



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La controllata statunitense del gruppo, la HMSHost, ha ottenuto un rinnovo di cinque anni delle concessioni per la ristorazione e i servizi commerciali dell'aeroporto più grande del mondo. Altre importanti proroghe e nuove concessioni in California e Texas

Ad Atlanta 80 milioni di persone l'anno mangeranno grazie al Gruppo Autogrill

Milano, 9 agosto 2000 - Vale un fatturato attorno a 250 milioni di dollari nel periodo (pari a circa 530 miliardi lire a valori attuali) il rinnovo delle concessioni per la ristorazione e la gestione dei servizi commerciali all'Hartsfield International Airport di Atlanta, Georgia, ottenuto dalla HMSHost, la controllata statunitense del Gruppo Autogrill che già li gestisce in altri 85 aeroporti in quattro continenti, di cui 19 fra i venti maggiori scali Usa, con un giro di affari che a fine 1999 ha superato i 2.100 miliardi di lire. Il rinnovo delle concessioni per la ristorazione arriva fino al 2011, quello per la gestione dei servizi retail al 2007. Fra le formule offerte al pubblico dell'aeroporto, che totalizza circa 80 milioni di passeggeri in transito all'anno, si trovano le caffetterie Starbucks Coffee, i ristoranti a servizio rapido Chilis too, Burger King, Red Brick Tavern e i negozi Chic-fil-A, Disney Store e Bally oltre ad altri diversi marchi di cui HMSHost è franchisee. Accanto ad Atlanta sono poi state estese in questi giorni due importanti concessioni in California e Texas, mentre, a Dallas, è stata accordata una nuova licenza.

All'aeroporto californiano di Santa Ana, intitolato all'icona della cinematografia western John Wayne, HMSHost ha ottenuto un'estensione di 21 mesi del suo contratto di gestione della ristorazione. Le formule proposte in questo scalo, che sta subendo un sostanziale riammodernamento nelle sue strutture, comprendono le caffetterie Starbucks Coffee, Pizza Hut, Pretzel Mania, Juice Works, Häagen Dazs, Mrs. Field, Orange Bar & Grill, Lido Lounge and Pavillion Pub.

Al Valley International di Harlingen, Texas, HMSHost ha ottenuto l'estensione delle sue concessioni fino al 2005. La società, che gestisce la ristorazione di questo scalo dal 1992, offre qui punti vendita di Hot Dog City, Tropics Café & Lounge, Tropics Cantina, la gelateria TCBY e una sala giochi.

Al Fort Worth di Dallas, infine, HMSHost ha ottenuto una concessione quinquennale per sviluppare nel nuovo Terminal 1E dello scalo (specialmente destinato al traffico pendolare della compagnia American Eagle) un'evoluzione delle sue edicole Daily News. Il nuovo concetto si chiamerà Daily News Express e si concentrerà sulla velocità del servizio e varietà di prodotto. Oltre ai tradizionali prodotti da banco, libri, giornali, riviste e musica avranno sezioni dedicate, articoli da toeletta e da bellezza verranno offerti in pratici formati adatti a chi viaggia. Daily News Express si affianca a concetti analoghi nello stesso settore già operativi a nello stesso scalo sempre sotto la gestione HMSHost: Global News, News Exchange, News Connection. Nella ristorazione la società offre qui Lone Star Emporium, DFW Connection, Chili's, Gourmet Bean, Burger King e Sbarro.