



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Rinnovati i contratti con Esso e Q8 in Italia e con Asf in Francia; nuovi ristoranti a marchio Burger King negli scali di Napoli e Milano Malpensa e alla stazione di Milano Cadorna; introdotte 9 innovative formule di ristorazione all'aeroporto di Palm Beach, in Florida. Prosegue così, illustrata durante un incontro con gli Analisti a Milano, la strategia di sviluppo del Gruppo.

Autogrill cresce in autostrade, stazioni e aeroporti

Milano, 5 aprile 2000 - E' stato l'appuntamento annuale con gli Analisti finanziari, che ha avuto luogo oggi a Milano, l'occasione scelta da Autogrill per rendere nota una serie di accordi che segnano una decisa accelerazione dei programmi di sviluppo del Gruppo.

Rinnovo dei contratti sulle autostrade d'Italia. Nel corso dell'incontro - cui ha preso parte il Presidente di Autogrill Gilberto Benetton - l'Amministratore Delegato Paolo Prota Giurleo ha innanzitutto annunciato di aver concordato la proroga, per periodi che variano da 6 a 12 anni, del contratto con la Società petrolifera **Esso**, che coinvolge 17 aree di ristoro sulle autostrade d'Italia. Il fatturato generato per tutto il periodo è di circa 207 milioni di euro. Rinnovate per 9 anni anche le aree in scadenza con la **Q8**: i 21 bar e ristoranti gestiti generano, sempre per il periodo del contratto, un fatturato di circa 220 milioni di euro, e in alcuni di questi è prevista l'introduzione di ristoranti a marchio Burger King, la nota catena di fast food statunitense.

Burger King negli aeroporti e nelle stazioni. La formula di hamburger restaurant approda poi in due dei maggiori aeroporti d'Italia, Milano Malpensa (terminal 1) e Napoli Capodichino e - assieme a Spizzico - nella stazione ferroviaria di Milano Cadorna. Nei due scali aeroportuali sono stati concessi ad Autogrill - già presente con concetti quali Ciao Ristorante e Spizzico - spazi per ampliare l'offerta di ristorazione rivolta ai viaggiatori. Complessivamente, i due nuovi contratti consentiranno ad Autogrill di sviluppare un fatturato aggiuntivo per il periodo di circa 32 milioni di euro. Nella rinnovata stazione ferroviaria di Cadorna, a Milano, verranno invece inaugurati nel prossimo mese di giugno un ristorante Burger King e un ristorante Spizzico, che a regime dovrebbero portare un fatturato annuo di circa 3 milioni di euro.

Proroga delle concessioni autostradali nel resto d'Europa. Novità anche dalla Francia, dove Autogrill France ha ottenuto la proroga, sino al 2017, delle concessioni relative alle due più grandi aree di ristoro d'Oltralpe, denominate Montélimar Est e Ovest: dopo le previste ristrutturazioni, le due location - che operano sull'autostrada ASF - produrranno un fatturato di circa 15 milioni di euro, contro i 4 precedenti. La scadenza media della concessioni nei Paesi europei, al di là delle Alpi, è intanto passata dal 2014 al 2018.

Nuove aperture all'Aeroporto Internazionale di Palm Beach. Inaugurati al Palm Beach International Airport in Florida (USA) ben nove nuovi ristoranti, che verranno gestiti da Autogrill tramite HMS Host: tra questi, Starbucks Caffè, Burger King e California Pizza Chicken.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Gli obiettivi per il triennio. Nel corso della presentazione, sono state comunicati gli obiettivi di crescita del Gruppo per il triennio 2000/2002: il fatturato previsto a fine 2002 è pari a 3,4 miliardi di euro, mentre salirà di oltre un punto percentuale l'incidenza – rispetto al fatturato netto – dell'EBITDA (margine operativo lordo rettificato, il principale indicatore di redditività per chi opera nel settore della ristorazione), che passa così dall'11,8% al 13%. Migliora anche il cash flow, che arriva a 290 milioni di euro (8,5% sul fatturato): al netto degli investimenti previsti, i flussi di cassa dovrebbero portare alla fine del triennio l'indebitamento netto su un valore di circa 800 milioni di euro (250 milioni in meno rispetto al 1999).