



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill prosegue l'espansione nei mercati emergenti **World Duty Free Group fa ingresso in Brasile**

Milano, 1 agosto 2012 – World Duty Free Group, divisione di Autogrill (Milano: AGL IM), entra per la prima volta in Brasile, dove si aggiudica per dieci anni la gestione dei duty-free nell'aeroporto internazionale di Belém. WDFG amplia così la sua presenza nei mercati emergenti e porta a 21 i Paesi in cui opera. Si stima che, nel periodo 2012-2022, la concessione genererà ricavi complessivi per oltre 30 milioni di dollari.

"L'ingresso in Brasile è solo il primo passo in un Paese nel quale ci auguriamo di espanderci visto l'alto potenziale di crescita " - ha dichiarato **José María Palencia**, Amministratore Delegato di World Duty Free Group.

Il Brasile è tra i principali mercati per il business del Travel Retail e Duty-Free con un giro d'affari stimato in 900 milioni di dollari. Il rapido sviluppo del Paese ha determinato maggiore traffico aeroportuale, con un incremento medio dei passeggeri di oltre il 12% negli ultimi otto anni¹. Un impulso ulteriore al trasporto aereo verrà dagli eventi sportivi in programma quali i mondiali di calcio del 2014 e i giochi olimpici del 2016.

I due locali, che il Gruppo gestirà all'interno dello scalo, si sviluppano su una superficie di oltre 300 mq e sono collocati uno alle partenze e l'altro agli arrivi. L'offerta includerà un ampio assortimento di profumeria e cosmetica, liquori e tabacchi, articoli sportivi e accessori.

Il Belém International Airport, con circa 3 milioni di passeggeri¹ nel 2011, rappresenta la porta d'accesso per il turismo nella regione amazzonica. Il terminal progettato per utilizzare al massimo l'illuminazione naturale, si caratterizza per un'architettura sostenibile e per spazi che ricreano l'ambiente naturale del territorio, con piante autoctone e un sistema che riproduce il suono della pioggia.

Nei Paesi dell'America centrale e del Sud America, che sono la principale area dopo l'Europa per le proprie attività retail, WDFG realizza ricavi in crescita a doppia cifra.

World Duty Free Group è uno dei principali operatori mondiali nel segmento del Travel Retail aeroportuale. E' presente in 71 aeroporti e 41 siti culturali di 21 Paesi dove gestisce circa 320 negozi, da Londra Heathrow e Gatwick a Madrid e Barcellona, da Amman a Cancun. WDFG ha recentemente fatto ingresso in Germania nell'aeroporto di Düsseldorf e in Giamaica nello scalo di Sangster.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Fonte: Infraero