



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Ricavi del periodo a 1.080,3 miliardi di lire, con un progresso del 7,4% rispetto al primo Semestre 1998. Utile netto a 24,8 miliardi (+48,4%). Cresce del 25,2% il cash flow. Particolarmente positivo l'andamento delle attività di ristorazione in Italia, cresciute del 6,4%.**

## **Autogrill: salgono utile e fatturato nel primo Semestre 1999**

Milano, 29 settembre 1999 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione Semestrale 1999 (\*).

**L'andamento del Semestre.** Al 30 giugno 1999, il Gruppo Autogrill ha realizzato un fatturato complessivo di 1.080,3 miliardi di lire, con un incremento del 7,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il fatturato a catena, comprensivo delle vendite realizzate dai ristoranti in franchising, ha raggiunto i 1.143 miliardi di lire (+7,5%). Di questi, 70 miliardi sono riferibili alla Divisione Quick Service Restaurant (QSR), che opera principalmente con il marchio Spizzico.

La crescita del fatturato è parzialmente attribuibile al consolidamento della francese Frantour Restauration Services, rilevata il 4 febbraio di quest'anno da Holding de Participations Autogrill: la Società, che nel Semestre ha fatturato 42,3 miliardi di lire, è presente all'interno di 13 tra le principali stazioni ferroviarie di Francia. Ha pesato, pur se in maniera meno rilevante, anche l'acquisizione - dalla società petrolifera spagnola Cepsa - del 50% di Procace, società di ristorazione che Autogrill già possedeva per il restante 50%: il fatturato aggiuntivo prodotto nel Semestre è stato pari a 5,1 miliardi di lire. La crescita del fatturato consolidato a parità di perimetro è dunque del 2,7%.

**I margini e la posizione finanziaria.** L'utile, al netto della quota di competenza di azionisti terzi, è stato di 24,8 miliardi, salendo dunque del 48,4%, mentre il cash flow, ovvero utile più ammortamenti più variazioni dei fondi di ripristino, è arrivato a 111,9 miliardi di lire, vale a dire +25,2% rispetto alla prima metà dell'esercizio 1998. Sul risultato finale e sul cash flow ha inciso positivamente per 16,2 miliardi di lire l'adozione del nuovo principio contabile IAS12.

Il marginale operativo lordo è arrivato a 134,5 miliardi, registrando una crescita del 2,0%: a parità di perimetro, e non considerando gli oneri non ricorrenti relativi alle operazioni di finanza straordinaria sostenuti nel Semestre, la crescita del mol è in linea con l'andamento dei ricavi nel periodo.

Gli ammortamenti, per effetto delle nuove acquisizioni, sono invece passati da 71,6 a 86,3 miliardi di lire, crescendo del 20,6%

La struttura finanziaria del Gruppo si è rafforzata mediante l'emissione - in giugno - di un prestito obbligazionario convertibile per 678 miliardi di lire; la posizione finanziaria consolidata presentava - al 30 giugno 1999 - un indebitamento netto di 298,7 miliardi di lire, in aumento di 126 miliardi



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

rispetto al 31 dicembre 1998 sostanzialmente per le acquisizioni in Francia e Spagna. Rispetto al 30 giugno dello scorso anno, la posizione finanziaria migliora per 19 miliardi di lire.

**Le iniziative strategiche.** Sul fronte delle iniziative di rilevanza strategica, vi è l'annuncio – il 14 maggio – di un accordo con la statunitense Burger King Corporation che prevede, in esclusiva per l'Italia, l'apertura di non meno di 500 hamburger restaurant in Italia e in Europa in venti anni. A soli 22 giorni di distanza, è stato inaugurato il primo Burger King d'Italia a Milano nel centro di multiristorazione Autogrill di piazza Duomo, seguito da altre due aperture a Genova e Pescara. Nel settembre di quest'anno è stata poi perfezionata l'acquisizione della statunitense Host Marriott Services, società che – con presenze in quattro continenti – ha una posizione di leadership nella ristorazione al servizio di chi viaggia.

La rete di vendita al 30 giugno 1999 risulta composta da complessive 654 location in nove Paesi dell'Europa continentale.

**La Capogruppo.** Autogrill S.p.a., cui fanno capo direttamente le attività in Italia, ha chiuso il Semestre con un fatturato di 787,7 miliardi, corrispondenti a una crescita sul primo Semestre 1998 del 2%. Il margine operativo lordo ha raggiunto i 107,1 miliardi, in crescita del 6,8%. Gli ammortamenti del periodo salgono invece del 10,9%, arrivando così a 48,3 miliardi di lire. Particolarmente positivo l'andamento delle attività di ristorazione, cresciute nel Semestre, rispetto allo stesso periodo del 1998, del 6,4%, arrivando così a 447,3 miliardi di lire. Le attività di retail (vendita al dettaglio di prodotti vari, in particolare nei locali autostradali) sono cresciute del 3,7%. Prosegue invece il calo delle lotterie in Italia, (-46,3%), che determina una diminuzione - pari al 10,8% - delle vendite dei prodotti cosiddetti complementari (tabacchi, lotterie e giornali).

**Le previsioni.** Nell'analisi dei risultati dei primi sei mesi, va tenuta in considerazione l'alta stagionalità del business della ristorazione autostradale, che vede concentrare nel secondo Semestre i maggiori ricavi. Il buon andamento di luglio e agosto in particolare lascia prevedere – con riferimento alle attività europee - andamenti in linea con il primo Semestre. Nell'esercizio 1999 saranno consolidate anche le attività di Host Marriott Services Corporation, società che ha fatturato nel primo Semestre di quest'anno 1.201,8 miliardi di lire (+9,8%). L'operazione cambia drasticamente la fisionomia del Gruppo, che si trasforma nella più grande impresa nel mondo nella ristorazione al servizio di chi viaggia e in uno dei più importanti attori nel Quick Service Restaurant. I maggiori costi e oneri finanziari generati dall'acquisizione e l'ammortamento del relativo goodwill determineranno una contrazione del risultato netto, cui farà riscontro un incremento sensibile – oltre che del fatturato - della generazione di cassa.

(\*) I dati della Semestrale 1999 non sono ancora stati verificati dal Collegio Sindacale e dalla Società di Revisione.