



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill, con HMSHost, si aggiudica le attività di retail dello scalo internazionale di Salt Lake City

Milano, 23 giugno 2000 - Autogrill, la società di ristorazione che fa capo a Edizione Holding, ha annunciato oggi di avere vinto la gara – attraverso la controllata HMSHost Corporation – per lo sviluppo e la gestione del business retail all'aeroporto internazionale di Salt Lake City.

Con i suoi 20 milioni annui di viaggiatori nel 1999, destinati ad aumentare in occasione delle Olimpiadi Invernali che Salt Lake City ospiterà nel 2002, l'aeroporto si qualifica fra i primi 45 nel mondo.

A fronte di un investimento di 1,2 milioni di dollari, il nuovo contratto svilupperà un fatturato complessivo, nell'arco dei sette anni di durata della concessione, di circa 45 milioni di dollari e prevede l'apertura di tredici negozi per l'inizio della stagione degli sport invernali e delle festività natalizie.

Fra i marchi, Simply Books, Fossil e News Exchange.

Le attività di retail affiancheranno quelle di ristorazione, già vinte da HMS Host in una precedente gara per un contratto di uguale durata, che hanno generato ricavi per circa 25 milioni di dollari nel 1999.

“Assistiamo oggi a un'ulteriore, importante tappa del nostro programma di espansione e sviluppo nel business dei servizi per i viaggiatori”, ha commentato l'AD Paolo Prota Giurleo, “secondo una strategia di diversificazione che prevede l'affermazione di Autogrill anche nel retail, settore complementare a quello tradizionale del food and beverage”.

HMSHost ha realizzato, nel 1999, ricavi per 2.753 miliardi di lire (+9,9% rispetto al 1998), di cui circa 300 miliardi nel settore retail all'interno degli scali aeroportuali; le vendite del primo trimestre sono invece cresciute del 5,8% al netto dell'effetto cambi (pari al 14,1% al cambio corrente), con un EBITDA che, sempre al netto dell'effetto cambi, ha raggiunto i 47 miliardi di lire (7,3% sui ricavi) registrando il 23,9% in più rispetto al primo trimestre 1999.