



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill con HmsHost vince una gara all'aeroporto internazionale di San Antonio

Un nuovo contratto per i servizi di ristorazione a San Antonio nel Texas rafforza la leadership HmsHost

Milano, 21 giugno 2001 - HmsHost, la controllata americana di Autogrill – la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - annuncia la vincita della gara per la gestione dei servizi di ristorazione nell'aeroporto internazionale di San Antonio (3,5 milioni di passeggeri in transito ogni anno), nel cuore del Texas.

Il contratto ha una durata di sette anni, e il Gruppo Autogrill prevede di realizzare nel periodo ricavi pari a 28 milioni di dollari.

“La decisione unanime con la quale il Comitato di Selezione ha premiato la nostra offerta è stata per noi una grandissima soddisfazione - ha commentato John J. McCarthy, Presidente e Amministratore Delegato di HmsHost -. Dopo Halifax, in Canada, con questo nuovo contratto confermiamo l'impegno a potenziare le nostre attività anche nel settore degli aeroporti di medie dimensioni con formule e brand su misura per ogni location”.

Gli accordi con l'aeroporto di San Antonio prevedono la realizzazione di due Starbucks Coffee (che offriranno oltre ai più rinomati rodotti di caffetteria, anche paetteria fresca, sandwiches e insalate) e di due bar a tema, con marchi noti a livello locale, uno in partnership con George “Iceman” Gervin, famoso campione di basket, e un Chelsea Sandwiches of Texas, con un'ampia gamma di birre nazionali e locali da accompagnare a un menu di specialità che riflettono il gusto unico della gastronomia di San Antonio.

Profilo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.