



Autogrill: ricavi preliminari per l'esercizio 2017 a €4,6 miliardi, in aumento del 2,9% rispetto al 2016

Ricavi: €4,6 miliardi (€4,5 miliardi al 31 dicembre 2016), +2,9% a cambi costanti (+1,7% a cambi correnti)

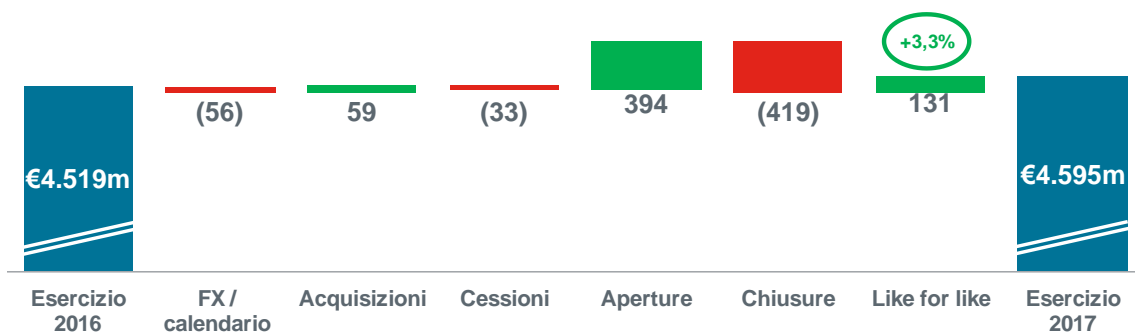
- Crescita ricavi *like for like* +3,3%
 - Nord America: crescita sostenuta sia dalla performance *like for like* sia dalle acquisizioni
 - International: importante contributo dalle nuove aperture e crescita *like for like* a doppia cifra
 - Europa: crescita *like for like* positiva nel canale autostradale
- Buona la performance negli aeroporti, con ricavi in crescita del 6,6% (+5,0% *like for like*)

€9,8 miliardi di contratti vinti e rinnovati nel 2017

La performance del 2017 è in linea con la *guidance* triennale comunicata a marzo 2017

Milano, 8 febbraio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha in data odierna esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2017.

Gruppo





Autogrill ha registrato nel 2017 ricavi pari a €4,6 miliardi, con una crescita dell'1,7% (+2,9% a cambi costanti)¹⁻², sostenuta dalla performance delle vendite *like for like* e dall'impatto positivo delle acquisizioni completate in Nord America nel corso del 2016.

La crescita *like for like* è risultata molto positiva (+3,3%)³, con il contributo di tutte le regioni, e soprattutto nel canale aeroportuale, nonostante l'ultima parte dell'anno – in particolare il mese di settembre – sia stata impattata da eventi atmosferici avversi di grande portata, come gli uragani Harvey e Irma negli Stati Uniti, che hanno causato un rallentamento dei flussi di traffico.

Il saldo netto fra aperture e chiusure è lievemente negativo: l'esercizio ha registrato un contributo delle nuove aperture principalmente grazie all'ampliamento della presenza del Gruppo negli aeroporti del Nord Europa e Asia, mentre le chiusure sono legate principalmente alla riduzione del perimetro nell'aeroporto di Tampa (USA) e al completamento del programma avviato nel 2016 di revisione della presenza autostradale in Italia e Germania.

Le acquisizioni e le cessioni, realizzate per sostenere la strategia del Gruppo a presidio delle geografie e dei canali di attività, hanno dato un contributo netto positivo alla crescita dei ricavi nell'anno: le acquisizioni realizzate negli Stati Uniti nella seconda metà del 2016 hanno contribuito per €58,9m⁴ nel 2017, più che compensando l'impatto della cessione del business delle stazioni ferroviarie francesi (completata a giugno 2016).

	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Effetto Cambio	Crescita Organica					Acquisizioni	Cessioni
				Like for like		Aperture	Chiusure	Differenze di calendario reporting / anno bisestile		
(m€)										
Nord America ⁽¹⁾	2.396,2	2.357,6	-42,4	58,5	2,9%	262,1	-298,4		58,9	
International	512,3	437,0	-7,7	41,3	10,5%	76,9	-29,7	0,8		-6,2
Europa	1.686,1	1.724,4	-2,6	31,1	1,9%	54,7	-90,8	-4,1		-26,8
di cui										
Italia	1.029,0	1.042,0		9,2	0,9%	39,6	-59,4	-2,4		
Altri paesi europei	657,0	682,5	-2,6	21,8	3,5%	15,1	-31,4	-1,7		-26,8
Totale Gruppo	4.594,6	4.519,1	-52,8	130,9	3,3%	393,7	-418,9	-3,3	58,9	-33,0
⁽¹⁾ Nord America - m\$	2.707,0	2.609,6	5,8	66,1		296,1	-337,1		66,5	

I risultati positivi sono sostenuti dalla buona performance registrata nel **canale aeroportuale**, dove i ricavi sono cresciuti del 4,8% nel periodo (+6,6% a cambi costanti), con il contributo di tutte le regioni. La crescita *like for like* nel canale è stata del 5,0%³.

¹ Cambi medi: dicembre 2017 YTD: €/€ 1,1297; dicembre 2016 YTD €/€ 1,1069

² All'inizio del mese di novembre 2016 è stata finalizzata la cessione delle attività operative sulle autostrade olandesi, che rappresentavano una Cash Generating Unit. I ricavi del 2016 pertanto non includono quelli derivanti dalle attività olandesi, classificati separatamente in applicazione del principio contabile IFRS 5

³ Cfr. la sezione "Definizioni" per il calcolo della crescita *like for like* dei ricavi

⁴ Fatturato generato dalle acquisizioni da inizio 2017 fino al mese corrispondente al mese di acquisizione nel 2016



Nel **canale autostradale** i ricavi sono calati dell'1,4% (-1,0% a cambi costanti) principalmente per effetto della razionalizzazione della presenza in Europa; la performance *like for like* del canale risulta in crescita dell'1,1%³.

Gli **altri canali** evidenziano una riduzione del 7,0% (-6,4% a cambi costanti) per effetto della cessione del business delle stazioni ferroviarie francesi, e per l'uscita da alcuni punti vendita nei centri commerciali negli Stati Uniti. La performance *like for like* del canale risulta in crescita dell'1,8%³.

(m€)	Ricavi per canale		Variazione		
	Esercizio 2017	Esercizio 2016	2016	a cambi costanti	Like for Like
Aeroporti	2.659,7	2.537,2	4,8%	6,6%	5,0%
Autostrade	1.629,3	1.653,3	-1,4%	-1,0%	1,1%
Altri canali	305,6	328,6	-7,0%	-6,4%	1,8%
Totale Ricavi	4.594,6	4.519,1	1,7%	2,9%	3,3%

Portafoglio contratti

Nel 2017 sono stati rinnovati circa €8,0 miliardi di contratti e sono stati vinti nuovi contratti per circa €1,7 miliardi, per un totale di quasi €9,8 miliardi⁵ con una durata media di circa 15 anni.

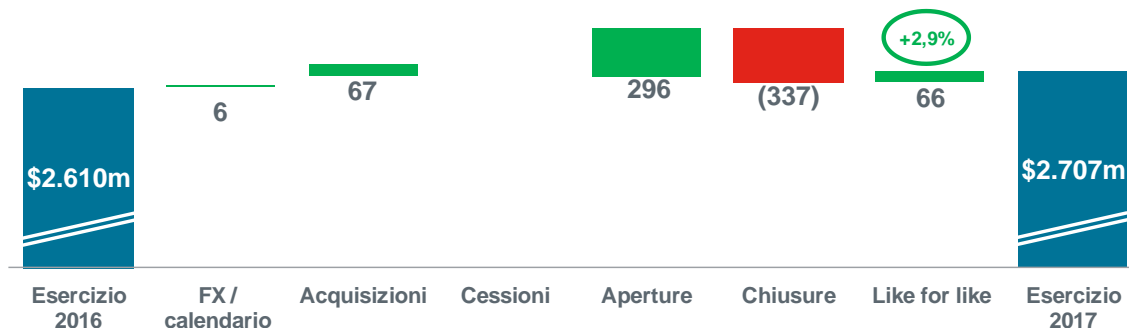
Oltre a numerosi rinnovi di importanti contratti, fra cui la New Jersey Turnpike, l'aeroporto di Maui e l'aeroporto di Zurigo, nel corso del 2017 il Gruppo ha siglato nuovi contratti sia in location in cui non era ancora presente, come gli aeroporti di Austin e New Orleans negli Stati Uniti e di Jakarta in Asia, sia in location in cui era già attivo, come gli aeroporti di Copenhagen, San Francisco e Pechino.

Tutto questo ha permesso al Gruppo di migliorare ulteriormente la qualità del proprio portafoglio e di incrementarne la durata media.

⁵ Valore complessivo dei contratti, calcolato come la somma del fatturato atteso di ciascun contratto per tutti gli anni di durata. La conversione in € è a cambi correnti 2017



Nord America



I ricavi in Nord America sono cresciuti del 3,7% (3,5% a cambi costanti) nel 2017.

La performance *like for like* del +2,9%³ è stata il principale elemento alla base della buona crescita dei ricavi dell'esercizio, nonostante il rallentamento causato dagli eventi atmosferici che hanno colpito la regione.

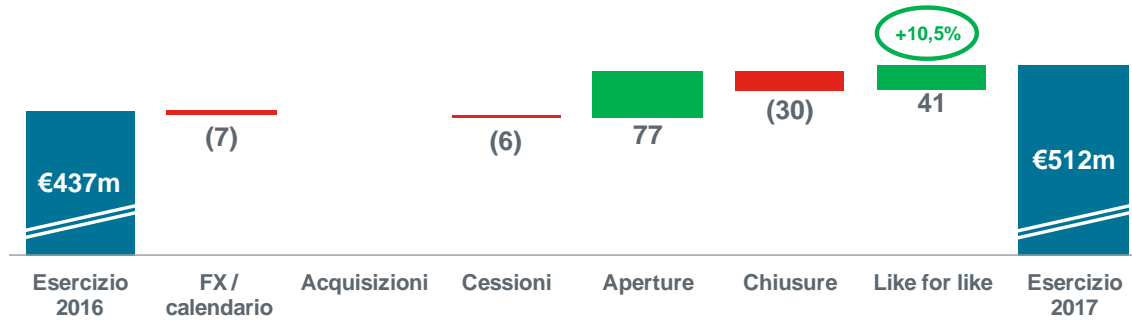
Le nuove aperture, fra cui si segnalano quelle realizzate negli aeroporti di Chicago e Charlotte, e le acquisizioni di CMS e di Stellar avvenute nel 2016 hanno più che compensato la riduzione di perimetro nell'aeroporto di Tampa e l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali.

Ricavi per geografia				
	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m\$)				
Stati Uniti	2.415,7	2.328,3	3,8%	3,8%
Canada	291,3	281,3	3,6%	1,5%
Totale Ricavi	2.707,0	2.609,6	3,7%	3,5%

Ricavi per canale				
	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m\$)				
Aeroporti	2.213,0	2.111,9	4,8%	4,6%
Autostrade	471,5	465,9	1,2%	0,7%
Altri canali	22,5	31,7	-29,1%	-29,1%
Totale Ricavi	2.707,0	2.609,6	3,7%	3,5%



International



L'area International continua a crescere in modo significativo, con un aumento delle vendite del 17,2% (19,3% a cambi costanti) nell'esercizio. L'ottima performance registrata nell'area riflette una solida crescita *like for like* del 10,5%³. Anche le aperture, incluse in particolare quelle realizzate in Olanda, Finlandia e Norvegia, hanno contribuito in maniera significativa alla crescita. Le cessioni sono rappresentate dalla separazione delle attività in una *joint venture* in Indonesia.

Ricavi per geografia

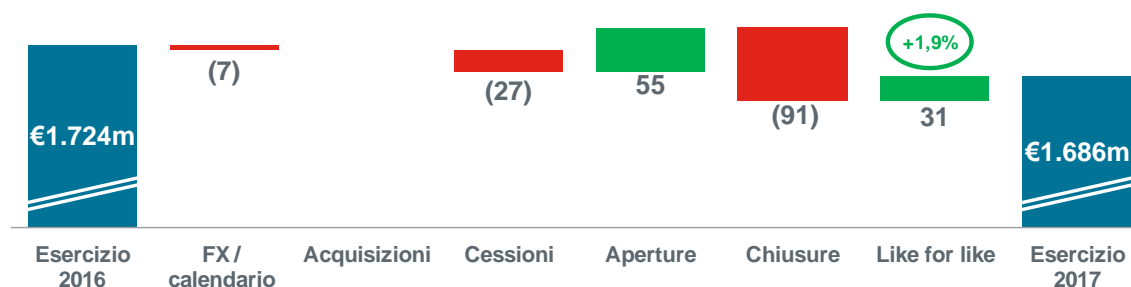
(m€)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Nord Europa	372,3	314,2	18,5%	20,0%
Resto del mondo	140,1	122,8	14,0%	17,7%
Totale Ricavi	512,3	437,0	17,2%	19,3%

Ricavi per canale

(m€)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Aeroporti	455,3	391,1	16,4%	18,4%
Altri canali	57,0	45,9	24,2%	27,3%
Totale Ricavi	512,3	437,0	17,2%	19,3%



Europa



I ricavi sono calati del 2,2% nell'esercizio (-2,1% a cambi costanti), principalmente a causa della cessione, avvenuta nel 2016, del business nelle stazioni ferroviarie francesi e dei rinnovi selettivi nella rete autostradale europea.

Le vendite *like for like* sono cresciute dell'1,9%³; il dato include una crescita dell'1,1% nelle autostrade italiane e un'ottima performance degli aeroporti (+6,8%).

Le aperture e chiusure nette riflettono gli effetti della razionalizzazione della rete autostradale in Italia e dell'uscita da alcuni punti vendita a bassa profittabilità sulla rete autostradale tedesca, mentre le cessioni includono la vendita del business nelle stazioni francesi avvenuta nel 2016.

Ricavi per geografia				
(m€)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Italia	1.029,0	1.042,0	-1,2%	-1,2%
Altri Paesi europei	657,0	682,5	-3,7%	-3,4%
Totale Ricavi	1.686,1	1.724,4	-2,2%	-2,1%

Ricavi per canale				
(m€)	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Autostrade	1.211,9	1.232,3	-1,7%	-1,6%
Aeroporti	245,5	238,1	3,1%	3,6%
Altri canali	228,6	253,9	-10,0%	-9,8%
Totale Ricavi	1.686,1	1.724,4	-2,2%	-2,1%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Si segnala che i dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2017 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill previsto in data 8 marzo 2018.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

Crescita organica dei ricavi.

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like* / ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF (Decreto Legislativo 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager

T: +39.02.4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager

T: +39.02.4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net