



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill presente in oltre 100 scali del Nord America HMSHost entra in 2 nuovi aeroporti USA: Albany (New York State) e Knoxville (Tennessee)

Milano, 14 novembre 2008 – HMSHost, la divisione nordamericana di Autogrill (Milano: AGL IM), si è aggiudicata la gestione dei servizi di ristorazione in 10 punti vendita di due nuovi aeroporti degli Stati Uniti: Albany, capitale dello stato di New York, e Knoxville in Tennessee. Si stima che le due operazioni genereranno un fatturato cumulato di oltre 80m\$ nel periodo di durata complessivo dei contratti.

I 6 punti vendita all'interno dell'**Albany International Airport (ALB)** avranno sia insegne locali che marchi internazionali. Insieme a Starbucks Coffee, Dunkin' Donuts e Brioche Dorée, ci saranno ristoranti tipici dello Stato di New York, quali Adirondack Lodge e Silks Saragota Bistro, e una cantina con un'ampia selezione di vini regionali, l'Hudson Valley Wine Bar. Le attività prenderanno il via nella primavera 2009 e si stima genereranno un fatturato cumulato di circa 60m\$ nel periodo 2009-2018, rinnovabile per altri 10 anni. Con questo nuovo ingresso, HMSHost rafforza ulteriormente la presenza nello Stato di New York, dov'è attiva con più di 40 punti vendita negli scali JFK, La Guardia (LGA) e Long IslandMacArthur (ISP). A 90 minuti da New York City e con un traffico di circa 3 milioni di passeggeri (fonte: ACI), l'Albany International Airport è lo scalo regionale di riferimento per gli stati confinanti del Massachusetts e del Vermont.

I 4 punti vendita di ristorazione nel **McGhee Tyson Airport di Knoxville (TYS)**, in Tennessee, apriranno nella primavera 2009 nella foodcourt dell'area post-security, con marchi internazionali quali Starbucks Coffee, Cinnabon, Quiznos Sub e ZIA. Il nuovo contratto si stima genererà un fatturato cumulato di oltre 20m\$ nel periodo 2009-2014, con opzione di rinnovo per ulteriori 5 anni. Il McGhee Tyson Airport è uno dei principali scali (circa 2 milioni di passeggeri, fonte: ACI) dell'area metropolitana di Knoxville, la terza più grande città del Tennessee, dopo Memphis e Nashville.

HMSHost, presente in oltre 100 aeroporti in Stati Uniti, Canada, Europa, Asia e area del Pacifico, opera nei primi 20 scali del Nord America. Nei primi 9 mesi del 2008, la società ha generato nel canale aeroportuale 1.582,1m\$, in aumento del 7,9% rispetto ai 1.466,1m\$ dei primi 9 mesi del 2007.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net