



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il CdA approva i risultati consolidati del 3° trimestre e dei primi 9 mesi 2006

Autogrill: utile netto di competenza del Gruppo a 90,4m€, +23,4%, nel 3° trimestre 2006 e a 140m€, +18,3%, nei primi 9 mesi dell'anno

- Ricavi consolidati del 3° trimestre: 1.071,7m€, +5,6% vs. 1.014,7m€ del 3° trimestre 2005
- Ricavi consolidati dei primi 9 mesi: 2.840m€, +12,1% vs. 2.532,6m€ dei primi 9 mesi 2005
- Ebitda consolidato del 3° trimestre: 194,6m€, +7,2% vs. 181,5m€ del 3° trimestre 2005
- Ebitda consolidato dei primi 9 mesi: 398,7m€, +6,8% vs. 373,2m€ dei primi 9 mesi 2005
- Indebitamento finanziario netto nei dodici mesi ridotto di 221,2m€: 737,8m€ vs. 959m€ al 30 settembre 2005
- Ricavi alla 43ª settimana (dati progressivi all'ultima settimana di ottobre): +11,3% vs. corrispondente periodo 2005
- Outlook 2006: attesi in crescita tutti gli indicatori economici

Milano, 8 novembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006.

Dati economici consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006¹

Ricavi

Nel terzo trimestre, caratterizzato dall'alta stagionalità, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 1.071,7m€, in aumento del 5,6% rispetto ai 1.014,7m€ del corrispondente periodo 2005. In Nord America, in crescita del 4,8%, il canale aeroporti ha registrato risultati in netta controtendenza rispetto all'andamento negativo del traffico passeggeri; in Europa, il progresso del 9,2%, riflette la ripresa del traffico autostradale e le nuove aperture nei canali aeroporti, stazioni e fiere.

Aldeasa S.A. (joint-venture paritetica con Altadis S.A.), consolidata dal primo maggio 2005 con il metodo proporzionale, nel terzo trimestre ha contribuito ai ricavi del Gruppo con 107,6m€, in

¹ Cambio medio €/Dollaro USA:

3°trimestre			Primi nove mesi		
2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
1,2744	1,2198	-4,3%	1,2446	1,2625	1,4%

Le variazioni a cambi correnti e a cambi costanti sono riportate nei prospetti allegati.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

progresso dal 10,1% rispetto ai 97,7m€ del terzo trimestre 2005, nonostante le restrizioni applicate dal mese di agosto a garanzia della sicurezza aeroportuale.

Nei primi nove mesi Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 2.840m€, in aumento del 12,1% rispetto ai 2.532,6m€ del corrispondente periodo 2005. Aldeasa ha contribuito ai ricavi del Gruppo per 272,6m€ rispetto ai 157,2m€ dei primi nove mesi del 2005.

Ebitda

Il Gruppo ha chiuso il terzo trimestre con un Ebitda di 194,6m€, in progresso del 7,2% rispetto ai 181,5m€ del corrispondente periodo 2005. Un risultato che riflette, oltre al miglioramento delle attività in tutte le aree geografiche e i canali, anche la plusvalenza di 9,3m€ realizzata sulla cessione di una parte rilevante del patrimonio immobiliare di Aldeasa. Escludendo la componente non ricorrente, l'Ebitda margin è passato dal 17,9% del terzo trimestre 2005 al 17,3% del terzo trimestre 2006 (18,2% inclusa la componente non ricorrente).

Nei nove mesi l'Ebitda consolidato si è attestato a 398,7m€, in aumento del 6,8% rispetto ai 373,2m€ dei primi nove mesi del 2005, con un contributo di Aldeasa, esclusa la plusvalenza, pari a 27,9m€ rispetto ai 19,4m€ del corrispondente periodo 2005. L'Ebitda margin è passato dal 14,7% al 14%, inclusa la plusvalenza di Aldeasa e la componente non ricorrente di 7,3m€ del 2005.

La maggior quota di attività retail & duty-free seguita all'acquisizione di Aldeasa e il differente periodo di consolidamento della società rispetto all'esercizio precedente (9 mesi nel 2006 rispetto a 5 mesi nel 2005) hanno contribuito alla crescita dell'Ebitda in valore assoluto, pur comportando una diluizione a livello di Ebitda margin.

Ebit

Nel terzo trimestre Autogrill ha riportato un risultato operativo di 154,1m€, in progresso del 10,9% rispetto ai 138,9m€ del corrispondente periodo 2005, con un Ebit margin passato dal 13,7% al 14,4%. L'effetto diluitivo delle attività retail & duty-free sull'Ebitda margin viene riassorbito a livello di Ebit margin per la minor incidenza degli investimenti e dei relativi ammortamenti di questo segmento di business rispetto alla ristorazione.

Nei nove mesi l'Ebit consolidato è stato pari a 275,5m€, +9,7% rispetto ai 251,1m€ dei primi nove mesi del 2005, con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 9,9% al 9,7%.

Utile netto di competenza del Gruppo

Autogrill ha chiuso il terzo trimestre con un utile netto di competenza del Gruppo in aumento del 23,4%, a 90,4m€, rispetto ai 73,3m€ del corrispondente periodo 2005. Al netto della plusvalenza di Aldeasa e del beneficio fiscale derivante dalla fusione della società in Retail Airport Finance S.L. (che ha quindi assunto la denominazione di Aldeasa), l'utile netto di competenza del Gruppo sarebbe stato pari a 76,5m€.

Nei nove mesi Autogrill ha riportato un utile netto del Gruppo pari a 140m€, con un progresso del 18,3% rispetto ai 118,3m€ dei primi nove mesi dello scorso anno. Al netto della plusvalenza e del beneficio fiscale, l'utile netto del Gruppo sarebbe risultato pari a 128,9m€.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Dati patrimoniali consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006

Investimenti tecnici

Nel terzo trimestre sono stati realizzati investimenti tecnici per 48,3m€, stabili rispetto ai 48,5m€ del corrispondente periodo 2005 e per oltre il 65% destinati ad attività di sviluppo e ristrutturazione della rete.

Invariati anche gli investimenti tecnici nei primi nove mesi dell'anno, pari a 129,8m€ rispetto ai 129,7m€ del corrispondente periodo 2005, destinati per oltre il 75% a progetti di sviluppo e ristrutturazione, fra cui quelli negli aeroporti di Seattle, Minneapolis e Washington Dulles e nelle aree di servizio sulla New York Thruway e l'Ohio Turnpike negli Stati Uniti, oltre a numerosi interventi sul canale autostradale in Italia, con particolare riferimento al tratto meridionale della A14 Adriatica.

Posizione finanziaria netta²

La maggiore generazione di cassa rispetto ai primi nove mesi del 2005 (306,6m€ al 30 settembre 2006, +8,5% rispetto ai 282,6m€ al 30 settembre 2005) ha consentito di autofinanziare gli investimenti tecnici e la distribuzione dei dividendi (61,1m€), riducendo l'indebitamento finanziario netto a 737,8m€ rispetto ai 927,5m€ al 31 dicembre 2005.

Negli ultimi dodici mesi (dal 30 settembre 2005 al 30 settembre 2006), l'indebitamento finanziario netto si è ridotto di 221,2m€ (191,4m€ a cambi costanti), passando da 959m€ a 737,8m€.

Dati economici del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006 per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

La controllata americana Autogrill Group, Inc. (100% Autogrill)³ ha chiuso il terzo trimestre con ricavi in progresso del 4,8%, a 593,1m\$ rispetto ai 565,9m\$ del corrispondente periodo 2005. A fronte di una flessione del 2,6% del traffico passeggeri (fonte: A.T.A.) dovuta a una contingente riduzione dei voli per contrastare l'aumento dei costi energetici, i ricavi del canale aeroporti si sono attestati a 439,7m\$, in crescita del 5,4% rispetto ai 417,2m\$ del terzo trimestre 2005. Un risultato conseguito per effetto di una strategia basata sull'uso di prodotti branded, sull'introduzione di nuove formule e sull'espansione dell'orario di servizio. Il canale autostrade ha riportato ricavi per 140,6m\$, +3,3% rispetto ai 136,1m\$ del terzo trimestre 2005, nonostante l'impatto sul traffico dell'aumento del prezzo della benzina.

Nei nove mesi i ricavi di Autogrill Group, Inc. hanno evidenziato un incremento del 5,3%, chiudendo il periodo a 1.602,5m\$ rispetto ai 1.522,3m\$ dei primi nove mesi del 2005. I ricavi del canale aeroportuale, pari a 1.236,7m\$, sono risultati in aumento del 5,8% rispetto ai 1.169m\$ dei primi nove mesi dello scorso anno, a fronte di una flessione dell'1,4% del traffico aereo (fonte: A.T.A.), mentre in autostrada i ricavi si sono attestati a 331,6m\$, +4% rispetto ai 318,8m\$ del corrispondente periodo 2005.

² Sui dodici mesi la posizione finanziaria netta riflette il deprezzamento dell'euro sul Dollaro USA tra il 30 settembre 2005 (€/€ 1:1,2042) e il 30 settembre 2006 (€/€ 1:1,2660).

³ Il perimetro delle attività della controllata americana Autogrill Group, Inc. include, oltre a Stati Uniti e Canada, anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Nel terzo trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 100m\$, +4,6% rispetto ai 95,6m\$ del corrispondente periodo 2005, con un Ebitda margin al 16,9%, sostanzialmente invariato rispetto al 16,8% del terzo trimestre 2005. Nei nove mesi l'Ebitda è stato pari a 228,6m\$, +4,8% rispetto ai 218,2m\$ dei primi nove mesi del 2005, con un Ebitda margin invariato al 14,3%.

Europa

In Europa Autogrill ha realizzato ricavi per 497,5m€, in crescita del 9,2% rispetto ai 455,6m€ del terzo trimestre 2005. Un risultato conseguito grazie al positivo andamento delle attività in tutti i Paesi dell'area ad eccezione della Svizzera, che ha risentito dei lavori di ristrutturazione in corso nel suo principale punto vendita di Pratteln. In progresso del 7,9% l'autostrada, dove i ricavi si sono attestati a 401m€ rispetto ai 371,7m€ del corrispondente periodo 2005, con incrementi rilevanti in Italia (+11,2%) e Spagna (+6,3%). L'ampliamento del network e il positivo andamento degli scali già in portafoglio hanno portato i ricavi del canale aeroporti a 31,1m€, in crescita del 40,4% rispetto ai 22,2m€ del terzo trimestre 2005. In aumento anche i ricavi nelle stazioni ferroviarie, pari a 23,4m€, +6,4% rispetto ai 22m€ del corrispondente periodo 2005, con risultati particolarmente positivi in Spagna (+16,9%), dopo l'apertura dei punti vendita a Toledo e la ristrutturazione dei locali di Madrid Atocha.

Nei nove mesi i ricavi in Europa si sono attestati a 1.279,9m€, in crescita del 9,4% rispetto ai 1.169,6m€ dei primi nove mesi del 2005. In progresso dell'8% l'autostrada, dove si sono registrati ricavi per 1.001,1m€ rispetto ai 927,3m€ del corrispondente periodo 2005, e del 38,3% gli aeroporti, che hanno chiuso il periodo a 78,4m€ rispetto ai 56,7m€ dei primi nove mesi del 2005. Le stazioni ferroviarie hanno riportato un incremento del 2,6%, passando dai 65,6m€ del 2005 ai 67,3m€ del 2006.

Nel terzo trimestre Autogrill in Europa ha realizzato un Ebitda di 99,4m€, in aumento dell'1,5% rispetto ai 97,8m€ del terzo trimestre 2005, con un'incidenza sulle vendite passata dal 21,5% al 20% per effetto della maggiore crescita delle attività retail (soprattutto lotterie e libri in Italia) rispetto alla ristorazione. Nei nove mesi l'Ebitda è stato pari a 195m€, +3,3% rispetto ai 188,8m€ del corrispondente periodo 2005, con un Ebitda margin passato dal 16,1% al 15,2%.

Aldeasa

Aldeasa ha chiuso il terzo trimestre con 215,2m€ di ricavi, in crescita del 10,1% rispetto ai 195,4m€ del terzo trimestre 2005. Un risultato cui ha contribuito lo sviluppo degli aeroporti sia in Spagna (+5,8%) che all'estero (+36,9%), in particolare negli scali di Cile, Giordania e Messico, oltre che nei nuovi locali di Kuwait City. In aumento del 7,9% la divisione "palazzi e musei", grazie soprattutto ai punti vendita di Barcellona e Siviglia.

Nei primi nove mesi la società ha riportato ricavi per 545,2m€, in progresso dell'11,7% rispetto ai 488m€ del corrispondente periodo 2005, con un incremento del 7% negli aeroporti spagnoli e del 40% negli scali internazionali.

Nel terzo trimestre l'Ebitda di Aldeasa, esclusa la plusvalenza realizzata sulla vendita degli immobili, si è attestato a 27,6m€, +20,1% rispetto ai 23m€ del terzo trimestre 2005, con un'incidenza sulle vendite passata dall'11,8% al 12,9% per effetto dei maggiori livelli di attività. Nei nove mesi, al netto della plusvalenza, l'Ebitda è passato dai 55,9m€ del 2005 ai 55,8m€ del 2006, con un



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Ebitda margin del 10,2% rispetto all'11,5% dello scorso esercizio, scontando i costi di avviamento delle attività negli scali di Kuwait City e Madrid Barajas.

Acquisizioni

Agli inizi di ottobre, Host International of Canada (100% Autogrill) ha finalizzato l'acquisizione di Air Terminal Restaurant (ATR) da Cara Operations Limited, il principale operatore di ristorazione integrata del Canada. Air Terminal Restaurant, che nel 2005 ha riportato ricavi per CAN 74m\$ (49,1m€⁴) e un Ebitda di CAN 9m\$ (6m€⁴), rientrerà nel perimetro di consolidamento del Gruppo a partire dall'ultimo trimestre 2006. La divisione conta circa 1.000 addetti e gestisce oltre 90 punti vendita di ristorazione e retail in nove aeroporti canadesi (Calgary, Edmonton, Kamloops, Montreal, Ottawa, Saskatoon, Toronto, Vancouver e Winnipeg) con il più ricco portafoglio marchi del Paese. L'operazione, approvata dell'Autorità Antitrust e dagli organi locali competenti, si è conclusa all'enterprise value di circa CAN 62 m\$ (43,6 m€⁵), per un multiplo compreso tra 6 e 7 volte l'Ebitda.

Il 20 ottobre 2006 Autogrill ha rilevato da Assart N.V., Megafood Participations S.à.r.l. e GIMV N.V. il 65,2% del capitale sociale di Carestel Group N.V., primo operatore belga di servizi di ristorazione in concessione, dopo aver ottenuto l'autorizzazione del Conseil de la Concurrence. Sono state oggetto della transazione n. 5.793.085 azioni (su un totale di n. 8.882.601 azioni), al prezzo unitario di 5€, per un controvalore di 28,9m€. Contestualmente, la succursale belga di Autogrill Finance S.A. (100% Autogrill S.p.A.) ha acquistato l'intero prestito obbligazionario emesso da Carestel N.V. e in scadenza nel 2009, dell'importo nominale di 11m€. Il 30 ottobre Autogrill ha depositato presso la CBFA (Commission Bancaire, Financière et des Assurances) il prospetto dell'offerta pubblica di acquisto su tutta la rimanente quota del capitale, al prezzo di 5€ per azione, e su tutte le opzioni e i warrants a condizioni equivalenti. In base all'esito dell'offerta, Autogrill prevede di procedere allo squeeze-out e al delisting della Società. Ai prezzi considerati, l'enterprise value totale corrisponde a circa 46,9m€, pari a 7-7,5 volte l'Ebitda atteso nel 2006 (stime Autogrill). Nel 2005 Carestel ha riportato ricavi per 72,9m€ con un Ebitda di 5,3m€. Attraverso Carestel, il Gruppo entra negli scali di Bruxelles, Amburgo, Stoccarda, London City, Bale Mulhouse e Lille, portando a 52 il numero degli aeroporti europei in cui è presente. L'acquisizione di Carestel consente ad Autogrill di ampliare anche la rete di ristoro autostradale in Belgio.

Sviluppo

Nel corso del terzo trimestre e dei primi nove mesi dell'anno il Gruppo si è aggiudicato i seguenti principali contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
USA – Spokane	Gennaio	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	12 anni	100m\$
USA – Maine Turnpike	Marzo	Rinnovo	Autostrade	F&B e Retail	30 anni	1.000m\$
UE – Catania e Firenze	Marzo	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	50m€
USA – Salt Lake	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	230m\$
USA – Dallas	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	57m\$
USA – Whichita	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	4 anni	13m\$

⁴ Tasso di cambio medio 2005 €/CAN \$ 1:1,5064.

⁵ Tasso di cambio al 02/10/2006 €/CAN \$ 1:1,4226.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

UE – Madrid	Giugno	Nuovo contratto	Centri commerciali	F&B	10 anni	160m€
UE – Copenaghen	Giugno	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	7 anni	50m€
UE – Roma	Luglio	Nuovo contratto	Fiere	F&B	9 anni	30m€
USA – Oakland	Luglio	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	12 anni	675m\$
USA – Pennsylvania Turnpike	Luglio	Rinnovo + Nuovo contratto	Autostrade	F&B e Retail	30 anni	3.500m\$
USA – Nashville	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	13 anni	182m\$
USA – Miami	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	Retail	8 anni	97m\$
UE – Bari e Brindisi	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	4/5 anni	15m€
USA – Ft.Myers	Settembre	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	12 anni	345m\$

Eventi successivi alla chiusura del terzo trimestre 2006

Dopo la chiusura del trimestre, Autogrill ha rinnovato la concessione per otto punti vendita di ristoro nei Terminal 1 e 2 dell'Aeroporto Internazionale di Milano Malpensa, che si sommano ai tre aggiudicati nel 2005, per un fatturato cumulato di circa 77m€ per i sette anni di durata del contratto. Sempre nel canale aeroporti, la società ha inaugurato i punti vendita nell'aeroporto Karol Wojtyla di Bari.

Nel canale autostrade, il Gruppo ha avviato le attività nella Repubblica Ceca, dove ha aperto un punto vendita nelle immediate vicinanze di Brno.

In Italia, nel canale fiere e centri commerciali, sono stati inaugurati i punti vendita nelle fiere di Roma e Verona mentre l'Antitrust ha approvato l'acquisizione del contratto di subconcessione per due anni di tutti i punti vendita di ristoro dello Stadio Olimpico di Torino per le partite di Juventus e Torino.

Evoluzione prevedibile della gestione

Al termine della 43^a settimana (dati progressivi all'ultima settimana di ottobre), i ricavi consolidati di Autogrill hanno registrato un incremento dell'11,3% (+10,9% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo 2005.

Per il 2006 il Gruppo conferma i dati previsionali comunicati al tasso di cambio €/€ 1:1,25 e stima di chiudere l'esercizio in corso con tutti gli indicatori economici in aumento⁶.

⁶ Per ulteriori approfondimenti sui dati prospettici dell'esercizio 2006, si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 28 ottobre 2006. I dati sono stati elaborati sulla base degli andamenti attuali e sono pertanto suscettibili di significativi impatti a causa di eventi futuri non prevedibili.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Outlook 2006

m€	2006	2005
Ricavi	>3.800	3.528,9
Ebitda	>500	475,3
% sui ricavi	>13%	13,5%
Ebit	>310	294,9
Utile netto del Gruppo	>150	130,1
Investimenti	~190	195
Indebitamento Finanziario Netto	~850	927,5

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi dell'anno saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile sul sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17:30.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Responsabile Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Ilaria Bottaro

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3631

ilaria.bottaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2006

(m€)	30.09.2006	31.12.2005	Variazione	
			Totale	A cambi costanti
Immobilizzazioni immateriali	1.105,5	1.136,9	(31,4)	3,7
Immobilizzazioni materiali	758,2	795,5	(37,3)	(12,2)
Immobilizzazioni finanziarie	17,1	22,8	(5,7)	(5,0)
A) Immobilizzazioni	1.880,8	1.955,2	(74,4)	(13,5)
Magazzino	144,1	133,0	11,1	13,7
Crediti commerciali	66,6	51,8	14,8	15,1
Altri crediti	88,2	99,1	(10,9)	(8,3)
Debiti commerciali ⁽¹⁾	(410,4)	(428,9)	18,5	12,3
Altri debiti ⁽¹⁾	(361,8)	(260,5)	(101,3)	(108,3)
B) Capitale di esercizio	(473,3)	(405,5)	(67,8)	(75,5)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.407,5	1.549,7	(142,2)	(89,0)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(117,5)	(139,6)	22,1	23,3
E) Capitale investito netto	1.290,0	1.410,1	(120,1)	(65,7)
Patrimonio netto del Gruppo	522,0	451,8	70,2	81,6
Patrimonio netto di terzi	30,2	30,8	(0,6)	0,6
F) Patrimonio netto	552,2	482,6	69,6	82,2
G) Obbligazioni convertibili	39,2	38,7	0,5	0,5
Debiti finanziari a medio/lungo termine	779,9	1.002,4	(222,5)	(179,3)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	-	(130,5)	130,5	130,5
H) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	779,9	871,9	(92,0)	(48,8)
Debiti finanziari a breve termine ⁽¹⁾	208,3	176,8	31,5	35,5
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(289,6)	(159,9)	(129,7)	(135,1)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(81,3)	16,9	(98,2)	(99,6)
Posizione finanziaria netta (G+H+I)	737,8	927,5	(189,7)	(147,9)
L) Totale, come in E)	1.290,0	1.410,1	(120,1)	(65,7)

⁽¹⁾ Per una migliore rappresentazione dei dati di bilancio, rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2005, è stata effettuata una riclassifica rispettivamente da "Debiti verso fornitori" e "Altri debiti" a "Scoperti di conto corrente" inclusi nella voce "Debiti finanziari a breve termine"



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - NOVE MESI 2006

(m€)	Novembre 2006		Novembre 2005		Variazione	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	2.840,0	100,0%	2.532,6	100,0%	12,1%	11,4%
Altri proventi	77,5	2,7%	66,2	2,6%	16,9%	17,0%
Totale ricavi	2.917,5	102,7%	2.598,8	102,6%	12,3%	11,6%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(996,2)	-35,1%	(858,4)	-33,9%	16,1%	15,5%
Costo del personale	(788,7)	-27,8%	(719,1)	-28,4%	9,7%	8,9%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(421,2)	-14,8%	(363,1)	-14,3%	16,0%	15,1%
Altri costi operativi	(312,7)	-11,0%	(285,0)	-11,3%	9,7%	9,0%
EBITDA	398,7	14,0%	373,2	14,7%	6,8%	6,1%
Ammortamenti	(123,2)	-4,3%	(122,1)	-4,8%	0,9%	0,2%
Risultato Operativo (EBIT)	275,5	9,7%	251,1	9,9%	9,7%	9,1%
Proventi (Oneri) finanziari	(35,9)	-1,3%	(32,7)	-1,3%	9,8%	8,8%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,4	0,0%	1,1	0,0%	-62,0%	-62,4%
Utile ante imposte	240,0	8,4%	219,5	8,7%	9,3%	8,7%
Imposte sul reddito	(91,0)	-3,2%	(93,8)	-3,7%	-3,0%	-3,5%
UTILE NETTO	149,0	5,2%	125,7	5,0%	18,5%	17,8%
- del Gruppo	140,0	4,9%	118,3	4,7%	18,3%	17,7%
- di azionisti di minoranza	9,0	0,3%	7,4	0,3%	21,9%	20,7%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 3° TRIMESTRE 2006

(m€)	3° Trimestre 2006		3° Trimestre 2005		Variazione	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	1.071,7	100,0%	1.014,7	100,0%	5,6%	7,8%
Altri proventi	35,3	3,3%	22,1	2,2%	59,4%	59,5%
Totale ricavi	1.107,0	103,3%	1.036,8	102,2%	6,8%	8,9%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(375,7)	-35,1%	(348,5)	-34,3%	7,8%	9,6%
Costo del personale	(272,8)	-25,5%	(259,4)	-25,6%	5,2%	7,6%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(156,6)	-14,6%	(145,0)	-14,3%	7,9%	10,5%
Altri costi operativi	(107,3)	-10,0%	(102,4)	-10,1%	4,7%	6,9%
EBITDA	194,6	18,2%	181,5	17,9%	7,2%	9,2%
Ammortamenti	(40,5)	-3,8%	(42,6)	-4,2%	-4,9%	-2,6%
Risultato Operativo (EBIT)	154,1	14,4%	138,9	13,7%	10,9%	12,8%
Proventi (Oneri) finanziari	(12,0)	-1,1%	(11,1)	-1,1%	7,0%	10,1%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,3	0,0%	0,1	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	142,4	13,3%	127,9	12,6%	11,3%	13,2%
Imposte sul reddito	(47,8)	-4,5%	(50,5)	-5,0%	-5,4%	-3,8%
UTILE NETTO	94,6	8,8%	77,4	7,6%	22,3%	24,3%
- del Gruppo	90,4	8,4%	73,3	7,2%	23,4%	25,2%
- di azionisti di minoranza	4,2	0,4%	4,1	0,4%	2,5%	5,1%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - NOVE MESI 2006**

(m€)	Novembre 2006	Novembre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali ⁽³⁾	75,7	235,4
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	275,9	252,2
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	123,2	122,1
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,4)	(1,1)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(10,6)	(1,1)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	4,8	(18,1)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(0,3)	2,3
Flusso monetario da attività operativa	392,6	356,3
Imposte pagate	(45,6)	(29,8)
Interessi pagati	(40,4)	(43,9)
Flusso monetario netto da attività operativa	306,6	282,6
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(129,8)	(129,7)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	36,9	7,8
Acquisto netto di partecipazioni consolidate	-	(353,3)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	5,5	(2,7)
Flusso monetario da attività di investimento	(87,4)	(477,9)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	105,1	550,0
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(275,6)	(43,0)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	34,9	(326,1)
Pagamento dividendi	(61,1)	(50,9)
Altri movimenti ⁽²⁾	130,3	(4,6)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(66,4)	125,5
Flusso monetario del periodo	152,8	(69,8)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette ⁽³⁾	(4,8)	18,6
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	223,7	184,2

⁽¹⁾ include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ Nel 2006 è relativo principalmente al rimborso della quota di terzi del finanziamento concesso da Autogrill S.p.A. ad Aldeasa SA (già Retail Airport Finance); include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Novembre 2006	Novembre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	75,7	235,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	144,2	256,5
Scoperti di conto corrente ⁽³⁾	(68,5)	(21,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	223,7	184,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	269,8	224,9
Scoperti di conto corrente ⁽³⁾	(46,1)	(40,7)

⁽³⁾ Per una migliore rappresentazione dei flussi finanziari, rispetto al periodo di confronto, è stata effettuata una riclassifica rispettivamente da "Debiti commerciali" e "Altri debiti", inclusi nella voce "Variazione del capitale di esercizio", a "Scoperti di conto corrente", inclusi nella voce "Cassa e altre disponibilità liquide nette"