



450 punti vendita coinvolti e oltre 70 prodotti made in Veneto

A Natale e Santo Stefano, tutta la rete Autogrill si mobilita a favore del Veneto alluvionato

Milano, 20 dicembre 2010 – Autogrill realizzerà per Natale e S.Stefano un'importante iniziativa a favore degli alluvionati del Veneto. È l'operazione "Compra Veneto", che impegnerà oltre 450 punti vendita sulle autostrade, il personale e le strutture di marketing e offrirà ai viaggiatori l'opportunità di acquistare in questi due giorni fino a 70 prodotti *made in Veneto*, il cui ricavato sarà interamente destinato alla rinascita delle aree colpite. "Compra Veneto" si propone alla clientela come un'occasione sia per fare un acquisto di qualità e renderlo oggetto di regalo, sia per compiere un gesto di solidarietà.

L'assortimento, proveniente dalla migliore tradizione agroalimentare veneta, comprenderà un ampio paniere di tipicità locali, con numerose certificazioni: dai panettoni al Pan del Doge, al Dolse de le Comari, al Bussolà di Burano; vini quali, per fare solo qualche esempio, il Bianco di Custoza, il Valpolicella, il Soave Classico, l'Amarone, il Bardolino; salumi come la Sopressa Veneta o la Sopressa Vicentina DOP; formaggi quali l'Asiago DOP. Un'apposita segnaletica presente sulle confezioni aiuterà i clienti a riconoscere i prodotti di "Compra Veneto".

"Ringrazio la società Autogrill per questo impegno concreto", ha sottolineato il **presidente del Veneto Luca Zaia, Commissario delegato per il superamento dell'emergenza alluvione**, "che ci dà una mano ad affrettare i tempi del ritorno alla normalità per le imprese e le famiglie devastate dall'acqua. La ritengo una operazione di grande significato, in un Paese che sa essere capace di dare esempi di questo genere".

"Con l'impegno della rete di Autogrill, come di altre aziende nazionali", ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill**, "ci si augura che l'alluvione veneta divenga un fattore condiviso e di sensibilizzazione del consumatore italiano, come è stato per le altre calamità che hanno afflitto ma anche dato stimoli di crescita ai territori".

Il comparto agroalimentare Veneto

Il sistema agroalimentare è uno dei settori trainanti dell'economia del Veneto. Oltre il 13% dell'intero export agroalimentare italiano proviene da questa regione. Dei quasi 20 miliardi di euro in generi agroalimentari che l'Italia ha esportato nel 2009 nel mondo, più di 1 miliardo è dato dalle sole produzioni enologiche venete. Nell'eccellenza dell'export, oltre ai vini, si annoverano le paste alimentari, i prodotti da forno, i formaggi, i latticini e le carni. Il miglior acquirente del Veneto è da molti anni la Germania, che nel 2009 ha importato oltre il 22% del valore esportato dalla regione; seguono, con un trend di forte crescita nell'ultimo quinquennio, il Regno Unito, la Danimarca, la Francia e i Paesi Bassi. Il Veneto vanta inoltre, rispetto alle altre regioni italiane, il maggior numero di prodotti certificati (DOP e IGP): su 211 riconoscimenti a livello nazionale, ben 33 fanno capo al Veneto.

Autogrill in Veneto

Per il business Autogrill, il Veneto rappresenta una delle regioni italiane più importanti, con circa 40 punti vendita e più di 700 collaboratori, la maggior parte dei quali sono donne (con un forte tasso di femminilizzazione). Il 63% degli occupati proviene dalle province alluvionate di Padova, Verona e Vicenza. La Regione costituisce anche un bacino di riferimento per i prodotti agroalimentari di qualità in vendita su tutta la rete nazionale: oltre il 15% sul totale delle referenze certificate nell'assortimento Autogrill proviene infatti dal Veneto.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto – Responsabile Uff. Stampa - T: +39 02 4826 3209 - rosalba.benedetto@autogrill.net

Cristina Rossi – Responsabile Comunicaz. di Prodotto ed Eventi - T: +39 02 4826 3385 - cristina.rossi@autogrill.net

