



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

A Natale e Santo Stefano Autogrill ha raccolto € 89.000 per gli alluvionati del Veneto

Milano, 28 dicembre 2010 – Si è conclusa l'operazione "Compra Veneto", la charity natalizia organizzata da Autogrill a favore degli alluvionati del Veneto. L'iniziativa, che si è svolta nelle giornate del 25 e 26 dicembre, è consistita nella vendita di 70 prodotti *made in Veneto* e ha raccolto circa 89.000 euro.

Le regioni che maggiormente hanno contribuito sono state **Lazio e Lombardia**, aree connotate da maggiore capacità di spesa pro capite. Segue un gruppo di regioni del centro-nord Italia: **Veneto, Emilia Romagna, Piemonte, Liguria, Toscana e Friuli Venezia Giulia**. Tra il 9° e l'11° posto si collocano **la Campania, l'Abruzzo e la Sicilia**, regioni che – nonostante siano pure soggette a pesanti calamità – non hanno mancato di dare il loro contributo. Una menzione particolare merita la **Basilicata** che ha fatto registrare il più alto incasso medio per punto vendita.

La cifra raccolta verrà versata sul conto corrente di solidarietà istituito dalla Regione Veneto.

"Ringrazio Autogrill per questa sua significativa iniziativa di solidarietà – ha commentato il **presidente del Veneto Luca Zaia** – e grazie a tutti gli automobilisti e ai clienti degli oltre 450 punti vendita che hanno acquistato i prodotti della nostra Regione, mettendoci così a disposizione, in soli due giorni, una somma ragguardevole. Hanno sicuramente fatto un ottimo acquisto di qualità, ma soprattutto ci hanno dato una mano in un momento difficile, utilissima per affrettare la ripresa e il ritorno alla normalità nei territori devastati dall'acqua".

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi
Responsabile Comunicazione di Prodotto ed Eventi
T: +39 02 4826 3385
cristina.rossi@autogrill.net

