



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il primo contratto vinto dopo l'acquisizione da parte di Autogrill e Altadis

Aldeasa si aggiudica la gestione dei Duty Free del Vancouver International Airport

- Nel 2004 ricavi Duty Free dell'aeroporto pari a CAD \$ 61,75 per una superficie di 2.685 m², cui se ne aggiungeranno altri 1.110 m²
- Il contratto avrà durata di 8 anni, con opzione per altri 2
- L'offerta formulata in collaborazione con HMSHost Corp.

Milano, 13 ottobre 2005 – Aldeasa S.A., quarto operatore aeroportuale al mondo nel segmento del Retail & Duty Free, controllata al 50% da Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e a al 50% da Altadis S.A. (Madrid: ALT SM) si è aggiudicata la gestione dei punti vendita Duty Free del Vancouver International Airport, il secondo scalo nordamericano della West Coast per traffico passeggeri.

L'offerta è stata formulata in collaborazione con HMSHost Corp., la controllata di Autogrill Group Inc. attiva prevalentemente nel canale aeroportuale. Alla gara, avviata nel maggio 2005, hanno concorso cinque operatori del settore, selezionati sulla base di criteri di customer service, strategie di marketing e prezzo.

Il contratto, il primo vinto dalla Società dopo la conclusione del processo di acquisizione, avrà una durata di otto anni con opzione per altri due.

Il Vancouver International Airport conta 12 punti vendita Duty Free per una superficie di 2.685 m², cui se ne aggiungeranno altri 1.110 m² a partire dalla primavera 2007 all'interno della nuova ala dell'International Terminal Building in costruzione. Nel 2004 i ricavi Duty Free dello scalo sono ammontati a CAD \$ 61,75 milioni (€ 43,22 milioni).

“L'aggiudicazione della gara di Vancouver giunge a pochi mesi dalla conclusione del processo di acquisizione – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos**. – Un risultato che dimostra la forte competitività di Aldeasa nel segmento Retail & Duty Free e le capacità professionali del team integrato che si è assicurato questo contratto in uno dei principali aeroporti del Nord America. Mi auguro – ha concluso – che questa sia la prima di una lunga serie di nuove opportunità di sviluppo.”

“La gara ha riscontrato l'interesse dei principali operatori del settore, il che conferma l'attrattività del mercato canadese e le potenzialità sul medio-lungo periodo dello scalo di Vancouver – ha dichiarato il Vice Presidente della Vancouver International Airport Authority **David Huffer**. – Con il contributo di Aldeasa, il nostro Duty Free diventerà sicuramente uno dei migliori al mondo.”



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Aldeasa comincerà ad operare all'interno dei Duty Free esistenti e di nuova realizzazione da giugno 2007, inserendo fra gli altri marchi internazionali di abbigliamento e accessoristica di lusso, profumeria e cosmetica di alta gamma, liquori e vini locali e una selezione dei migliori prodotti di regalistica canadese.

Il Vancouver International Airport

Con 16,4 milioni di passeggeri attesi nel 2005, il Vancouver International Airport è il secondo hub del Paese dopo Toronto e uno dei principali generatori economici della provincia della British Columbia. Per fronteggiare i crescenti volumi di traffico, l'autorità aeroportuale, associazione no-profit che gestisce lo scalo dal 1992, ha stanziato un programma d'investimenti da CAD \$ 1,4 miliardi (€ 980 milioni).

Aldeasa

Aldeasa (50% Autogrill - 50% Altadis) è il principale operatore aeroportuale spagnolo nel settore del Retail & Duty Free. Presente in 10 Paesi tra Sud America, Medio Oriente, Nord Africa ed Europa, nel 2004 ha registrato ricavi per € 629,6 milioni e utili per € 33,4 milioni. Con 2.500 dipendenti, gestisce 118 punti vendita in 21 aeroporti spagnoli, e altri 55 in musei e spazi culturali. Negozi che vendono dai profumi ai sigari, dai souvenir alle principali griffe del lusso. A questi si aggiungono i 45 punti vendita presso 23 aeroporti e porti europei, dell'America Latina e del Medio Oriente.

Nel primo semestre 2005 Aldeasa ha riportato ricavi consolidati per € 300,6 milioni, in aumento del 5,2% rispetto ai € 285,6 milioni del 2004. Particolarmente significativo l'incremento del 21% sui mercati esteri, che hanno chiuso il periodo con vendite per € 46,8 milioni rispetto ai 38,7 milioni del 2004, mentre la Spagna ha evidenziato una crescita del 3,7%, a € 229 milioni rispetto ai € 220,9 milioni dello scorso anno. L'Ebitda si è attestato a € 33 milioni, +24,5% rispetto ai € 26,5 milioni del 2004, con un'incidenza sulle vendite passata dal 9,3% all'11%.