorevole hanno concorso a controbilanciare l'impatto del minor traffico e l'incremento degli affitti relativi alle nuove concessioni autostradali in Italia, permettendo all'Ebitda margin di rimanere sostanzialmente stabile all'11,6% (11,8% nel 2008).

**Gli investimenti**, pari a 121,5m€ nel 2009 (278,6m€ nel periodo di confronto precedente del 2008), sono stati razionalizzati tenendo conto della situazione contingente e delle strategie di lungo periodo, interessando principalmente rinnovi dei contratti nel canale autostradale e nuove aperture negli aeroporti sia in Italia che negli Stati Uniti.

<sup>7</sup> Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse.

<sup>8</sup> Fonte: Aiscat, novembre 2009

<sup>9</sup> Fonte: stime del Gruppo su dati Federal Highway Administration, dicembre 2009.

<sup>10</sup> Fonte: A.T.A., dati dicembre 2009

<sup>11</sup> Fonte: stime del Gruppo su dati Assaeroporti, dicembre 2009



### Travel Retail & Duty Free

Nel 2009 il settore Travel Retail & Duty Free ha generato ricavi per 1.538,1m€ in crescita del 7,6% rispetto ai 1.429m€ del 2008 (-3% su base proforma).

Le attività negli **aeroporti inglesi** hanno evidenziato una crescita del 18,8% (+6,4% su base proforma) nonostante un traffico in calo del 6%<sup>12</sup>. Tale positivo andamento è stato trainato in particolare dall'ottima performance nell'aeroporto di Heathrow, per l'effetto combinato dello sviluppo dell'attività al Terminal 5 e delle nuove iniziative commerciali, beneficiando al contempo del deprezzamento della sterlina inglese. I ricavi negli **aeroporti spagnoli** (-7,8%) scontano il contesto macroeconomico negativo, che ha impattato i dati di traffico (-8,1%<sup>13</sup>), e la minor convenienza alla spesa per i passeggeri provenienti dal Regno Unito penalizzati dal cambio sfavorevole. **Nel Resto del mondo**<sup>14</sup> si registrano risultati positivi (+13%) principalmente dovuti al consolidamento integrale delle attività in India, oltre che al contributo del Kuwait, che beneficia di positivi trend di traffico.

Nel 2009 l'**Ebitda** del settore è stato pari a 156,9m€ in crescita del 26,9% rispetto ai 123,7m€ del 2008 (+15,4% su base proforma). Il risultato tiene conto di proventi non ricorrenti per 7,5m€, relativi a una riduzione, con effetto retroattivo, di canoni di concessione, al netto dei quali sarebbe in crescita del 9,9% rispetto al 2008 proforma. Tale positivo andamento è da attribuire alle sinergie derivanti dal processo di integrazione e alle azioni di efficienza che hanno permesso di compensare il calo dei ricavi migliorando notevolmente l'Ebitda margin passato dall'8,7% al 10,2%.

Gli **investimenti**<sup>15</sup> del settore, passati a 21,8m€ dai 51,1m€ del 2008, hanno interessato principalmente le attività di up-grading di alcuni punti vendita nel Terminal 2 di Barcellona e negli scali di Manchester, Jersey e Amman.

### Flight

Nel 2009 il settore Flight ha generato ricavi per 403m€ in calo del 6,5% rispetto ai 431,2m€ del 2008. L'esercizio è stato caratterizzato dal consolidamento per l'intero periodo di Alpha Flight A.S. (già Air Czech Catering A.S.). Su base proforma la flessione si attesta al 2%. Il positivo andamento delle attività internazionali, principalmente in Medio Oriente e Australia, ha contrastato la flessione delle vendite nel Regno Unito dovuta al fallimento di compagnie aeree nel corso del secondo semestre 2008 e al calo dei volumi conseguente alla riduzione dei voli e del numero di passeggeri nel corso del 2009.

L'**Ebitda** del settore nel 2009 è salito a 42,2m€ (+1,8% e +1,1% su base proforma) rispetto ai 41,5m€ del 2008. Il forte recupero di efficienza, il miglioramento del portafoglio contratti e la valorizzazione della presenza in mercati remunerativi (Medio Oriente e Australia) hanno determinato un incremento dell'Ebitda margin dal 9,6% al 10,5%.

Nel 2009 gli **investimenti** sono stati pari a 7,3m€ rispetto ai 7,5m€ dell'anno precedente, principalmente concentrati nell'aeroporto di Sharjah (Emirati Arabi Uniti), Amman e Sidney.

<sup>12</sup> Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, dicembre 2009.

<sup>13</sup> Fonte: AENA, dicembre 2009

<sup>14</sup> Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Sri Lanka, USA, India, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Portogallo, Francia, Colombia, Capo Verde, Panama, Maldive, Messico e Antille Olandesi.

<sup>15</sup> Dati non pro-forma.



### **Dati economici sulla Capogruppo S.p.A.**

I risultati 2009 della Capogruppo, che conduce direttamente oltre il 98% delle attività commerciali nazionali, coincidono sostanzialmente con quelli della divisione Italia.

L'esercizio si è chiuso con ricavi per 1.280,4m€, in calo dell'1,2% rispetto ai 1.296,2m€ del 2008.

L'Ebitda, pari a 130,4m€ rispetto ai 142,7m€ del 2008, si discosta dal dato della divisione Italia per i costi delle unità "corporate" di indirizzo e controllo del Gruppo.

L'Ebit si è attestato a 75,6m€ rispetto ai 95m€ del 2008, scontando ammortamenti e svalutazioni per complessivi 54,8m€ (47,7m€ nel 2008).

L'utile netto della Capogruppo è stato pari a 62,7m€ rispetto ai 18,3m€ del 2008, dopo proventi finanziari netti per 21m€ (oneri finanziari netti 46,4m€ nel 2008) e imposte per 33,9m€ (30,3m€ nel 2008).

### **Le attività di sviluppo**

Nel 2009 Autogrill ha ottenuto importanti risultati con il rinnovo di contratti già operativi e lo sviluppo in nuove aree geografiche.

Quanto al Food & Beverage, negli aeroporti del Nord America sono stati rinnovati i contratti negli scali di Chicago (Illinois), Charlotte Douglas (Nord Carolina) e Dayton (Ohio). In Europa è stata ampliata la presenza lungo la rete autostradale tedesca, siglando un accordo con Tank & Rast; in Repubblica Ceca sono stati aperti i primi punti vendita nella stazione ferroviaria di Praga ed in Polonia è stata siglata una joint-venture con Impel Group per la gestione di punti di ristoro in autostrada. In Francia è stato completato il rinnovamento della foodcourt nel Carrousel du Louvre e siglata una partnership esclusiva con McDonald's per l'apertura di ristoranti con tale insegna nelle aree di servizio autostradali gestite da Autogrill France.

Nel settore del Travel Retail & Duty Free si è rafforzata la presenza nel Regno Unito con l'ingresso nell'aeroporto internazionale di Bristol e in Spagna ha avviato le attività all'interno del nuovo terminal T1 dell'aeroporto di Barcellona.

Nel business del Flight sono stati rinnovati alcuni dei principali contratti in portafoglio, tra cui quello con British Airways e Royal Jordanian.

### **Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio 2009**

Nei primi mesi del 2010 sono proseguite le attività di sviluppo soprattutto negli aeroporti americani. In particolare il Gruppo ha rinnovato la concessione per le attività Food & Beverage nell'aeroporto internazionale di Anchorage in Alaska e siglato un nuovo contratto per la gestione di punti vendita di ristorazione e retail all'interno dell'aeroporto internazionale di San Antonio in Texas.

### **Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2010**

Nelle prime 8 settimane i ricavi hanno mostrato una crescita del 2,7% a cambi costanti<sup>4</sup> (+3,5% su base comparabile) rispetto al corrispondente periodo 2009.

Per il 2010 Autogrill manterrà la propria attenzione concentrata sulla redditività, l'efficiente uso delle risorse e la generazione di cassa nell'ambito di uno scenario di traffico in miglioramento ma caratterizzato ancora da elevata volatilità.



In base alle attese sull'evoluzione del traffico si prevedono due possibili scenari:

- "Forchetta alta" indica una crescita maggiore negli aeroporti americani, una moderata ripresa del traffico negli aeroporti UK e nelle autostrade italiane, mentre gli aeroporti spagnoli confermerebbero i valori di traffico dello scorso anno;
- "Forchetta bassa" indica una ripresa minore negli aeroporti USA, uno scenario del traffico autostradale italiano e aeroportuale nel Regno Unito stabile sui valori del 2009 e una leggera flessione in Spagna.

	Forchetta alta	Forchetta bassa
Traffico aeroporti USA	2,5%	2,0%
Traffico autostrade Italia	1,0%	0,0%
Traffico aeroporti UK	1,0%	0,0%
Traffico aeroporti Spagna	0,0%	-1,0%

Di conseguenza si stima che i risultati<sup>16</sup> per l'esercizio in corso saranno compresi tra:

(€ milioni)	Forchetta alta	Forchetta bassa
Ricavi consolidati	6.025	5.925
Ebitda	635	615
Investimenti	250	250

### **Autorizzazione all'acquisto di azioni**

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 21 aprile 2009. L'autorizzazione è finalizzata a intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per piani di incentivazione azionaria riservati a amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori, della società e/o di sue controllate, sia attraverso la concessione a titolo gratuito di opzioni di acquisto sia di azioni (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 125.141 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,049% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Il Consiglio ha approvato di sottoporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti della Società un piano di stock option, mediante assegnazione ad amministratori esecutivi e dipendenti della Società e di società dalla stessa direttamente e indirettamente controllate di opzioni ciascuna delle quali attribuisce il diritto di sottoscrivere, ovvero acquistare, azioni ordinarie Autogrill in ragione di una azione per ogni opzione.

Le opzioni saranno attribuite ai beneficiari a titolo gratuito e saranno esercitabili, alla data di maturazione, al prezzo determinato secondo le disposizioni di cui all'art. 9, comma 4, del D.P.R. del 22 dicembre 1986, n. 917.

<sup>16</sup> Cambio medio €/€ 1:1,35, cambio medio €/£ 1:0,86



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Il Consiglio di Amministrazione ha contestualmente deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria della Società per deliberare un aumento di capitale sociale a pagamento, in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi del combinato disposto degli articoli 2441, comma 5 e 8, del codice civile e 134, comma 2, del D. Lgs. 24.2.1998, n. 58, di massimi nominali Euro 1.040.000 (oltre sovrapprezzo), da eseguirsi entro e non oltre il 30 maggio 2015 mediante emissione, anche in più tranches, di massime n. 2.000.000 azioni ordinarie di Autogrill.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, **Mario Zanini**, Group Chief Administration Officer, dichiara, ai sensi del comma 2 art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

#### **Disclaimer**

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di nuova aggiudicazione; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*

*I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.*

\*\*\*

I risultati dell'esercizio 2009 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 15:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) a partire dalle ore 14.45. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 011 750
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin \* 0

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)





Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - Esercizio 2009

(m€)	Esercizio 2009	Incidenze	Esercizio 2008 <sup>(1)</sup>	Incidenze	Variazione	
					A cambi correnti	Proforma <sup>(3)</sup>
Ricavi <sup>(2)</sup>	5.728,4	100,0%	5.794,5	100,0%	(1,1%)	(5,1%)
Altri proventi operativi	150,9	2,6%	128,2	2,2%	17,6%	16,5%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>5.879,3</b>	<b>102,6%</b>	<b>5.922,8</b>	<b>102,2%</b>	<b>(0,7%)</b>	<b>(4,6%)</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(2.139,2)	37,3%	(2.202,6)	38,0%	(2,9%)	(6,7%)
Costo del personale	(1.455,0)	25,4%	(1.486,4)	25,7%	(2,1%)	(4,9%)
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(1.084,2)	18,9%	(1.007,4)	17,4%	7,6%	1,4%
Altri costi operativi	(594,5)	10,4%	(640,1)	11,0%	(7,1%)	(7,6%)
<b>EBITDA</b>	<b>606,3</b>	<b>10,6%</b>	<b>586,3</b>	<b>10,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>(3,4%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(345,6)	6,0%	(303,9)	5,2%	13,7%	4,9%
Svalutazione degli avviamenti	(9,8)	0,2%	(0,2)	-	n.s.	n.s.
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>250,9</b>	<b>4,4%</b>	<b>282,1</b>	<b>4,9%</b>	<b>(11,1%)</b>	<b>(15,7%)</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(94,7)	1,7%	(123,8)	2,1%	(23,5%)	
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,1)	-	3,3	0,1%	n.s.	
<b>Utile ante imposte</b>	<b>156,1</b>	<b>2,7%</b>	<b>161,7</b>	<b>2,8%</b>	<b>(3,5%)</b>	
Imposte sul reddito	(104,7)	1,8%	(58,1)	1,0%	80,1%	
<b>UTILE NETTO del periodo attribuibile a:</b>	<b>51,4</b>	<b>0,9%</b>	<b>103,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>(50,4%)</b>	
- soci della controllante	37,0	0,6%	83,7	1,4%	(55,8%)	
- interessenze di pertinenza di terzi	14,4	0,3%	19,9	0,3%	(27,6%)	

(1) I dati sono stati rettificati per riflettere l'adozione anticipata dell' IFRS 3 Revised

(2) Escludono le vendite di carburanti

(3) A cambi e perimetro di consolidamento omogenei



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 Dicembre 2009

(m€)	31.12.2009	31.12.2008 <sup>(1)</sup>	Variazione	
			A cambi correnti	A cambi costanti
Attività immateriali	2.323,0	2.387,2	(64,2)	(84,7)
Immobil, impianti e macchinari	985,2	1.065,5	(80,3)	(75,6)
Immobilizzazioni finanziarie	25,1	29,3	(4,3)	(4,6)
<b>A) Immobilizzazioni</b>	<b>3.333,3</b>	<b>3.482,0</b>	<b>(148,8)</b>	<b>(164,9)</b>
Magazzino	236,0	267,0	(31,0)	(34,5)
Crediti commerciali	110,0	98,4	11,7	7,8
Altri crediti	205,4	210,6	(5,2)	(4,0)
Debiti commerciali	(709,0)	(711,7)	2,7	8,4
Altri debiti	(353,1)	(348,4)	(4,7)	(4,8)
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(510,7)</b>	<b>(484,2)</b>	<b>(26,6)</b>	<b>(27,0)</b>
<b>C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio</b>	<b>2.822,5</b>	<b>2.997,9</b>	<b>(175,3)</b>	<b>(191,9)</b>
<b>D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(325,6)</b>	<b>(318,3)</b>	<b>(7,3)</b>	<b>1,9</b>
<b>E) Attività destinate alla vendita</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,2)</b>
<b>F) Capitale investito netto</b>	<b>2.497,9</b>	<b>2.680,6</b>	<b>(182,8)</b>	<b>(190,3)</b>
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	509,2	456,0	53,2	71,5
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	54,2	56,9	(2,8)	(4,4)
<b>G) Patrimonio netto</b>	<b>563,4</b>	<b>512,9</b>	<b>50,4</b>	<b>67,1</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	1.876,3	2.143,6	(267,3)	(296,7)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(3,0)	(5,2)	2,2	2,0
<b>H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine</b>	<b>1.873,3</b>	<b>2.138,3</b>	<b>(265,1)</b>	<b>(294,6)</b>
Debiti finanziari a breve termine	267,2	261,7	5,5	9,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(206,0)	(232,3)	26,3	27,5
<b>I) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>61,2</b>	<b>29,4</b>	<b>31,8</b>	<b>37,3</b>
<b>Posizione finanziaria netta (H+I)</b>	<b>1.934,5</b>	<b>2.167,7</b>	<b>(233,2)</b>	<b>(257,4)</b>
<b>L) Totale, come in F)</b>	<b>2.497,9</b>	<b>2.680,6</b>	<b>(182,8)</b>	<b>(239,8)</b>

(1) I dati sono stati rettificati per riflettere l'adozione anticipata dell' IFRS 3 Revised



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - Esercizio 2009

(m€)	Esercizio 2009	Esercizio 2008 <sup>(1)</sup>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>192,0</b>	<b>152,7</b>
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	250,8	300,8
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	355,4	304,1
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,1	(3,3)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(15,1)	(2,7)
Variazione del capitale di esercizio <sup>(2)</sup>	46,7	79,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(37,8)	(29,9)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>600,1</b>	<b>648,6</b>
Imposte pagate	(98,5)	(77,8)
Interessi netti pagati	(108,0)	(141,3)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>393,6</b>	<b>429,6</b>
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(157,6)	(337,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	27,6	13,2
Acquisto netto di partecipazioni consolidate <sup>(3)</sup>	-	(863,0)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	4,9	(1,2)
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>(125,1)</b>	<b>(1.188,2)</b>
(Rimborso) / emissione obbligazioni	-	(31,2)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	-	1.019,7
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(173,2)	(136,7)
Accensioni di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(93,7)	58,9
Pagamento di dividendi	-	(76,3)
Altri movimenti <sup>(4)</sup>	(15,8)	(25,8)
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>(282,7)</b>	<b>808,7</b>
<b>Flusso monetario del periodo</b>	<b>(14,2)</b>	<b>50,0</b>
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,9	(10,7)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>179,7</b>	<b>192,0</b>

(1) I dati sono stati rettificati per riflettere l'adozione anticipata dell' IFRS 3 Revised

(2) Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

(3) L'importo è esposto al netto delle disponibilità liquide nette alla data di acquisizione, pari a 48,2 m€ e include l'esborso per oneri accessori

(4) Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

### Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2008 e al 31 dicembre 2007:</b>	<b>192,0</b>	<b>152,7</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	209,5	202,0
Scoperti di conto corrente	(17,5)	(49,3)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 Dicembre 2009 e al 31 Dicembre 2008:</b>	<b>179,7</b>	<b>192,0</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	194,1	209,5
Scoperti di conto corrente	(14,4)	(17,5)



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.  
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2009

(m€)	Esercizio 2009	Incidenze	Esercizio 2008	Incidenze	Variazione
Ricavi	1.280,4	100,0%	1.296,2	100,0%	(1,2%)
Altri proventi operativi	78,3	6,1%	70,6	5,4%	10,9%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>1.358,7</b>	<b>106,1%</b>	<b>1.366,8</b>	<b>105,4%</b>	<b>(0,6%)</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(604,8)	-47,2%	(628,3)	-48,5%	(3,7%)
Costo del personale	(302,9)	-23,7%	(300,1)	-23,2%	0,9%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(175,7)	-13,7%	(140,3)	-10,8%	25,2%
Altri costi operativi	(144,9)	-11,3%	(155,4)	-12,0%	(6,8%)
<b>EBITDA</b>	<b>130,4</b>	<b>10,2%</b>	<b>142,7</b>	<b>11,0%</b>	<b>(8,6%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(54,8)	-4,3%	(47,7)	-3,7%	14,9%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>75,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>95,0</b>	<b>7,3%</b>	<b>(20,4%)</b>
Proventi (Oneri) finanziari	27,8	2,2%	(35,2)	-2,7%	(179,0%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(6,8)	-0,5%	(11,2)	-0,9%	(39,3%)
<b>Utile ante imposte</b>	<b>96,6</b>	<b>7,5%</b>	<b>48,6</b>	<b>3,7%</b>	<b>98,8%</b>
Imposte sul reddito	(33,9)	-2,6%	(30,3)	-2,3%	11,9%
<b>UTILE NETTO</b>	<b>62,7</b>	<b>4,9%</b>	<b>18,3</b>	<b>1,4%</b>	<b>242,6%</b>



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.  
STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2009

(m€)	31.12.2009	31.12.2008	Variazione
Attività immateriali	118,4	127,4	(9,0)
Immobili, impianti e macchinari	210,1	223,1	(13,0)
Immobilizzazioni finanziarie	623,4	616,9	6,5
<b>A) Immobilizzazioni</b>	<b>951,9</b>	<b>967,4</b>	<b>(15,5)</b>
Magazzino	57,7	51,5	6,2
Crediti commerciali	27,2	25,0	2,2
Altri crediti	60,4	48,0	12,4
Debiti commerciali	(292,7)	(281,9)	(10,8)
Altri debiti	(80,1)	(94,7)	14,7
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(227,5)</b>	<b>(252,1)</b>	<b>24,7</b>
<b>C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio</b>	<b>724,5</b>	<b>715,3</b>	<b>9,2</b>
<b>D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(84,4)</b>	<b>(83,2)</b>	<b>(1,2)</b>
<b>E) Capitale investito netto</b>	<b>640,1</b>	<b>632,1</b>	<b>8,0</b>
<b>G) Patrimonio netto</b>	<b>610,2</b>	<b>553,2</b>	<b>57,0</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	(1.352,8)	(1.629,5)	276,7
Crediti finanziari a medio/lungo termine	1.458,6	1.250,3	208,3
<b>H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine</b>	<b>105,8</b>	<b>(379,2)</b>	<b>485,0</b>
Debiti finanziari a breve termine	(240,1)	(117,9)	(122,2)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	104,5	418,0	(313,6)
<b>I) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(135,7)</b>	<b>300,1</b>	<b>(435,8)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (H+I)</b>	<b>(29,8)</b>	<b>(79,1)</b>	<b>49,3</b>
<b>L) Totale, come in F)</b>	<b>640,1</b>	<b>632,1</b>	<b>8,0</b>



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A. RENDICONTO FINANZIARIO- ESERCIZIO 2009

(m€)	Esercizio 2009	Esercizio 2008
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>47,4</b>	<b>36,9</b>
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	75,7	95,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	54,8	47,7
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(7,3)	(0,6)
Variazione del capitale di esercizio	5,7	15,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(14,0)	(21,4)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>114,9</b>	<b>135,9</b>
Imposte pagate	(48,4)	(23,2)
Interessi netti pagati	(2,4)	(23,0)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>64,1</b>	<b>89,7</b>
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(34,9)	(81,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	9,4	0,6
Acquisto netto di partecipazioni consolidate	-	279,8
Incrementi di partecipazioni in società controllate	(22,8)	(27,5)
Incasso dividendi da partecipazioni	34,3	84,6
Altri movimenti	(0,8)	(1,0)
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>(14,8)</b>	<b>255,4</b>
Concessione di finanziamenti intercompany al netto dei rimborsi	(157,5)	(956,9)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	-	1.019,8
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(220,3)	(153,7)
Accensioni di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	316,2	(167,5)
Altri movimenti	3,0	(76,3)
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>(58,6)</b>	<b>(334,6)</b>
<b>Flusso monetario del periodo</b>	<b>(9,3)</b>	<b>10,5</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>38,1</b>	<b>47,4</b>
<b>Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette</b>		
(m€)		
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2008 e al 31 dicembre 2007:</b>	<b>47,4</b>	<b>36,9</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	52,2	45,7
Scoperti di conto corrente	(4,8)	(8,8)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 Dicembre 2009 e al 31 Dicembre 2008:</b>	<b>38,1</b>	<b>47,4</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	39,9	52,2
Scoperti di conto corrente	(1,8)	(4,8)