



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Aeroporto Internazionale di Seattle Autogrill vince una nuova gara per i servizi di ristorazione: 130 milioni di dollari i ricavi previsti nel periodo di durata del contratto

Milano, 3 luglio 2003 - Seattle Restaurant Associates (SRA), società controllata da HMSHost Corporation (Gruppo Autogrill) e partecipata da Uwajimaya Inc. di Seattle, il maggiore operatore di prodotti alimentari asiatici dell'area del Pacifico nordoccidentale, si è aggiudicata, in seguito a una gara pubblica, un contratto decennale per la gestione dei servizi di ristorazione all'aeroporto internazionale di Seattle-Tacoma. L'accordo prevede la realizzazione di diversi punti di vendita in varie aree del terminal, tra i quali il nuovo Central Terminal Marketplace.

Con oltre 27 milioni di viaggiatori l'anno, l'aeroporto di Seattle è il 17° del Nord America (fonte A.T.A.) e il 27° del mondo (fonte A.C.I.) per traffico passeggeri. Grazie alle attività di ristrutturazione e ampliamento del Terminal A che si aggiungono alla creazione di un nuovo Terminal centrale, il traffico passeggeri dovrebbe raggiungere i 30 milioni di persone in transito nel 2005.

In questo scalo, che oggi è uno dei dieci più rilevanti in termini di contributo ai risultati del Gruppo, HMSHost è presente dal 1963. Il 19 giugno scorso aveva ottenuto il rinnovo delle concessioni food & beverage e duty free, per un fatturato stimato in oltre 295 milioni di dollari Usa nel periodo di durata dei contratti (fino al 2014 quello per il food & beverage, fino al 2009 quello per i duty free).

Con i 130 milioni di dollari di ricavi previsti per le attività della Seattle Restaurant Associates nei prossimi dieci anni, sale a 425 il giro d'affari che HMSHost potrà realizzare a seguito degli ultimi accordi.

Registrano così una forte accelerazione le attività del Gruppo nell'aeroporto di Seattle-Tacoma, che nel 2002 avevano prodotto ricavi per oltre 60 milioni di dollari con un indice di crescita già rilevante (14,7%) rispetto al 2001, a fronte di una flessione del traffico che in Nord America si era attestata sul 4,7% (fonte: A.T.A.).

Nei primi 5 mesi dell'anno le attività di Autogrill a Seattle sono cresciute del 5,6% rispetto al corrispondente periodo del 2002, a fronte di una flessione del traffico del 3,4% (fonte: A.T.A.).

"Ringraziamo l'aeroporto internazionale di Seattle-Tacoma per averci dato la possibilità di offrire ai viaggiatori ottime soluzioni di 'food & beverage' - ha dichiarato John J. McCarthy, Ceo di HMSHost. - L'offerta di ristorazione SRA a Seattle-Tacoma esprime alla perfezione lo spirito e l'energia dell'area del Pacifico Nordoccidentale, e il nostro partner Uwajimaya, Inc. è una delle realtà più apprezzate in quest'area".

Anche in questo caso, secondo la più collaudata strategia di HMSHost, l'offerta di servizi di ristorazione comprende formule e marchi di risonanza internazionale e cocetti di ristorazione a forte contenuto locale.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nota su Autogrill

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore in cui opera: quello della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale e dà lavoro a circa 40.000 persone ed è presente in 15 Paesi con oltre 4.300 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Il giro d'affari è stato nel 2002 pari a 3.315,8 milioni di euro.

Nota su HMSHost

Società americana acquisita nel 1999 dal Gruppo Autogrill, è leader di mercato e di know how nella realizzazione e gestione di servizi per i viaggiatori, con un fatturato di circa 1,7 miliardi di dollari e un portafoglio di marchi gestiti nei canali in concessione che comprende, tra gli altri, Starbucks, Pizza Hut, Burger King, Chili's Too.

Nota su Uwajimaya, Inc.

Impresa a gestione familiare, Uwajimaya, Inc. è leader nel settore dei prodotti alimentari asiatici della regione Pacifico Nordovest. Gestisce tre importanti supermercati, nel quartiere internazionale di Seattle, nel quartiere Eastside di Bellevue e a Beaverton, nell'Oregon. I negozi sono famosi per la qualità dell'assortimento di alimenti asiatici: frutti di mare, carne, frutta e verdura, gastronomia e anche oggetti regalo.