



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Il Gruppo si rafforza negli scali italiani

# Autogrill entra negli aeroporti di Catania e Firenze con partner e prodotti dell'economia locale

- Circa € 50 milioni di fatturato cumulato nei 5 anni di durata dei contratti
- Con Catania e Firenze salgono a 10 gli scali italiani in cui Autogrill è presente

Milano, 9 marzo 2006 - Autogrill (Milano: AGL IM) si rafforza nel canale aeroportuale italiano e si aggiudica due concessioni all'interno del nuovo Aeroporto Fontanarossa di Catania e nello scalo Amerigo Vespucci di Firenze. Il fatturato complessivo previsto per i 5 anni di durata dei contratti è di circa € 50 milioni.

Con queste due operazioni, sale a 10 il numero degli aeroporti italiani in cui Autogrill è attiva, che si sommano agli 11 operativi nel resto d'Europa. Inoltre, grazie a Firenze e Catania, che seguono di pochi mesi l'ingresso a Bergamo e Brescia, la società è oggi presente in 7 dei primi 10 scali italiani per traffico passeggeri.

### Aeroporto Fontanarossa di Catania

Autogrill si è aggiudicata il lotto principale dei due messi in gara dalla SAC (Società Aeroporto Catania S.p.A.), per la gestione delle attività di ristorazione e di una parte di quelle retail della nuova aerostazione, che entrerà in funzione nel corso del 2006.

Il lotto assegnato ad Autogrill è composto da due aree di ristorazione e retail, l'una collocata nella zona check-in, prima dei controlli di sicurezza, e l'altra in prossimità degli imbarchi.

Autogrill ha proposto un piano commerciale innovativo in partnership con alcune tra le migliori imprese locali del settore: con Spinella, la rinomata pasticceria di via Etna a Catania e con il ristorante Don Camillo di Giovanni Guarneri, noto chef di Siracusa, che permetterà di sviluppare ricette tipiche siciliane.

L'offerta comprende marchi di Gruppo, le insegne Ciao Ristorante, Acafé, Spizzico, Time Cafè e Titoli (concept libreria, edicola e convenience store) e marchi locali Spinella e Don Camillo.

Con una costante crescita del traffico passeggeri – nell'ordine dell'8% l'anno dal 2002 al 2005 (fonte Assaeroporti) – l'aeroporto di Catania è il quinto in Italia (circa 5,2 milioni di passeggeri nel 2005).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

### Aeroporto Amerigo Vespucci di Firenze

Autogrill si è aggiudicata uno dei due lotti per la concessione dei servizi di ristorazione dell'Aeroporto di Firenze. All'interno dell'area in comune tra check-in e arrivi, Autogrill aprirà un bar a marchio Acafé, un locale Spizzico e un corner di specialità regionali.

Lo scalo del capoluogo toscano, con 1,7 milioni di passeggeri transitati nel 2005, in crescita del 14% rispetto al 2004, un dato che gli ha permesso di scalare due posizioni nella classifica dei maggiori scali italiani (fonte Assaeroporti), è il quindicesimo aeroporto italiano.