



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Provvedimento Antitrust: Autogrill conferma i propri progetti di sviluppo

Milano, 2 marzo 2000 - La decisione dell'Autorità Antitrust in merito all'acquisizione di Società Autostrade da parte della cordata guidata da Edizione Holding, risulta essere una chiara conferma delle possibilità offerte ad Autogrill di perseguire i propri progetti di sviluppo sulla rete autostradale in Italia, essendo stato posto il solo limite di non poter aumentare nel tempo la propria quota percentuale di punti di vendita rispetto al totale della rete gestita da Società Autostrade.

Lo sviluppo di Autogrill sulla rete autostradale italiana è per altro da tempo basato – più che sulla acquisizione di nuovi punti di vendita - sull'allargamento e sulla riqualificazione di quelli già esistenti, con l'obiettivo di migliorare la qualità del servizio e dei prodotti, ampliando e potenziando l'offerta per i Clienti.

Gli altri progetti di crescita di Autogrill, Gruppo per il quale il fatturato generato sulla rete gestita da Società Autostrade – dopo l'acquisizione della statunitense Host Marriott Services - rappresenta oggi soltanto il 15,8% del giro d'affari complessivo, sono diretti alla crescita della propria presenza negli aeroporti nel mondo; al rapido, ulteriore sviluppo della rete autostradale negli altri Paesi europei; e alla diffusione in Europa del marchio Spizzico, la catena di pizza fast-food che già conta oltre 150 ristoranti.

Ha dichiarato Paolo Prota Giurleo, Amministratore Delegato di Autogrill: "Il Gruppo ha tutte le carte in regola per misurarsi con successo in un mercato che ci auguriamo sempre più aperto e competitivo per il beneficio di tutti: Concedenti, Operatori e Consumatori. La maggiore trasparenza introdotta con il provvedimento rappresenta una nuova opportunità per Autogrill di dimostrare le proprie capacità sul mercato. Prova ne siano i molteplici successi che Autogrill ha conseguito anche recentemente nelle gare che hanno avuto luogo sia in Italia sia all'estero".

Nota su Autogrill – Autogrill è la prima Società privatizzata che è riuscita a trasformarsi, dopo l'acquisizione da parte di Edizione Holding, da realtà tipicamente italiana in leader europeo nella ristorazione autostradale e poi leader nel mondo nella ristorazione al servizio di chi viaggia. Il Gruppo è oggi anche primo in Italia nel settore della pizza fast-food.

Dopo le acquisizioni realizzate in Europa e in Usa, l'incidenza del fatturato realizzato sul mercato italiano, rispetto al totale, è passata dal 94,9% del 1996 al 33,4% del 1999. Tale incidenza, se riferita al solo mercato autostradale, è passata dall'80,6% del 1996 al 26,8% del 1999. Nel corso degli ultimi anni, il fatturato consolidato di Gruppo è passato da 1.337 miliardi di lire nel 1994 ai 5.150 miliardi di lire nel 1999. Gli addetti sono invece passati da 7.800 a circa 36 mila.

Il Gruppo vanta ora presenze in quattro continenti (Nord America, Europa, Australia e Asia) ed è terzo gruppo al mondo – in termini di fatturato netto - nella ristorazione commerciale moderna. Complessivamente, le singole unità di ristoro gestite sono 3.700 in circa 850 location.