



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il contratto ha durata quindicennale e i ricavi previsti nel periodo oltrepassano i 185 milioni di dollari

Autogrill vince una gara per le autostrade americane. Starbucks e Travel Mart saranno le insegne di punta in 7 nuove aree di servizio sulla Illinois Tollway

Milano, 20 ottobre 2003 - Tramite la controllata HMSHost Corporation, il Gruppo Autogrill si è aggiudicato un nuovo contratto per la gestione delle attività di food & beverage e retail in 7 aree di servizio sulla Illinois Tollway. Il contratto prevede in ogni location l'introduzione di due punti vendita a insegna Starbucks Coffee e Travel Mart.

Il contratto ha durata quindicennale e i ricavi previsti per il periodo superano i 185 milioni di dollari USA.

I punti di vendita a marchio **Starbucks Coffee** gestiti da HMSHost offriranno a chi viaggia in autostrada la possibilità di gustare l'intera gamma di prodotti Starbucks: dall'espresso al caffè americano fino al famoso Frappuccino. Inoltre sarà possibile scegliere tra un'ampia gamma di prodotti freschi come sandwiches, pasticcini e insalate, realizzati secondo i migliori standard di Starbucks. Infine sugli scaffali si potranno trovare tazze personalizzate con il celebre marchio, articoli in vetro e confezioni di caffè tostato.

HMSHost propone inoltre la sua formula di maggior successo nel retail autostradale: **Travel Mart**, un'insegna capace di unire valore e convenienza con un ambiente stimolante e ben organizzato. I viaggiatori più frettolosi apprezzano la varietà della gamma proposta (dagli snack alle bibite fresche, dagli occhiali da sole ai giornali, dai libri alle riviste fino alle mappe stradali). I viaggiatori che hanno più tempo da trascorrere nell'area possono visitare anche l'area boutique con articoli per i ragazzi, souvenirs e capi d'abbigliamento.