



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Si amplia la presenza nella regione: dalle autostrade ai centri commerciali e alle città

Autogrill acquisisce Trentuno, la prima catena di ristorazione commerciale del Trentino Alto Adige

Milano, 4 maggio 2007 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha finalizzato l'acquisizione di Trentuno S.p.A. rilevando l'intero capitale sociale della prima catena di ristorazione commerciale del Trentino Alto Adige per un valore complessivo di circa 12 milioni di Euro, in linea con il fatturato riportato dalla società nel precedente esercizio.

L'operazione – formalizzata al termine del processo di due diligence avviato dopo la firma del contratto preliminare, lo scorso mese di febbraio – consente ad Autogrill di ampliare la presenza nella regione Trentino Alto Adige dall'autostrada ai centri commerciali e alle città e a Trentuno, attiva anche in Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna, di beneficiare delle sinergie e delle opportunità di sviluppo derivanti dalla confluenza in un grande gruppo di ristorazione internazionale.

Trentuno, che manterrà la sede legale in Trentino Alto Adige, continuerà ad operare attraverso i 14 punti vendita distribuiti nei centri commerciali e nelle città di Bolzano, Trento e Rovereto, nonché di Udine, Verona, Brescia e Bologna sotto le insegne di proprietà Pizza Pause, Self Pause e Subito (tre brand di ristorazione veloce, selfservice e pizzeria), che andranno a diversificare ulteriormente il portafoglio marchi di Autogrill, composto attualmente da oltre 350 brand proprietari e in licenza, a diffusione internazionale, nazionale e locale.

Nel contempo l'azienda, attraverso accordi siglati con alcuni consorzi locali, estenderà progressivamente l'offerta di prodotti tipici di qualità anche ai vari marchi di ristorazione Autogrill diffusi lungo la Penisola, oltre che al market dove già sono presenti.

Il Trentino Alto-Adige in Autogrill

Nell'ambito di un programma di valorizzazione delle enogastronomie locali, l'agroalimentare di qualità del Trentino Alto Adige è presente fin dall'inizio nell'assortimento nazionale degli oltre 440 punti vendita Autogrill in Italia. Sono più di 30 i prodotti provenienti dalla produzione locale, di cui ogni anno in Autogrill si acquistano circa 120.000 Kg di speck, 120.000 strudel e oltre 1.600.000 dolci strudelizia.

Il canale centri commerciali e città di Autogrill in Italia

Con un totale di 56 punti vendita, di cui 14 aperti negli ultimi due anni, Autogrill è la più grande catena di ristorazione italiana che opera all'interno dei **centri commerciali e dei Factory Outlet** distribuiti su tutto il territorio nazionale con i marchi di proprietà Puro Gusto, Acafé, Ciao, Spizzico e aldente.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Nelle **città**, Autogrill gestisce 25 punti vendita in location di prestigio quali via del Corso a Roma, piazza Duomo a Milano e piazza del Campo a Siena, e segue con crescente attenzione le esigenze di flussi di clientela specifici – es. studentesco, turistico-culturale - e gli sviluppi legati ai grandi progetti di riqualificazione urbana.

Nel 2006 Autogrill ha registrato nel canale centri commerciali, Factory Outlet e città un fatturato stimato di quasi €140 milioni (+6% rispetto al 2005).

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3897

cristina.rossi@autogrill.net

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net