



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Un nuovo contratto, di durata decennale, rafforza la posizione di Autogrill in Canada, dove il gruppo è già presente a Vancouver, Montreal e Calgary

Canada: Autogrill con HmsHost si aggiudica le attività di ristorazione e retail all'aeroporto di Halifax

Milano, 28 maggio 2001 - Attraverso la controllata americana HmsHost, il Gruppo Autogrill, leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, si è aggiudicato un nuovo contratto per lo sviluppo e la gestione delle attività di ristorazione e retail nell'aeroporto internazionale di Halifax, in Canada. Il contratto ha durata decennale per le attività food and beverage, che dovrebbero sviluppare nel periodo ricavi pari a 45 milioni di dollari, e quinquennale per le attività di retail, con vendite stimate in 10 milioni di dollari.

La vincita della gara per l'aeroporto di Halifax conferma l'orientamento strategico di Autogrill a presidiare, oltre agli scali più grandi (il gruppo è leader al mondo nel settore, con presenza in 15 dei 20 più importanti aeroporti del mondo) anche quelli di dimensioni medie, con formule e brand su misura per ogni location.

Ad Halifax la food court realizzata da Autogrill comprenderà un Burger King, un'insegna locale di successo (Brisket Boardwalk Deli), un pub Legends of Nova Scotia Bar e un concept appositamente sviluppato per questo aeroporto, a insegna The Maritime Ale House.

Nell'area retail, le insegne saranno Simply Books Store (libri e giornali) e Roots Clothing Store (abbigliamento e articoli sportivi).

"L'inizio delle attività è previsto per i primi mesi del 2002 - afferma John J. McCarthy, Presidente e Amministratore Delegato di HmsHost -. La gara per Halifax è la terza vinta da HmsHost nel 2001, dopo quelle relative all'aeroporto di Cincinnati e alla Garden State Parkway, importante tratta autostradale del New Jersey".

HMSHost, è leader di mercato e di know how nella realizzazione e gestione di servizi per i viaggiatori in spazi in concessione, con un fatturato pari a \$1,6 miliardi. E' interamente posseduta dal gruppo italiano **Autogrill**, che ha chiuso il bilancio 2000 con un fatturato consolidato di 3,041 milioni di euro, e ha registrato ricavi in crescita del 13,1% nel primo trimestre 2001.