



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Migliorati nell'ultimo esercizio tutti i principali indici di redditività: + 5,5% ebitda a 402,2 milioni di euro (m€). Cash flow a 289,1 m€ (+11,2%). Indebitamento ridotto da 1.118,4 a 919,8 m€. Triplicato il risultato ante imposte**

**Autogrill chiude il 2002 con ricavi pari a 3.315,8 m€ e un utile netto di 7,5 m€.**

**Gianmario Tondato Da Ruos è il nuovo AD  
Livio Buttignol nominato Vice Presidente**

Milano, 24 marzo 2003 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i progetti di bilancio Consolidato e della Capogruppo relativi all'esercizio 2002 (\*), che verranno sottoposti all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti fissata per il 24 aprile in prima convocazione e per il 5 maggio in seconda.

Il Consiglio ha inoltre deliberato la nomina ad **Amministratore Delegato** di Gianmario Tondato Da Ruos, cui ha conferito i relativi poteri. Tondato subentra a Livio Buttignol, nominato **Vice Presidente**.

#### I principali risultati gestionali

Nell'esercizio è mutato il perimetro operativo del Gruppo a seguito di acquisizioni (SMSI Travel Centers, 55,6 milioni di dollari Usa, e Receco, 8,2 m€) e cessioni (Passaggio Rail, 33,1 m€).

Il Gruppo ha conseguito ricavi netti pari a **3.315,8 milioni di euro (m€)**, con un incremento dell'1,5% (+4,2% al netto dell'effetto cambi) rispetto ai 3.266,5 del 2001.

Il marginale operativo lordo riclassificato (**EBITDA**) è di **€ 402,2 milioni** (+5,5% rispetto all'esercizio precedente, +8,5% al netto dell'effetto cambi), pari al 12,1% dei ricavi (era l'11,7% nel 2001).

Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile netto più gli ammortamenti, è di **289,1 m€** (+11,2% rispetto ai 260 dell'anno precedente), pari all'8,7% delle vendite nette.

Il cash flow dell'anno ha consentito di finanziare investimenti tecnici e acquisizioni per **233 m€**, e inoltre di ridurre di 198,1 m€ l'indebitamento finanziario netto che - scontati anche gli effetti della variazione del rapporto di conversione dollaro USA/euro - è sceso a 919,8 m€.

Grazie al miglioramento della redditività operativa e alla contrazione degli oneri finanziari, il risultato ante imposte ha raggiunto i **67,9 m€** contro i 21,5 m€ del periodo di confronto.

Nonostante il maggior onere fiscale che ha parzialmente eroso il progresso del risultato netto, l'esercizio si chiude con un **utile pari a 7,5 m€**, a fronte di una perdita di 12,9 m€ registrata nell'esercizio precedente.

Il risultato netto è comprensivo di ammortamenti di goodwill per 96,5 m€ (erano 117,3 nel 2001). Nel corso dell'esercizio il gruppo ha sostenuto anche oneri di natura straordinaria dovuti ad alcune chiusure negli shopping malls americani.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Le attività di HMSHost, la controllata americana di Autogrill che genera **oltre il 52% del fatturato consolidato di Gruppo**, hanno prodotto ricavi pari a 1.677,9 milioni di dollari, concentrati per il 95% in Nordamerica e in crescita del 9,7% rispetto all'esercizio precedente.

L'Ebitda ha registrato un incremento dell'17,4% raggiungendo i 215,1 milioni di dollari. La sua incidenza sulle vendite è passata dal 12% al 12,8%.

Nel canale degli aeroporti i ricavi sono stati pari a 1.229,4, con un incremento del 6,4% a fronte di una flessione del traffico aereo del 4,6% (Fonte: A.T.A).

Nelle autostrade il fatturato è stato di 392,9 milioni di dollari. L'indice di crescita è del 23,9% (+9,1% a parità di perimetro).

In **Italia**, Paese che **concentra il 31% del fatturato complessivo** di gruppo, i ricavi sono stati pari a 1.011,7 m€, con un incremento del 2,3% rispetto al 2001. L'Ebitda è di 162,8 m€, con un incremento del 6,2% rispetto all'anno precedente e un'incidenza sulle vendite in aumento dal 15,5% al 16,1%.

Gli **altri Paesi europei**, che insieme realizzano il **restante 17% del fatturato** di gruppo, hanno prodotto ricavi pari a 523 m€.

Le vendite evidenziano andamenti sostanzialmente diversi da Paese a Paese: positivi in **Francia** (+6,8% a 187,7 m€), in **Spagna** (+18,5% a 78,7 m€), in **Belgio** (+2,3% a 39,2 m€), **Austria** (+1,1% a 21,9) e **Grecia** (+22,3% a 7,2 m€); negativi, invece, in **Olanda** (da 55,3 a 51,4 m€), in **Germania** (da 11,4 a 7,8 m€) e in **Svizzera** (da 193,5 a 135,5 m€) dove sul consuntivo ha influito l'uscita da attività non core come la ristorazione a bordo dei treni.

Nonostante la flessione dei ricavi nei Paesi sopra citati, l'Ebitda prodotto dalle attività in Europa ha registrato nel complesso un aumento del 2% a 198,2 m€, con un'incidenza sui ricavi realizzati nel continente (1.540,3 m€) in crescita dal 12,5% al 12,9%.

**Gli ammortamenti e le svalutazioni** sono ammontati a 274,3 m€ (+1,4 m€ rispetto al 2001). Comprendono ammortamenti di avviamento (**goodwill**) per **96,5 m€**.

#### **La situazione patrimoniale.**

La **posizione finanziaria consolidata** si attesta su un **indebitamento netto pari a € 919,8 milioni** (1.118,4 m€ nel 2001). Dall'evoluzione della situazione patrimoniale si rilevano quindi una riduzione di 198,1 m€ dell'indebitamento netto, con una contrazione del capitale investito netto pari a 198,1 m€ (51,3 al netto dell'effetto cambi). Gli investimenti tecnici nell'esercizio sono stati pari a 174,7 m€ (171,8 nel 2001).

Il **patrimonio netto** di competenza del Gruppo passa da 216,1 m€ nel 2001 a 219,1 m€ nel 2002, scontando anche l'effetto negativo della conversione delle attività nette in dollari.

#### **Il commento di Gilberto Benetton.**

"Il bilancio del Gruppo presenta risultati positivi e in miglioramento - ha dichiarato il Presidente, Gilberto Benetton -. Inoltre Autogrill ha dimostrato la propria capacità competitiva mettendo a segno una lunga serie di successi in gare importanti, non solo negli Stati Uniti, ma anche in Europa. L'acquisizione di nuovi contratti e il rinnovo di altri già in vigore, per un valore complessivo stimato in circa 1,6 miliardi di euro, ci permette di affrontare il futuro con fiducia. Il ritorno in utile



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

annunciato all'inizio dell'esercizio si è verificato, e il rafforzamento della squadra di vertice con la nomina di Gianmario Tondato Da Ruos ad Amministratore Delegato e di Livio Buttignol a Vicepresidente, ci permetterà di ottimizzare il perimetro delle attività e aumentare ulteriormente la redditività dell'impresa".

**La Capogruppo Autogrill S.p.A.** ha conseguito ricavi pari a 1.007,8 m€ (987,8 m€ nel 2001). Per effetto dei progressi realizzati nel secondo semestre, il margine operativo lordo progredisce del 5,7% a 138,1 m€. La contrazione delle svalutazioni di partecipazioni ha consentito di ridurre la perdita a 9,9 m€. rispetto ai 25,5 m€ del 2001, nonostante la maggiore incidenza degli oneri fiscali.

**Andamento dell'esercizio 2003.** I segnali più positivi nei primi tre mesi del 2003 arrivano dagli Stati Uniti, dall'Italia e dalla Francia, che presentano ricavi in sensibile aumento.

Il 1° febbraio è stata esercitata l'opzione per l'acquisto della quota di maggioranza di Anton Airfood, terza società di ristorazione aeroportuale americana. Dal consolidamento delle sue attività si attendono ricavi stimati in circa 70 milioni di dollari.

In Italia Autogrill ha ottenuto, a seguito di procedure competitive, nuove concessioni relative a un lotto di tre aree di servizio autostradali, e un nuovo contratto per i servizi di ristorazione all'aeroporto di Linate.

Il Gruppo conferma l'obiettivo di migliorare ulteriormente i livelli di servizio, l'efficienza e la redditività, nonostante la perdurante bassa congiuntura e la ridotta propensione al consumo. Con lo scopo di far fronte – per quanto possibile – all'impatto di un eventuale shock petrolifero e della contrazione della mobilità attesa come conseguenza della guerra in Iraq, sono stati elaborati piani di emergenza. Tuttavia, data l'imprevedibilità degli scenari, è impossibile al momento formulare previsioni sull'evoluzione e sulla chiusura dell'esercizio in corso.

**Dividendo.** Il Consiglio di Amministrazione non proporrà all'Assemblea la distribuzione di un dividendo.

### **Nota su Gianmario Tondato Da Ruos**

Gianmario Tondato Da Ruos, 43 anni, si è laureato in Economia Aziendale all'Università Cà Foscari di Venezia. Dopo una prima esperienza nel Gruppo Mondadori, a partire dal 1987 ha lavorato in diverse società del Gruppo Benetton. Nel 2000 è entrato in Autogrill e ha ricoperto diversi incarichi in HMSHost (la società americana che il Gruppo aveva acquisito pochi mesi prima da Host Marriott) fino ad assumere la posizione di President e Chief Operating Officer. Nei tre anni dall'acquisizione l'EBITDA di HMSHost è salito dal 9,7% al 12,8%, mentre il winning rate sui contratti di concessione si è attestato sull'85%.

### **Nota su Livio Buttignol**

Livio Buttignol, nato nel 1941, è laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano. Entrato nel Gruppo GS – Generale Supermercati nel 1974, ne è stato Amministratore Delegato dal 1987 al 2000, guidando l'azienda attraverso le varie fasi del suo straordinario sviluppo (da 1.500 a 8.500 miliardi di lire di fatturato) prima sotto il controllo della Sme, poi sotto quello degli azionisti privati Benetton e Del Vecchio.

Nell'aprile 2000 Edizione Holding lo chiama a far parte del Consiglio d'Amministrazione di Autogrill S.p.A., società di cui diventa Amministratore Delegato nell'agosto dello stesso anno.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Nel 1997 Livio Buttignol è stato nominato Cavaliere del Lavoro. Attualmente è Vicepresidente di Indicod, membro del Consiglio e della Giunta della Confcommercio, Presidente del CNCC (Consiglio nazionale dei centri commerciali) e Consigliere dell'ICE (Istituto per il Commercio Estero).

(\*) Si allegano al presente comunicato le versioni condensate e integrali di Conto Economico e Stato Patrimoniale, Consolidati e della Capogruppo, nonché i relativi rendiconti finanziari.



## Allegato 1. Le gare vinte nel 2002

### Gennaio

- HMSHost, la controllata americana di Autogrill, ottiene il rinnovo delle concessioni per i servizi di ristorazione negli aeroporti di Kansas City e Palm Beach. Il fatturato previsto per la durata dei contratti è di 300 milioni di dollari.

### Febbraio

- HMSHost vince la gara per i servizi di ristorazione in due aree di servizio autostrade dell'Ohio. Il fatturato previsto per i 13 anni di durata del contratto è di 115 milioni di dollari.
- In Italia Autogrill si aggiudica i servizi di ristoro a Campagnola Ovest sulla Brescia-Padova. La durata del contratto è fissata in 5 anni.

### Marzo

- HMSHost sigla un nuovo contratto per i servizi di ristoro nel nuovo terminal dell'aeroporto di Detroit con durata decennale e ricavi previsti per circa 60 milioni di euro.
- Autogrill Italia vince la concessione per i servizi di ristoro nell'aeroporto di Torino Caselle. Il fatturato previsto per i 5 anni di durata del contratto è di circa 12 milioni di euro.

### Aprile

- HMSHost sigla un nuovo contratto quinquennale per la realizzazione e gestione di due nuovi punti di vendita nell'aeroporto di Vancouver, il fatturato previsto per la durata del contratto è di 10 milioni di dollari.

### Maggio

- HMSHost ottiene nuove concessioni nell'aeroporto di Calgary. Il contratto ha durata decennale e il fatturato previsto nel periodo è di circa 20 milioni di dollari.
- HMSHost ottiene la proroga fino al 2008 del contratto per i servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto di Los Angeles, i ricavi previsti durante il periodo di proroga sono di 200 milioni di dollari. Sono stati inoltre assegnati a HMSHost due nuovi contratti nell'aeroporto Internazionale di Newark. I contratti avranno rispettivamente la durata di sette e cinque anni e il fatturato complessivo previsto per le attività delle due locations supera i 10 milioni di dollari.

### Giugno

- HMSHost vince una nuova concessione per le attività di food and beverage e retail all'interno di nuovi spazi nell'aeroporto internazionale di San Antonio. Il contratto ha la durata di 7 anni e il fatturato previsto nel periodo è di circa 16 milioni di dollari. Alla nuova concessione si aggiunge l'estensione del contratto nell'Aeroporto John Wayne, il periodo di rinnovo ha fatto prevedere un fatturato aggiuntivo di 14 milioni di dollari USA.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Ottobre

- HMSHost ottiene una nuova concessione per i servizi di ristorazione e retail sull'Atlantic City Expressway: il contratto ha durata di 15 anni e i ricavi previsti nel periodo sono di 115 milioni di dollari.
- HMSHost ottiene il rinnovo per cinque anni del contratto per i servizi di ristoro nell'aeroporto internazionale General Mitchell di Milwaukee, i ricavi previsti nel periodo sono di 30 milioni di dollari.

## Novembre

- HMSHost sigla un nuovo accordo per i servizi di ristorazione nell'aeroporto di Toronto. È uno dei contratti più importanti dell'anno, con durata decennale e ricavi per circa 300 milioni di dollari previsti nel periodo

## Dicembre

- Autogrill Italia sigla due nuovi contratti per i servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto di Torino caselle. Il fatturato previsto per i cinque anni di durata del contratto è di oltre 32 milioni di euro.
- Autogrill Espana vince nuove concessioni per la ristorazione nella stazione ferroviaria di Madrid Atocha. Il contratto ha la durata di 8 anni e i ricavi previsti nel periodo ammontano a 24,4 milioni di euro.
- HMSHost sigla un nuovo contratto per la ristorazione nell'aeroporto internazionale di Orlando. Nei dieci anni di durata dell'accordo sono previsti ricavi per 425 milioni di dollari.