



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Autogrill ottiene con HMSHost il rinnovo di due importanti concessioni:  
previsti ricavi per oltre 400 milioni di dollari**

## **Negli USA Autogrill rilancia: ristorazione e retail lungo le autostrade della Florida fino al 2009 e alla Nasa fino al 2011**

Milano, 20 dicembre 2001 - HMSHost, la controllata americana del Gruppo Autogrill, ha ottenuto in anticipo il rinnovo della più importante concessione in scadenza nel 2003. E' stato prolungato infatti di 5 anni il contratto con le Autostrade della Florida relativo alla gestione di tutte le locations presenti con ricavi complessivi di oltre 50 milioni di dollari l'anno. Il giro d'affari previsto nell'intero periodo di durata dell'accordo risulta quindi pari a circa 350 milioni di dollari. La tratta interessata, una delle tre più importanti degli Stati Uniti, si estende per circa 250 miglia da Orlando a Miami e al Sud della Florida, con circa 200 milioni di persone in transito ogni anno.

Per HmsHost, presente nelle autostrade della Florida dagli anni Ottanta, è un'importante conferma della validità dell'offerta che oggi comprende brands di forte richiamo come Burger King, Sbarro, Starbucks, Miami Subs e Cinnabon.

E' stato inoltre prorogato di 10 anni il contratto relativo alle attività di retail gestite da HmsHost nel Johnson Space Center della Nasa a Houston, Texas, una location strategica e ad alta redditività.

Dal rinnovo di questa concessione Autogrill prevede di ottenere nel periodo di durata dell'accordo ricavi pari a circa 51 milioni di dollari.

Entrambe le operazioni sono state commentate con soddisfazione dall'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill, Livio Buttignol. "Dopo i fatti dell'11 settembre - ha sottolineato Buttignol - la società ha visto un progressivo ricupero dei livelli delle vendite e ha posto in essere incisive azioni di miglioramento dell'offerta e di maggiore efficienza operativa. Il contratto con le Autostrade della Florida, in particolare, è un esempio della capacità di prendere vantaggio dalle condizioni di mercato mettendo a punto progetti idonei a soddisfare in modo più penetrante le aspettative dei consumatori e meritare dai concedenti contratti di più lunga durata a condizioni vantaggiose".

### **Il Gruppo Autogrill**

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.