



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Con lo sviluppo di nuovi punti vendita nelle principali stazioni italiane, il gruppo leader nella ristorazione per chi viaggia prevede di realizzare un giro d'affari di oltre 750 milioni di euro nell'arco di 18 anni

Importante accordo preliminare tra Autogrill e Grandi Stazioni

Milano, 19 novembre 2001 - Il management di Autogrill e Grandi Stazioni ha stipulato un accordo preliminare per lo sviluppo di punti di ristorazione all'interno delle 12 principali stazioni ferroviarie italiane: Milano Centrale, Firenze, Napoli, Torino, Venezia Santa Lucia e Venezia Mestre, Bari, Bologna, Genova Porta Principe e Genova Brignole, Palermo e Verona.

L'Accordo tra Autogrill e Grandi Stazioni è maturato anche grazie ai risultati positivi ottenuti a Roma Termini, dove già da due anni Autogrill è presente con un Bar Snack, un ristorante Ciao, una pizzeria Spizzico e due Acafe.

Il giro d'affari previsto da Autogrill per il periodo di durata dell'accordo, fissato in 18 anni, è stimabile in oltre 750 milioni di euro.

"Con questa operazione Autogrill diventa un vero protagonista della ristorazione nelle stazioni ferroviarie italiane, dopo quelle francesi e svizzere - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill -. Le competenze che il Gruppo ha maturato, non solo in Europa ma anche negli Stati Uniti, ci permetteranno di offrire un servizio eccellente con livelli di efficienza molto competitivi. Potremo quindi contribuire in misura rilevante alla rapida evoluzione dell'offerta italiana in questo settore secondo i più elevati standard internazionali".

In tutte le locations ferroviarie, mano a mano che saranno oggetto degli interventi previsti dal piano recentemente annunciato da Grandi Stazioni, Autogrill introdurrà i più noti concetti e marchi di ristorazione del suo portafoglio: dal più classico Bar Snack Autogrill al ristorante Ciao, dalla pizza veloce di Spizzico agli hamburger di Burger King e alla caffetteria di Acafe.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.