



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'acquisizione della statunitense HMS Host – consolidata nel 1999 su base annua – spinge i ricavi sino a 5.133,8 miliardi di lire (€ 2,65 miliardi), contro i 2.175,4 dell'anno precedente (€ 1,12 miliardi). Aumenta del 17% – su base omogenea – il risultato operativo. Migliora anche l'EBITDA, la cui crescita, sempre su base omogenea, e' stata pari al 10,4%, con un'incidenza sul fatturato che sale dall'11,4% nel 1998 all'11,8% nel 1999. L'utile netto del periodo raggiunge i 50,2 miliardi di lire (€ 25,9 milioni).

Autogrill, bilancio 1999: raddoppiano margini e fatturato.

Milano, 24 marzo 2000 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i progetti di bilancio consolidato e della Capogruppo relativi all'esercizio 1999, da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti fissata per il giorno 28 aprile in prima convocazione e 5 maggio in seconda convocazione.

I principali risultati. Nel corso del 1999, il Gruppo ha conseguito ricavi netti per 5.133,8 miliardi di lire (€ 2,65 miliardi), con un incremento in termini assoluti rispetto al 1998 (erano stati 2.175,4 miliardi di lire, € 1,12 miliardi) pari a 2.958,4 miliardi (€ 1,53 miliardi). Nell'esercizio sono state integralmente consolidate le attività della HMS Host e di Frantour Restauration, società acquisite durante l'anno: se si raffronta dunque l'andamento del 1999 con un bilancio 1998 proforma, ovvero omogeneo al 1999, la dinamica dei ricavi risulta in progresso del 7,2%. L'utile di competenza del Gruppo è risultato pari a 50,2 miliardi di lire (€ 25,9 milioni), scontando l'impatto di costi straordinari e altri oneri derivanti dalle acquisizioni; era stato di 65,5 miliardi (€ 33,8 milioni) nel 1998. Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile più gli ammortamenti più la variazione dei fondi di ripristino, è arrivato a 395,2 miliardi di lire (€ 204,1 milioni), quasi raddoppiando rispetto all'esercizio 1998 (più 93,6%).

I margini. Il margine operativo lordo riclassificato (EBITDA) è arrivato a 604,1 miliardi di lire (€ 312 milioni), con una crescita del 10,4% rispetto al 1998 proforma (pari a 547,3 miliardi di lire, € 282,6 milioni). L'incidenza percentuale sui ricavi passa così dall'11,4% all'11,8%, con un miglioramento dello 0,4%. Gli ammortamenti e le svalutazioni (comprensivi di ammortamenti per goodwill per 102,9 miliardi di lire, € 53,1 milioni) sono stati pari a 344,9 miliardi di lire (€ 178,1 milioni), contro i 150,2 miliardi (€ 77,6 milioni) dell'esercizio precedente. Il risultato operativo è così arrivato a 233,8 miliardi (€ 120,7 milioni), con un progresso del 17% rispetto al proforma 1998.

Il commento di Gilberto Benetton. "L'andamento di fatturato e margini", ha dichiarato il Presidente di Autogrill, "è decisamente migliore rispetto alle previsioni fatte nel corso dell'anno, superando in molti casi le più ottimistiche stime degli Analisti Finanziari. Il nostro Gruppo, che conta oggi 36 mila dipendenti e opera in quattro Continenti, conferma intanto la volontà di sviluppare la propria presenza sia nella ristorazione al servizio di chi viaggia sia nel settore fast-food. Per Spizzico in particolare inizia l'espansione in Europa, dove vuole diventare in breve tempo leader di settore.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Viene così ribadito ancora una volta il nostro impegno verso il principio di creazione di valore per gli Azionisti. ”.

La situazione patrimoniale. La posizione finanziaria netta si attesta su un debito complessivo netto pari a 2.034,3 miliardi di lire (€ 1.050,5 milioni) - rappresentato per il 70% da mezzi finanziari a medio termine - nel quale sono compresi 685 miliardi di lire (€ 350 milioni) in obbligazioni convertibili, 710 miliardi di lire (€ 366,7 milioni) di obbligazioni ordinarie (notes HMS Host) e 645 miliardi (€ 333,1 milioni) di linee di credito stand-by con opzioni di durata sino a tre anni. Gli investimenti hanno richiesto risorse per 410 miliardi di lire (€ 211,7 milioni), mentre alle acquisizioni sono stati destinati 1.930 miliardi di lire (€ 996,8 milioni). Il patrimonio netto del Gruppo aumenta a 463,4 miliardi di lire (€ 131,7 milioni), rispetto ai 435,5 miliardi di lire (€ 224,9 milioni) del 1998.

Le acquisizioni del 1999. Le acquisizioni realizzate nel corso dell'esercizio hanno dato vita a un Gruppo che, con i suoi 3.700 punti di ristoro distribuiti in 792 location, vanta la leadership mondiale nel settore della ristorazione al servizio di chi viaggia. In particolare, vi è stata una forte diminuzione della dipendenza dal mercato italiano, il cui peso sul totale dei ricavi passa dal 76% al 33%. Allo stesso tempo ha subito forte accelerazione la diversificazione dei canali, in particolare nella ristorazione aeroportuale: il peso del fatturato realizzato sulle autostrade, business di origine del Gruppo, è così sceso dall'80% al 49% del totale.

La Capogruppo. Autogrill S.p.A., che conduce direttamente le attività del Gruppo in territorio italiano, ha realizzato ricavi per 1.716,9 miliardi di lire (€ 886,7 milioni), il 4% in più rispetto all'esercizio 1998. Il margine operativo lordo è salito del 6,1% rispetto al 1998, portandosi a 234,6 miliardi di lire (€ 121,2 milioni). Il risultato operativo ha raggiunto l'importo di 122,4 miliardi di lire (€ 63,2 milioni): il contenuto progresso rispetto al 1998 (più 2,8%) è attribuibile ad ammortamenti fiscali agevolati per 17 miliardi di lire (€ 8,8 milioni), 7 in più di quelli effettuati nel 1998. L'utile netto, contrattosi rispetto ai 33,1 miliardi dell'anno precedente per effetto dei costi derivanti dalle acquisizioni, è stato pari a 3,1 miliardi di lire (€ 1,6 milioni).

Andamento dell'esercizio 2000. Nelle prime 11 settimane del 2000, le vendite sono cresciute su base mondiale di circa il 6%, mentre la divisione Quick Service Restaurant (Spizzico e Burger King) è cresciuta nello stesso periodo del 33% (fatturato a catena).

Dividendo. Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo unitario di 80 lire per azione ordinaria, che sarà posto in pagamento con valuta 29 maggio previo stacco della cedola numero 3 il 22 maggio 2000. Il dividendo sarà portatore di credito di imposta pieno.

Nota importante: i dati contenuti nel presente comunicato e nelle eventuali tabelle allegate non sono stati ancora certificati né verificati dalla Società di Revisione