



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**L'aeroporto internazionale Sky Harbour è uno dei primi dieci negli USA con 35 milioni di passeggeri in transito all'anno e con un fatturato di 15 milioni di dollari usa**

## **Hms (Autogrill) vince la gara per i servizi di ristorazione nell'aeroporto di Phoenix**

Milano, 27 dicembre 2000 - Il Comitato Concessioni di Sky Harbor ha proposto all'unanimità al Consiglio Aeroportuale della città di Phoenix l'assegnazione a HMSHost Corporation, operatore leader a livello mondiale di servizi in regime di concessione, di un contratto per lo sviluppo di otto aree di ristorazione all'interno del Terminale 3. La decisione è stata notificata alla stessa HMSHost, controllata al 100% da Autogrill, dall'autorità municipale di Phoenix. L'importante contratto decennale, del valore di 146 milioni di dollari, posiziona HMSHost come principale fornitore di servizi di ristorazione all'Aeroporto Internazionale Sky Harbor di Phoenix, ampliando i rapporti di stretta collaborazione già esistenti con la città. Il nuovo accordo rappresenta l'avvenimento culminante di un periodo di rilevanti progressi per la società negli USA. Quest'anno, infatti, HMSHost ha rinnovato o ottenuto contratti retail o per la fornitura di servizi di ristorazione negli aeroporti di Salt Lake City, Denver, Los Angeles, John Wayne (Santa Ana) e Dallas\Fort Worth, e altri ancora.

L'esclusiva serie di formule offerte nel Terminale 3 è composta da alcuni tra i maggiori brand nazionali come Sbarro Italian Eatery, Starbucks, Wendy's Old Fashioned Hamburgers e Cinnabon, oltre che da numerosi affermati temi e concetti locali come Honey Bear's BBQ, Kokopelli Deli, Blue Burrito e Jose Cuervo Pueblo de Tequila. Quest'ultimo concetto di HMSHost è stato recentemente nominato migliore nuova formula di ristorazione negli USA dalla rivista Advertising Age Magazine. Tra le altre formule figurano Dick Clark's American Bandstand Grill, un ristorante di stile informale e decisamente dinamico, caratterizzato da ottimi piatti e un buon servizio, conditi da interessanti intrattenimenti. I viaggiatori che si fermano a mangiare al Dick Clark's AB Grill® hanno la possibilità di rivivere la storia del rock 'n roll mentre gustano un pasto preparato sul momento e scelto da un ampio menù. I lavori nelle nuove aree di ristorazione all'interno del Terminal 3 verranno conclusi entro dicembre 2001; investitori locali parteciperanno al 20% dei ricavi delle attività.

"Host International si vanta della sua affermazione come fornitore leader di servizi di ristorazione e siamo particolarmente felici di questa opportunità, che ci permette di continuare a realizzare un'offerta imbattibile in uno dei principali aeroporti del mondo", ha detto Steven Johnson, responsabile sviluppo di HMSHost. "Il nuovo accordo rappresenta un'ulteriore conferma del nostro impegno a mantenere una tradizione di eccellenza nello sviluppo e nella gestione delle nostre attività negli aeroporti americani".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Le nuove concessioni di ristorazione andranno a complementare l'innovativo gruppo di formule che HMSHost sta già realizzando all'Aeroporto Internazionale Sky Harbor di Phoenix, tra cui Chili's, Starbucks, Burger King, FOX Sports e molte altre ancora. HMSHost detiene inoltre i diritti contrattuali per le concessioni retail all'aeroporto, che gestisce un flusso di 35 milioni di passeggeri.

"Siamo molto contenti di questa decisione che ci consente di ampliare la nostra presenza a Phoenix. La fiducia dimostrata dall'autorità consolida la nostra posizione di leadership come fornitore mondiale di concessioni nel campo della ristorazione", ha detto John J. McCarthy, Presidente e Amministratore Delegato di HMSHost.

HMSHost, già Host Marriott Services, è conosciuta in tutto il mondo per la realizzazione di innovativi programmi in regime di concessione per i viaggiatori. Consociata interamente posseduta di Autogrill S.p.A., HMSHost ha un fatturato pari a \$1,6 miliardi. HMSHost ed il gruppo Autogrill si sono affermati come leader per la fornitura di servizi di ristorazione e di retail in regime di concessione per chi viaggia. Il gruppo è presente in 19 paesi in tutto il mondo, con un fatturato consolidato di oltre 2,6 miliardi di dollari.