



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: Autorità Antitrust americana chiude in anticipo istruttoria su Opa Host Marriott Services

Milano, 12 agosto 1999 - La Commissione federale statunitense che vigila sul mercato e sulla concorrenza – (Federal Trade Commission, l'autorità Antitrust americana) ha deciso di non opporsi, archiviando in anticipo la relativa istruttoria, all'accordo in virtù del quale Autogrill intende acquisire la totalità delle azioni ordinarie di Host Marriott Services, società di ristorazione statunitense quotata alla Borsa di New York (NYSE: HMS).

Ad annunciarlo – in una nota – è la stessa Società Autogrill, che vede così rimosso l'ostacolo teorico più rilevante che le autorità statunitensi potevano porre alla prosecuzione dell'operazione.

Secondo l'accordo annunciato il 26 luglio scorso, gli azionisti di Host Marriott Services riceveranno in contanti da Autogrill 15,75 dollari per azione, nel corso di un'Offerta Pubblica di Acquisto che è iniziata il 30 luglio scorso. L'Offerta rimarrà valida – salvo proroghe - sino alla mezzanotte (ora di New York) del 26 agosto 1999, ed è subordinata all'accettazione da parte di almeno due terzi degli azionisti di Host Marriott Services.

L'operazione darà vita alla più grande impresa mondiale nella ristorazione al servizio di chi viaggia, con presenze in Nord America, Europa, Australia e Asia e un giro d'affari complessivo [dati 1998] di oltre 2,4 miliardi di Euro (circa 4.700 miliardi di lire/2,6 miliardi di dollari). La nuova realtà opererà, con i suoi 834 punti di ristoro, in cinque principali settori: ristoranti autostradali (609 location), aeroporti (76), centri commerciali (66), stazioni ferroviarie (21) e ristorazione quick service cittadina (46). Inoltre, il Gruppo gestirà altri 16 punti di ristoro in canali diversi.

Profilo Autogrill.

Autogrill, che ha sede a Milano e fa capo alla famiglia Benetton, è quotata alla Borsa Valori Italiana. Con un fatturato di 1.124 milioni di Euro (2.175 miliardi di lire, dati 1998) e oltre 12.000 dipendenti e 652 tra bar e ristoranti, Autogrill è, in Europa, il primo gruppo nella ristorazione al servizio di chi viaggia e il secondo operatore nella ristorazione commerciale moderna. Tra i principali marchi vi sono Autogrill, brand della ristorazione in concessione; Spizzico, la catena di pizzerie quick service; Ciao, i ristoranti a libero servizio; oltre a Burger King, marchio che Autogrill gestisce in franchising, in esclusiva per l'Italia.

Profilo Host Marriott

Host Marriott Services Corporation, che ha sede a Bethesda, in Maryland (USA), ed è quotata al New York Stock Exchange, faceva prima parte della Marriott Corporation. Con un fatturato complessivo di circa 1,4 miliardi di dollari, Host Marriott Services è leader negli Stati Uniti nella ristorazione in concessione. Vanta una presenza in quasi 200 location di transito e di intrattenimento e dà lavoro a circa 26 mila persone in sette Paesi in tutto il mondo. La società opera in 18 dei 20 aeroporti più grandi degli Stati Uniti, quali il JFK a New York e gli aeroporti di Boston, Washington DC, Miami, San Francisco e Los Angeles. Vanta inoltre una prestigiosa presenza nell'aeroporto Schiphol di Amsterdam, in Olanda.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Host Marriott Services è nota per gestire in franchising marchi di fama internazionale, quali Burger King, Pizza Hut, Starbucks, Sbarro, Tie Rack e Bath and Body Works, situati in aeroporti, ristoranti autostradali, centri commerciali e luoghi di intrattenimento.