



Il CdA approva i risultati del 1° semestre e del 2° trimestre 2007

Ricavi consolidati: nel 1° semestre a 2.034,4m€, +15,1%, e nel 2° trimestre a 1.136,8m€, +20,2%

Tassi di crescita a due cifre in tutte le macroaree geografico-organizzative

1° semestre

- Ricavi in Nord America: 1.148,2m\$, +13,8% vs 1.009,4m\$ del 1° semestre 2006
- Ricavi in Europa: 897,9m€, + 14,8% vs 782,4m€ del 1° semestre 2006
- Ricavi di Aldeasa: 374m€, +13,3% vs 330m€ del 1° semestre 2006
- Ebitda consolidato: 222,9m€, +9,2% vs 204,1m€ del 1° semestre 2006
- Utile netto del Gruppo: 52,2m€, +5,5% vs 49,5m€ del 1° semestre 2006

2° trimestre

- Ricavi in Nord America: 606,7m\$, +14,3% vs 530,8m\$ del 2° trimestre 2006
- Ricavi in Europa: 491,8m€, +15,1% vs 427,4m€ del 2° trimestre 2006
- Ricavi di Aldeasa: 217,2m€, +13,9% vs 190,6m€ del 2° trimestre 2006
- Ebitda consolidato: 143m€, +9% vs 131,2m€ del 2° trimestre 2006
- Utile netto del Gruppo: 42,5m€ +1,1% vs 42m€ del 2° trimestre 2006

Fatturato alla 35ª settimana (dati progressivi al 2 settembre): +20,6% vs periodo di confronto 2006

Outlook 2007: ricavi superiori a 4.800m€; Ebitda a circa 560m€ e investimenti per circa 290m€

Milano, 11 settembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati del primo semestre e del secondo trimestre 2007.

Nella prima metà dell'anno Autogrill ha fatto ingresso nel mercato britannico delle concessioni aeroportuali rilevando Alpha Airports Group Plc, uno dei principali operatori di servizi di ristorazione e retail a terra e a bordo. L'operazione imprime un'importante accelerazione allo sviluppo in Europa, ampliando la presenza a quasi tutti gli scali del Regno Unito, finora pressoché assente dal perimetro operativo del Gruppo. Alpha Airports è anche il primo operatore inglese nel settore dell'in-flight catering, che per Autogrill rappresenta una nuova linea di business in aggiunta ai servizi già offerti.

L'acquisizione di Alpha Airports ha inoltre permesso al Gruppo di incrementare la copertura geografica in Asia e in particolare in India con i duty-free nello scalo di New Delhi e in altri aeroporti minori, dopo l'aggiudicazione della ristorazione nel nuovo aeroporto internazionale di Bangalore (attraverso HMSHost Corp.) e dei duty-free nell'hub di Mumbai (attraverso Aldeasa S.A.). L'India registra i maggiori tassi di crescita economica dell'Asia, con incrementi a due cifre del traffico aeroportuale, anche grazie alla già forte operatività del comparto low-cost. La compresenza



delle attività di HMSHost, Aldeasa e Alpha Airports consentirà al Gruppo di sfruttare appieno tutte le opportunità di sviluppo nel Paese.

Nel contempo Aena, l'ente pubblico che gestisce gli aeroporti spagnoli, ha prorogato, con efficacia dal 1° gennaio 2007 al 31 dicembre 2009, le concessioni di Aldeasa per l'esercizio delle attività di retail & duty-free in 14 aeroporti spagnoli (esclusa Madrid, rinnovata fino al 2012), che erano scadute il 31 dicembre 2006.

1° semestre 2007¹: dati economici consolidati

Ricavi

Autogrill ha chiuso il primo semestre dell'anno con un forte aumento dei ricavi consolidati, pari a 2.034,4m€, +15,1% (+19,3% a cambi costanti) rispetto ai 1.768,3m€ del periodo di confronto, riportando tassi di crescita a due cifre in tutte le macroaree geografico-organizzative. L'incremento riflette anche il contributo di Alpha Airports, consolidata dal 1° giugno 2007; di Trentuno S.p.A., consolidata dal 1° maggio 2007; delle società francesi che gestiscono la ristorazione del Carrousel du Louvre, rilevate nel primo trimestre 2007; della divisione Airport Terminal Restaurants (ATR) e di Carestel S.A., consolidate nell'ultimo trimestre 2006. Al netto delle nuove acquisizioni, la crescita organica ha registrato un progresso del 6,1% (+10,1% a cambi costanti). Il dato del Nord America sconta un significativo deprezzamento del dollaro nei confronti dell'Euro.

In termini di fatturato per canale, gli importanti risultati di HMSHost e Aldeasa, lo sviluppo in Europa e l'apporto di Alpha Airports, sia pur limitato all'ultimo mese, hanno aumentato del 18,3% (+25,5% a cambi costanti) i ricavi negli aeroporti, nel semestre pari a 1.011,3m€ rispetto agli 854,9m€ del periodo gennaio-giugno 2006. In progresso del 7,9% (+9,7% a cambi costanti) le vendite in autostrada, attestatesi a 815,2m€ rispetto ai 755,4m€ del primo semestre 2006.

Nel mese di giugno il nuovo canale in-flight ha riportato ricavi per 46,8m€.

In termini di composizione merceologica, la forte crescita di Aldeasa e del settore retail in Italia, unitamente al contributo di Alpha Airports, sia pur limitato nel periodo, hanno incrementato la quota di ricavi provenienti da attività retail & duty-free, passata dal 29,4% al 31,3% del totale (da 519,5m€ a 637m€).

Ebitda

Nel semestre Autogrill ha riportato un margine operativo lordo di 222,9m€, in aumento del 9,2% (+13,7% a cambi costanti) rispetto ai 204,1m€ del periodo di confronto 2006, con un contributo dalle nuove acquisizioni pari a 14,2m€. Il maggior tasso di crescita del settore retail & duty-free (a marginalità inferiore rispetto al food & beverage) ha comportato una diluizione dell'Ebitda margin dall'11,5% all'11%.

¹ Cambio medio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

1° semestre		
2007	2006	Δ
1,3291	1,2296	-8,2%



Ebit

Il risultato operativo ha registrato un incremento dell'8,8% (+13,1% a cambi costanti), raggiungendo i 132m€ rispetto ai 121,4m€ del primo semestre 2006.

Utile netto

Autogrill ha chiuso il primo semestre 2007 con un utile netto di competenza del Gruppo di 52,2m€, in progresso del 5,5% (+9,4% a cambi costanti) rispetto ai 49,5m€ del corrispondente periodo 2006.

1° semestre 2007²: dati patrimoniali consolidati

Investimenti tecnici

Nel primo semestre 2007 sono stati realizzati investimenti tecnici per 115,6m€ rispetto agli 81,5m€ del corrispondente periodo 2006, destinati per oltre il 75% ad attività di sviluppo e ristrutturazione della rete sia nel canale aeroporti in Nord America che sulle autostrade di Stati Uniti e Italia. Nel semestre sono proseguiti inoltre gli investimenti in information & communication technology.

Posizione finanziaria netta

Al 30 giugno 2007, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo ammontava a 1.315m€ rispetto ai 780,5m€ al 31 dicembre 2006, principalmente per effetto delle nuove acquisizioni, soprattutto Alpha Airports, per un importo complessivo di 428,1m€, comprensivi dei 119,4m€ di indebitamento finanziario netto delle società entrate nel perimetro di consolidamento – e del pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2006 (101,8m€).

1° semestre 2007: dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

I ricavi della divisione americana HMSHost³ hanno registrato una crescita del 13,8% (+10,2% al netto del contributo di ATR), chiudendo il primo semestre 2007 a 1.148,2m\$ rispetto ai 1.009,4m\$ del periodo di confronto. La continua introduzione di nuove formule commerciali e la focalizzazione sulla qualità del servizio hanno consentito di superare largamente la dinamica, pur in ripresa, del traffico passeggeri (+1,5%, fonte A.T.A.), portando i ricavi del canale aeroporti a 937,2m\$, +17,6% rispetto ai 797m\$ del primo semestre 2006. I ricavi del canale autostrade si sono mantenuti sostanzialmente stabili a 189,4m\$ rispetto ai 191m\$ del periodo di confronto anche per effetto dei progetti di ristrutturazione avviati sulle concessioni rinnovate.

² Cambio a fine periodo €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

30.06.2007	31.12.2006	Δ
1,3505	1,3170	-6,2%

³ Il perimetro della divisione HMSHost include, oltre a Stati Uniti e Canada, anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



L'Ebitda ha evidenziato un incremento del 12,1%, passando dai 128,2m\$ del primo semestre 2006 ai 144,2m\$ del 2007. L'incidenza sulle vendite, pari al 12,6% rispetto al 12,7% del periodo di confronto, riflette l'aumento dei prezzi di alcune materie prime e del costo del lavoro registrati nel secondo trimestre 2007.

Gli investimenti sono stati pari a 72,5m\$ rispetto ai 49,4m\$ del primo semestre 2006, destinati principalmente alla ristrutturazione delle location lungo la Pennsylvania e la Maine Turnpike e allo sviluppo dell'offerta commerciale in aeroporti quali Toronto, New York JFK, Atlanta e Oakland.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il periodo con ricavi per 897,9m€, in progresso del 14,8% (+15,1% a cambi costanti) rispetto ai 782,4m€ del primo semestre 2006. Le nuove acquisizioni hanno contribuito per complessivi 45m€. In crescita Italia, Spagna, Olanda e le attività di recente avvio nel Nord e nell'Est Europa, mentre Svizzera, Belgio e Francia hanno risentito dei lavori in corso sulla rete autostradale e nelle stazioni ferroviarie. Il canale autostrade ha evidenziato un incremento del 12,1%, con ricavi a 672,6m€ rispetto ai 600,1m€ del periodo gennaio-giugno 2006, sfruttando appieno in Italia (+12,3%) l'aumento del traffico autostradale (+3,5% sulla rete gestita dal Gruppo Atlantia, fonte: Gruppo Atlantia). Il canale aeroporti ha fortemente beneficiato del consolidamento di Carestel, oltre che dell'apertura dei punti vendita nei nuovi scali di Brindisi, Catania, Shannon e Copenhagen, riportando un progresso dell'81,6%, a 86m€ rispetto ai 47,3m€ del primo semestre 2006. Lo sviluppo delle attività di ristorazione nelle stazioni ferroviarie spagnole e in Italia ha compensato la flessione del canale in Francia, registrando un aumento del 4,9%, a 46,1m€ rispetto ai 43,9m€ del periodo di confronto.

Nel primo semestre 2007 l'Ebitda in Europa è stato pari a 98,4m€, +3,4% (+3,6% a cambi costanti) rispetto ai 95,6m€ del 2006, con un'incidenza sui ricavi passata dal 12,2% all'11% per effetto della maggior crescita delle attività retail rispetto alla ristorazione e dell'intensa attività di sviluppo.

Nel periodo sono stati realizzati investimenti per 52,9m€ rispetto ai 34,8m€ del primo semestre 2006, destinati a interventi di ristrutturazione e ampliamento di unità autostradali di recente aggiudicazione e all'estensione della rete operativa in altri canali, soprattutto in Italia e all'interno del nuovo centro direzionale di Telefónica a Madrid.

Aldeasa

Aldeasa, joint-venture paritetica con Altadis consolidata con il metodo proporzionale, ha riportato un forte incremento dei ricavi, pari a 374m€, +13,3% rispetto ai 330m€ del primo semestre 2006. Un risultato trainato dalle attività negli aeroporti spagnoli (+9,8%), sia business che turistici, e dallo sviluppo negli scali internazionali (+29,3%), fra cui quelli in Giordania, Messico, Cile, Kuwait City e Vancouver.

L'Ebitda si è attestato a 31,8m€, in crescita del 13,3% rispetto ai 28,2m€ del periodo di confronto. L'efficienza nella gestione operativa ha compensato l'aumento degli affitti comportato dal rinnovo



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

delle concessioni spagnole, che ha avuto effetto retroattivo dal 1° gennaio 2007, mantenendo sostanzialmente invariata all'8,5% l'incidenza del margine sulle vendite.

I progetti di sviluppo e ristrutturazione di Vancouver, Cancun e dei vecchi terminal di Madrid Barajas hanno assorbito investimenti per 13,8m€ rispetto ai 15,8m€ richiesti nel primo semestre 2006 per l'apertura del nuovo terminal di Madrid e dei nuovi punti vendita nell'aeroporto di Kuwait City.

Nel semestre il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è stato pari a 187m€ di ricavi e a 15,9m€ di Ebitda, con investimenti per 6,9m€.

Alpha Airports

Dal 1° febbraio (data di apertura dell'esercizio della società inglese) al 30 giugno 2007, Alpha Airports ha riportato ricavi per 229,4m£, in crescita del 4% rispetto ai 220,5m£ del corrispondente periodo 2006.

Nel settore in-flight (catering e vendita di prodotti di ristorazione e retail a bordo) i ricavi hanno registrato un progresso del 3% circa, con un andamento sostanzialmente stabile nel mercato inglese, prevalente, e un incremento del 20% circa nel mercato internazionale, in particolare in Australia e Romania.

In crescita di circa il 5% i ricavi nel settore del retail aeroportuale dove, contrariamente al precedente comparto, il mercato inglese ha evidenziato un progresso del 6%, che ha compensato la lieve flessione (circa 1%) delle vendite internazionali, dovuta soprattutto alla chiusura di due contratti in Turchia e alle restrizioni per i controlli di sicurezza nella scalo di Colombo (Sri Lanka).

Tra febbraio e giugno l'Ebitda è ammontato a 13m£, +26,2% rispetto ai 10,3m£ del periodo di confronto, con un Ebitda margin passato dal 4,7% al 5,7%. Nel periodo Alpha Airports ha effettuato investimenti complessivi per 5m£.

In questi mesi Alpha Airports si è aggiudicata tre rinnovi e un nuovo contratto per servizi di catering a bordo della durata media di circa tre anni con le compagnie Etihad Airways, American Airlines e United Airlines e ha siglato un contratto di licenza con Starbucks Coffee UK per l'apertura di punti vendita negli aeroporti inglesi.

Nel primo semestre 2007 il contributo di Alpha Airports ai risultati consolidati di Autogrill è limitato al solo mese di giugno, con ricavi per 57,7m£ (pari al 4,2% del totale), un Ebitda di 5,4m£ (pari al 3,6% del margine operativo lordo consolidato) e investimenti per 1,4m£.



2° trimestre 2007⁴: dati economici consolidati

Ricavi

Nel periodo aprile-giugno 2007 Autogrill ha confermato il positivo trend di crescita evidenziato nel primo trimestre, accentuando l'incremento dei ricavi consolidati, pari a 1.136,8m€, +20,2% (+24,1% a cambi costanti) rispetto ai 945,5m€ del secondo trimestre 2006.

L'aumento deriva per il 13,7% dal contributo delle nuove acquisizioni e per il 10,4% dalla crescita organica, che nel periodo ha di gran lunga superato l'incremento del traffico nei principali mercati di attività, soprattutto grazie al continuo miglioramento dell'offerta.

In termini di fatturato per canale, i ricavi negli aeroporti hanno beneficiato del consolidamento delle nuove acquisizioni (Alpha Airports, ATR e Carestel), passando da 444,9m€ a 554,6m€, in progresso del 24,7% (+31,2% a cambi costanti), mentre i ricavi nelle autostrade hanno evidenziato un aumento del 6,9% (+8,6% cambi costanti), attestandosi a 452,8m€ rispetto ai 423,6m€ del secondo trimestre 2006.

Le vendite da prodotti retail & duty-free sono cresciute del 28,7% (+30,7% a cambi costanti) anche per effetto del consolidamento di Alpha Airports.

Ebitda

Autogrill ha chiuso il secondo trimestre 2007 con un Ebitda consolidato di 143m€, in progresso del 9% (+12,7% a cambi costanti) rispetto ai 131,2m€ del periodo di confronto. Il contributo delle nuove acquisizioni è stato pari a complessivi 12,4m€. Il mutamento del mix di vendita, le tensioni inflazionistiche negli Stati Uniti sui costi delle materie prime e l'incremento degli investimenti di sviluppo e ristrutturazione in Europa hanno comportato una diluizione dell'Ebitda margin dal 13,9% al 12,6%.

Ebit

Nel periodo aprile-giugno il Gruppo ha riportato un risultato operativo di 95,6m€, in aumento del 6,8% (+10,2% a cambi costanti) rispetto agli 89,6m€ del secondo trimestre 2006.

Utile netto

Autogrill ha chiuso il secondo trimestre 2007 con un utile netto di competenza del Gruppo di 42,5m€, +1,1% (+4,1% a cambi costanti) rispetto ai 42m€ del corrispondente periodo 2006, scontando anche i maggiori oneri finanziari conseguenti all'acquisizione di Alpha Airports.

⁴ Cambio medio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

2°trimestre		
2007	2006	Δ
1,3481	1,2582	-7,2%



2° trimestre 2007: dati patrimoniali consolidati²

Investimenti tecnici

Nel secondo trimestre 2007 sono stati realizzati investimenti tecnici per 64,1m€, +24,6m€ rispetto al periodo di confronto, destinati per circa il 74% a progetti di sviluppo e ristrutturazione.

Posizione finanziaria netta

Rispetto al 31 marzo 2007, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un incremento di 396,2m€ (411,2m€ a cambi costanti), passando da 918,8m€ a 1.315m€ per effetto delle acquisizioni effettuate nel trimestre (principalmente Alpha Airports).

2° trimestre 2007: dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

Nel secondo trimestre i ricavi della divisione americana HMSHost³ hanno riportato una crescita del 14,3% (+10,8% al netto del contributo di ATR), chiudendo il trimestre a 606,7m\$ rispetto ai 530,8m\$ del corrispondente periodo 2006. I ricavi del canale aeroporti, pari a 487,4m\$, hanno evidenziato un progresso del 18,5% rispetto ai 411,2m\$ del secondo trimestre 2006, a fronte di un aumento del traffico del 2% (fonte: A.T.A.), in netta ripresa dopo la contrazione subita nel 2006. La crescita delle vendite nei locali in piena attività ha compensato i disagi causati dai lavori in corso in alcuni punti vendita autostradali, mantenendo i ricavi del canale in linea con il periodo di confronto, a 108,2m\$ rispetto a 108,6m\$.

L'Ebitda ha registrato un incremento del 7,9%, a 82m\$ rispetto ai 76m\$ del secondo trimestre 2006. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dal 14,4% al 13,5% per effetto dell'aumento dei prezzi di alcune materie prime e della maggior incidenza del costo del lavoro.

Gli investimenti sono stati pari a 37,1m\$, +69,9% rispetto ai 21,8m\$ del periodo di confronto.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il secondo trimestre con ricavi per 491,8m€, in progresso del 15,1% (+15,4% a cambi costanti) rispetto ai 427,4m€ del corrispondente trimestre 2006. Il contributo del consolidamento di Carestel, Trentuno e delle attività di ristorazione del Carrousel du Louvre è stato complessivamente pari a 26,5m€. I ricavi nelle autostrade si sono attestati a 372,2m€, in aumento del 10,6% rispetto ai 336,9m€ del secondo trimestre 2006. Il canale aeroporti, trainato principalmente dal contributo di Carestel e dall'apertura di punti vendita negli aeroporti di nuova gestione, ha riportato ricavi per 48,3m€, +88,9% rispetto ai 25,5m€ del corrispondente periodo del 2006. Ricavi a 24,4m€ nelle stazioni ferroviarie, in crescita del 5,5% rispetto ai 23,1m€ del secondo trimestre 2006.

Nel periodo l'Ebitda di Autogrill in Europa è stato pari a 66,6m€, +3,9% (+4,1% a cambi costanti) rispetto ai 64,4m€ del secondo trimestre 2006. L'Ebitda margin è passato dal 15,1% al 13,5% per effetto della maggior crescita delle attività retail rispetto alla ristorazione e dell'intensa attività di sviluppo.



Gli investimenti, passati da 23,5m€ a 32,5m€, hanno interessato le concessioni autostradali rinnovate o di nuova aggiudicazione e l'ampliamento della rete in altri canali, soprattutto in Italia.

Aldeasa

Nel secondo trimestre 2007 Aldeasa ha conseguito ricavi per 217,2m€, in progresso del 13,9% rispetto ai 190,6m€ del periodo di confronto. Un risultato cui hanno contribuito sia gli aeroporti spagnoli (+10,4%) – fra cui Valencia, che ha beneficiato dell'incremento di traffico legato all'America's Cup – sia gli scali internazionali (+33%), con l'apertura di Vancouver.

L'Ebitda si è attestato a 21,4m€, in aumento del 7,2% rispetto ai 20,2m€ del secondo trimestre 2006. L'incidenza del margine sulle vendite è passata dal 10,6% al 9,8% per effetto del rinnovo delle concessioni spagnole, pesato per sei mesi sul dato del trimestre. Escludendo l'impatto della retroattività dei nuovi canoni di affitto, l'Ebitda del periodo sarebbe cresciuto del 15,6%, a 23,4m€, con un Ebitda margin del 10,8%.

Aldeasa ha realizzato investimenti per 5,6m€, in buona parte destinati allo sviluppo internazionale.

Nel secondo trimestre dell'anno il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è stato pari a 108,6m€ di ricavi e a 10,7m€ di Ebitda, con investimenti per 2,8m€.

Alpha Airports

Nel secondo trimestre 2007 il contributo di Alpha Airports ai risultati consolidati di Autogrill è limitato al solo mese di giugno, con ricavi per 57,7m£ (pari al 7,5% del totale), un Ebitda di 5,4m£ (pari al 5,6% del margine operativo lordo consolidato) e investimenti per 1,4m£.

Acquisizioni e sviluppo

Agli inizi di maggio Autogrill ha finalizzato l'acquisizione di Trentuno S.p.A., rilevando l'intero capitale sociale della prima catena di ristorazione commerciale del Trentino Alto Adige.

Nel mese di maggio Autogrill ha avviato il processo di acquisizione di Alpha Airports, rilevando azioni ordinarie pari – al 30 giugno 2007 – al 65,5% del capitale sociale e dei diritti di voto. Il 2 luglio la Società ha lanciato l'offerta pubblica d'acquisto sul rimanente capitale sociale di Alpha Airports ancora sul mercato, al prezzo unitario di 110 pence cash. Il 16 agosto, raggiunto il 97,8% del capitale della società inglese, Autogrill ha annunciato il prossimo closing dell'offerta e l'avvio delle procedure per il delisting dal London Stock Exchange. Il 3 settembre, giorno di chiusura dell'offerta, Autogrill aveva superato il 98% del capitale sociale di Alpha Airports. Attualmente è in corso lo squeeze-out dei residui azionisti di minoranza, che dovrebbe concludersi entro fine settembre.

Nel corso del primo semestre e del secondo trimestre Autogrill si è aggiudicata i seguenti contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Settore di attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
USA - Honolulu	Gennaio	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	7 anni	300m\$
USA - Portland	Gennaio	Nuovo contratto	Aeroporti	Ristorazione	10 anni	45m\$



USA Port Columbus	Gennaio	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	10 anni	120m\$
Francia – Parigi	Febbraio	Nuovo contratto	Musei	Ristorazione	n.d.	n.d.
USA – Atlanta	Febbraio	Nuovo Contratto	Aeroporti	Duty-free	7 anni	260m\$
India – Mumbai	Febbraio	Nuovo Contratto	Aeroporti	Duty-free	3 anni	300m\$
USA - Jacksonville	Marzo	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	15 anni	242m\$
USA - Providence	Marzo	Rinnovo + nuovo contratto	Aeroporti	Ristorazione	14 anni	190m\$
Belgio – Bruxelles	Marzo	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	12 anni	n.d.
USA - JFK New York	Maggio	Nuovo contratto + 2 Rinnovi	Aeroporti	Ristorazione	11 anni + 8 anni + 7 anni	242m\$
Arabia Saudita	Maggio	Nuovo Contratto	Aeroporti	Duty-free	10 anni	n.d.
Irlanda-Shannon	Maggio	Nuovo Contratto	Aeroporti	Ristorazione e Retail	12 anni	200m€
Danimarca Copenhagen	Giugno	Nuovo contratto	Aeroporti	Ristorazione	7 anni	36m€
Svezia-Stoccolma	Giugno	Nuovo contratto	Aeroporti	Ristorazione	10 anni	13m€
Spagna	Luglio	Rinnovi	Aeroporti	Duty-free	3 anni	n.d.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del semestre

Lo scorso mese di luglio Autogrill ha rilevato, tramite HMSHost, tutte le attività di FoodBrand LLC, operatore di ristorazione in concessione attivo, con oltre 80 punti vendita, negli aeroporti e nei centri commerciali statunitensi.

Sempre a luglio, nell'ambito del processo di sviluppo del business nel mercato britannico e di ampliamento del portafoglio brand, il Gruppo ha rilevato la società inglese The Bagel Street Company Ltd, marchio di ristorazione con una presenza strategica all'interno dei principali quartieri londinesi, quali il London Eye e il London Bridge, oltre che nell'aeroporto di Heathrow.

Al termine della 35^a settimana (dati progressivi al 2 settembre 2007), il Gruppo ha riportato un fatturato consolidato⁵ in aumento del 20,6% (+25,1 a cambi costanti)⁶ rispetto al corrispondente periodo 2006, che conferma il positivo trend di crescita della prima parte dell'anno.

Il Gruppo prevede pertanto di conseguire per l'intero esercizio, al tasso di cambio medio €//\$ di 1:1,35, ricavi superiori a 4.800m€, un Ebitda di circa 560m€ e investimenti per circa 290m€.

⁵ Vendite al consumatore finale.

⁶ Cambio medio €/Dollaro USA:

35 ^a settimana		
2007	2006	Δ
1,3391	1,2413	-7,9



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Alberto De Vecchi, Chief Financial Officer, dichiara, ai sensi del comma 2 art.154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

I risultati del primo semestre e del secondo trimestre 2007 saranno illustrati dall'Amministratore Delegato Gianmario Tondato Da Ruos e dal CFO Alberto De Vecchi nel corso di un incontro con la comunità finanziaria che si terrà domani a Milano a partire dalle ore 10:00. Il webcast della presentazione sarà disponibile sul sito www.autogrill.com.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2007

(m€)	30.06.2007	31.12.2006	Variazione	
			Totale	A cambi costanti
Attività immateriali	1.310,5	1.121,5	189,0	203,0
Immobili, impianti e macchinari	906,7	768,4	138,3	147,9
Immobilizzazioni finanziarie	147,6	32,2	115,4	115,7
A) Immobilizzazioni	2.364,8	1.922,1	442,7	466,6
Magazzino	209,9	137,6	72,3	73,3
Crediti commerciali	148,7	60,1	88,6	88,7
Altri crediti	163,0	112,3	50,7	51,4
Debiti commerciali	(531,5)	(469,5)	(62,0)	(64,5)
Altri debiti	(351,1)	(289,1)	(62,0)	(64,7)
B) Capitale di esercizio	(361,0)	(448,6)	87,6	84,3
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.003,8	1.473,5	530,3	551,0
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(180,8)	(156,5)	(24,3)	(24,0)
E) Attività destinate alla vendita	14,0	21,4	(7,4)	(7,4)
F) Capitale investito netto	1.837,0	1.338,4	498,6	519,5
Patrimonio netto del Gruppo	479,4	524,5	(45,1)	(46,1)
Patrimonio netto di terzi	42,6	33,5	9,1	9,6
G) Patrimonio netto	522,0	557,9	(35,9)	(36,5)
H) Obbligazioni convertibili	39,8	39,4	0,4	0,4
Debiti finanziari a medio/lungo termine	1.296,4	772,6	523,8	544,3
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(6,7)	(9,0)	2,3	2,3
I) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	1.289,7	763,6	526,1	546,6
Debiti finanziari a breve termine	191,8	214,3	(22,5)	(19,9)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(206,3)	(236,8)	30,5	28,8
L) Posizione finanziaria netta a breve termine	(14,5)	(22,5)	8,0	9,0
Posizione finanziaria netta (H+I+L)	1.315,0	780,5	534,5	556,0
M) Totale, come in E)	1.837,0	1.338,4	498,6	519,5



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 2° TRIMESTRE 2007

(m€)	2° Trimestre 2007	Incidenze	2° Trimestre 2006	Incidenze	Variazione	
					Totale	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	1.136,8	100,0%	945,5	100,0%	20,2%	24,1%
Altri proventi operativi	24,5	2,2%	22,5	2,4%	8,9%	10,1%
Totale ricavi e proventi	1.161,3	102,2%	968,0	102,4%	20,0%	23,8%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(422,3)	37,1%	(332,5)	35,2%	27,0%	30,2%
Costo del personale	(304,0)	26,7%	(262,2)	27,7%	16,0%	20,2%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(171,7)	15,1%	(138,8)	14,7%	23,6%	28,3%
Altri costi operativi	(120,3)	10,6%	(103,3)	10,9%	16,5%	20,3%
EBITDA	143,0	12,6%	131,2	13,9%	9,0%	12,7%
Ammortamenti	(47,4)	4,2%	(41,6)	4,4%	13,7%	18,1%
Risultato Operativo (EBIT)	95,6	8,4%	89,6	9,5%	6,8%	10,2%
Proventi (Oneri) finanziari	(14,9)	1,3%	(11,7)	1,2%	28,4%	34,7%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,6)	0,0%	-	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	80,1	7,1%	77,9	8,2%	2,8%	5,8%
Imposte sul reddito	(34,0)	3,0%	(33,0)	3,5%	3,0%	5,8%
UTILE NETTO	46,1	4,1%	44,9	4,8%	2,6%	5,9%
- del Gruppo	42,5	3,7%	42,0	4,4%	1,1%	4,1%
- di azionisti di minoranza	3,6	0,3%	2,9	0,3%	24,5%	31,5%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° SEMESTRE 2007

(m€)	1° Semestre 2007	Incidenze	1° Semestre 2006	Incidenze	Variazione	
					Totale	
					A Cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	2.034,4	100,0%	1.768,3	100,0%	15,1%	19,3%
Altri proventi operativi	45,3	2,2%	42,2	2,4%	7,3%	8,0%
Totale ricavi e proventi	2.079,7	102,2%	1.810,5	102,4%	14,9%	19,1%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(748,4)	36,8%	(620,5)	35,1%	20,6%	24,1%
Costo del personale	(575,5)	28,3%	(515,9)	29,2%	11,6%	16,2%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(309,3)	15,2%	(264,6)	15,0%	16,9%	21,9%
Altri costi operativi	(223,6)	11,0%	(205,4)	11,6%	8,9%	12,8%
EBITDA	222,9	11,0%	204,1	11,5%	9,2%	13,7%
Ammortamenti	(90,9)	4,5%	(82,7)	4,7%	9,9%	14,6%
Risultato Operativo (EBIT)	132,0	6,5%	121,4	6,9%	8,8%	13,1%
Proventi (Oneri) finanziari	(27,3)	1,3%	(24,0)	1,4%	13,8%	20,7%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,4)	0,0%	0,1	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	104,4	5,1%	97,5	5,5%	7,0%	10,7%
Imposte sul reddito	(46,5)	2,3%	(43,2)	2,4%	7,7%	10,8%
UTILE NETTO	57,9	2,8%	54,3	3,1%	6,5%	10,7%
- del Gruppo	52,2	2,6%	49,5	2,8%	5,5%	9,4%
- di azionisti di minoranza	5,6	0,3%	4,8	0,3%	16,5%	24,5%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° SEMESTRE 2007**

(m€)	1° semestre 2007	1° semestre 2006
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	181,6	75,7
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	131,7	121,5
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	90,9	82,7
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,4	(0,1)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(1,6)	(0,5)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	(77,3)	(56,4)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(1,2)	1,7
Flusso monetario da attività operativa	142,9	148,9
Imposte pagate	(23,4)	(21,9)
Interessi pagati	(25,3)	(25,2)
Flusso monetario netto da attività operativa	94,2	101,8
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(115,6)	(81,5)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	11,5	3,4
Acquisto netto di partecipazioni consolidate ⁽²⁾	(324,9)	0,0
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	13,6	4,1
Flusso monetario da attività di investimento	(415,4)	(74,0)
Emissione obbligazioni	110,3	-
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	615,6	98,6
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(189,6)	(41,4)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(134,9)	(22,0)
Pagamento dividendi	(101,8)	(61,1)
Altri movimenti ⁽³⁾	(6,3)	(6,2)
Flusso monetario da attività di finanziamento	293,3	(32,1)
Flusso monetario del periodo	(27,9)	(4,3)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(0,9)	(2,9)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	152,8	68,5

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ L'importo è esposto al netto delle disponibilità liquide nette alla data di acquisizione, pari a 23,9 m€, e delle somme depositate a garanzia dell'OPA sulle azioni di Alpha Airports Group plc pari a 129 m€

⁽³⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	1° semestre 2007	1° semestre 2006
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	181,6	75,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	216,8	144,2
Scoperti di conto corrente	(35,2)	(68,5)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	152,8	68,5
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	187,7	88,6
Scoperti di conto corrente	(34,9)	(20,1)