



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill: HMSHost acquisisce le attività di CBR Incorporated in nove scali statunitensi

Milano, 17 dicembre 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), tramite la divisione americana HMSHost, ha acquisito le attività di CBR Incorporated costituite da 34 punti vendita in nove aeroporti degli Stati Uniti. Inoltre, in base ai termini dell'accordo e previa approvazione da parte delle autorità aeroportuali, è prevista l'acquisizione di ulteriori 7 store in quattro scali. Il valore complessivo per l'acquisto di queste attività è stimato in circa \$23 milioni.

CBR, società operativa nel settore del retail aeroportuale da oltre trent'anni, si prevede genererà nel 2007 un fatturato pari a \$30,6 milioni e un EBITDA di \$3,8 milioni.

Con questa operazione, il Gruppo inserisce nel proprio portafoglio otto nuovi marchi di proprietà e integra il know-how di un player innovativo in Nord America e presente in scali quali Denver, Minneapolis-St. Paul, Pittsburgh e Houston George Bush Intercontinental. I concept – quali Spirit of the Red Horse (accessori in stile Western) e Minnesota! – sono sviluppati internamente e offrono alla clientela assortimenti tipici locali che spaziano dagli accessori agli articoli da regalo, all'abbigliamento.

Dal 2000 al 2006, CBR ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la qualità e il contenuto innovativo dei propri brand: *best airport retailer*, *best new concept*, *best brand operator*, cui si aggiungono i premi ottenuti per il miglior design dei locali e il servizio al cliente.

L'incidenza dei ricavi da attività retail & duty-free sul fatturato del Gruppo Autogrill è passata dal 29,6% dei primi nove mesi del 2006 al 32% del corrispondente periodo 2007 (da 839,5m€ a 1.126,5m€). Un risultato ottenuto grazie alla forte crescita di Aldeasa e del settore retail in Italia, unitamente al contributo di Alpha Airports (limitato al periodo giugno-settembre 2007).

HMSHost

HMSHost, presente in oltre 100 aeroporti in Stati Uniti, Canada e area del Pacifico, opera presso 19 dei primi 20 scali del Nord America. Nei primi nove mesi del 2007 ha generato un fatturato di \$1.844,2 milioni, in crescita del 15,1% rispetto ai \$1.602,5 milioni del periodo di confronto 2006. In particolare, il canale aeroportuale ha registrato nel periodo un crescita del 18,5%, a fronte di un aumento del traffico passeggeri del 2,1% (fonte A.T.A.), con ricavi pari a \$1.466,1 milioni rispetto ai \$1.236,7 dei primi nove mesi 2006.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net