



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Sale a 24 il numero di punti vendita gestiti dal Gruppo nel Paese

Autogrill cresce in Turchia con un contratto nell'aeroporto di Antalya

- Attraverso l'accordo con ICTur, la Società prevede di generare ricavi totali per circa 110 milioni di Euro nei dieci anni di durata del contratto

Milano, 4 giugno 2015 – Autogrill, attraverso la divisione HMSHost International, ha siglato un accordo con ICTur¹ per la gestione di 8 punti vendita all'interno dell'aeroporto di Antalya, in Turchia. Si stima che le attività genereranno ricavi totali per circa 110 milioni di Euro nei dieci anni di durata del contratto (2015-2025).

Grazie alla partnership con la società turca, che gestisce l'intera offerta di ristorazione all'interno dello scalo, Autogrill amplia la propria presenza commerciale nel Paese, sinora concentrata nell'aeroporto internazionale Sabina Gökçen di Istanbul, dove il Gruppo opera in 16 store.

I locali si estendono su una superficie complessiva di oltre 600 metri quadrati e propongono un mix di brand internazionali e marchi di proprietà in grado di soddisfare le esigenze di tutti i viaggiatori: quattro **Starbucks**, l'insegna di caffetteria più conosciuta del mondo, che per la prima volta fa ingresso nello scalo turco; **Kiosko**, l'insegna di ristorazione "take away on the go" pensata per l'acquisto dell'ultimo minuto; due locali **Puro Gusto**, il concept di caffè contemporaneo pensato per un break di qualità, dove a un'offerta premium di caffetteria si accompagnano selezionate specialità gastronomiche; un **Kebab & Beer Factory**, sviluppato per soddisfare le esigenze dei viaggiatori in cerca dei sapori della cucina locale.

"L'accordo siglato con ICTur rappresenta un nuovo passo avanti nella strategia di espansione di Autogrill in Turchia, dove il traffico aeroportuale è in forte crescita, anche grazie agli importanti investimenti infrastrutturali avviati dal Governo turco negli ultimi anni", ha dichiarato **Walter Seib**, CEO di HMSHost International. "Nello scalo di Antalya, uno dei più importanti della regione, porteremo alcuni dei concept più innovativi, che consentiranno di rendere internazionale l'offerta di ristorazione all'interno dell'aeroporto".

L'aeroporto di Antalya

Con oltre 28 milioni di passeggeri nel 2014, dei quali circa l'80% internazionali², Antalya è il secondo scalo del Paese dopo Istanbul Ataturk e il 14° in Europa per traffico passeggeri. L'aeroporto dista 13 chilometri dall'omonimo centro cittadino, che rappresenta la principale destinazione vacanziera della costa mediterranea del Paese. Nel 2011, l'elevata qualità dei servizi offerti è stata certificata dall'Airports Council International (ACI) che ha assegnato allo scalo il riconoscimento "Best Airport" in Europa nella categoria 10-25 milioni di viaggiatori.

Per maggiori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor Relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ L'accordo prevede che le attività saranno gestite tramite una Società controllata al 51% da Autogrill e partecipata al 49% da ICTur

² Fonte Antalya Airport