



Press release

Group Media Relations  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

PROSEGUE LO SVILUPPO DEL GRUPPO IN NORD EUROPA

## Autogrill fa il suo ingresso nell'aeroporto di Bergen e rafforza la propria presenza in Norvegia

- Nei 5 anni di durata del contratto sono stimati ricavi complessivi pari a oltre 70 milioni di euro
- Tramite HMSHost International, Autogrill gestirà sei nuovi punti vendita nello scalo norvegese

Milano, 23 febbraio 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso HMSHost International, rafforza la propria presenza in Norvegia, aggiudicandosi un contratto per l'apertura di 6 punti vendita nell'aeroporto di Bergen, secondo scalo del Paese per traffico passeggeri.

Grazie a questo accordo Autogrill prevede di generare complessivamente **ricavi pari a oltre 70 milioni di euro** nei **5 anni** di durata della concessione.

I punti vendita, la cui apertura è prevista verso la fine dell'estate 2017, saranno gestiti dalla società **HMSHost Umoe F&B Company AS**, joint venture fra HMSHost International e il Gruppo Umoe Restaurant<sup>1</sup>, principale operatore *food & beverage* del Paese.

L'esordio sul mercato norvegese di Autogrill risale allo scorso novembre, quando ha vinto il contratto per l'apertura di dieci punti vendita nell'aeroporto di Oslo.

“Questo importante accordo, che segue l'ingresso nell'aeroporto di Oslo avvenuto a novembre dello scorso anno, ci consente di rinforzare la nostra presenza nel Paese e di proseguire l'espansione nel mercato scandinavo che mostra segni di particolare vivacità” ha dichiarato **Walter Seib, CEO di HMSHost International**. “Questi sviluppi positivi testimoniano il successo dei format di ristorazione che abbiamo sviluppato con il nostro partner locale Umoe Restaurants e che renderanno l'aeroporto un *hub* esclusivo sotto il profilo dell'offerta *food & beverage*.”

“Siamo particolarmente lieti di poter collaborare con HMSHost International. I nuovi concept di ristorazione contribuiranno a rendere variegata e stimolante l'offerta dell'aeroporto di Bergen, quando verrà inaugurato il nuovo terminal il 17 agosto 2017” ha dichiarato **Aslak Sverdrup, Direttore dell'aeroporto di Bergen**.

Nell'aeroporto di Bergen, Autogrill porterà un'offerta di ristorazione in grado di soddisfare le esigenze di tutti i viaggiatori con un'ampia varietà di proposte culinarie internazionali e locali, tra le quali: **Bølgjen & Moi Food Garage**, creato da Trond Moi, uno degli chef più celebri della Norvegia, e da Toralf Bølgjen, uno fra i più stimati sommelier a livello nazionale; **Fiskeriet**, insegna nota per il pesce di qualità e per le originali tecniche di preparazione e di servizio. Gli altri punti vendita includono il famoso brand di caffetteria internazionale **Starbucks**; **Alti'tude Bar**, che offre un vasto assortimento di birre locali; **On the Fly**, un punto vendita con distributori automatici, moderno e appositamente studiato per i viaggiatori e **Pronto Fast & Convenient**, un chiosco e caffè che servirà i viaggiatori offshore del terminal per gli elicotteri.

<sup>1</sup> La joint venture è partecipata al 51% da HMSHost International e al 49% da Gruppo Umoe Restaurant.



Press release

Group Media Relations  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

## Aeroporto di Bergen

Il secondo aeroporto più grande della Norvegia e il principale scalo sulla costa occidentale. Il terminal attuale fu costruito in origine per un traffico di circa 3 milioni di passeggeri, ma è stato modificato e ampliato negli anni in linea con le attuali esigenze di sicurezza. Nell'ultimo decennio il traffico passeggeri è cresciuto del 6% annuo di media e oggi lo scalo accoglie ogni anno più di 6 milioni di passeggeri. Il nuovo terminal aeroportuale sarà pronto ad agosto 2017 e sarà in grado di soddisfare le esigenze della popolazione di Bergen e della Norvegia occidentale, nonché quelle industriali e turistiche, con una capacità di 7,5 milioni di passeggeri annui.

## HMSHost

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la Società gestisce le attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di altri 21 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

## Umoe Restaurants

Restaurants Umoe AS è la principale catena di ristorazione norvegese, con un fatturato annuale stimato di 4 miliardi di Corone Norvegesi<sup>2</sup>; conta 9.000 dipendenti in oltre 330 ristoranti e caffè in Norvegia, Danimarca e Svezia. Nella sede centrale, situata a Lysaker Torg, alle porte di Oslo, lavorano 105 dipendenti, fra cui il personale della catena e il management delle varie controllate: Peppes Pizza AS, King Food AS e King Food AB (Burger King), American Bistro Scandinavia, American Bistro AB, TGI Fridays, Starbucks and Blender AS, specializzate nello sviluppo e gestione di concept food & beverage in aeroporti e centri commerciali.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager

T: +39 .02 48263209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)

---

<sup>2</sup> Circa € 420 milioni.