



Ampliata la partnership fra Autogrill e Starbucks Coffee in Europa

- Autogrill porta per la prima volta il marchio Starbucks Coffee all'interno dei propri punti vendita nelle stazioni ferroviarie francesi, nell'aeroporto di Marsiglia e lungo le autostrade olandesi
- Sono circa 370 gli Starbucks gestiti oggi da Autogrill nel mondo che nel 2010 hanno generato ricavi per oltre 450 milioni di dollari¹

Milano/Seattle, 11 gennaio 2012 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) e Starbucks Coffee Company (Nasdaq: SBUX), la cui collaborazione ha avuto inizio negli Stati Uniti nel 1991, hanno esteso la partnership a livello internazionale e si apprestano a sviluppare nuove attività in Europa. Nel corso dell'anno, Autogrill introdurrà per la prima volta il marchio Starbucks all'interno dei propri principali punti vendita francesi. Le prime aperture saranno all'interno delle stazioni ferroviarie, un canale di importanza strategica. A fine anno due locali verranno inoltre aperti nell'aeroporto di Marsiglia, nelle aree 1 e 4.

Nei prossimi mesi, la Società inserirà il brand anche lungo le autostrade in Olanda, inaugurando i primi locali nelle aree di servizio di AC De Meern e AC Meerkerk.

Ad oggi, Autogrill gestisce circa 370 locali Starbucks (352 in Nord America e 15 in Europa) che nel 2010 hanno generato ricavi complessivi per oltre 450 milioni di dollari USA (pari a oltre 340 milioni di euro).¹

Con questa operazione, Autogrill vuole offrire ai propri clienti del mercato europeo l'esperienza e la qualità dei prodotti e dei servizi del marchio leader mondiale nella torrefazione e distribuzione di caffè. Starbucks conferma la volontà di perseguire l'espansione internazionale nei canali del viaggio, che sono in continua crescita nel mondo, attraverso il supporto di un partner consolidato come Autogrill.

“Dopo il rinnovo dell'accordo di esclusiva siglato da Autogrill e Starbucks in Nord America lo scorso anno”, ha commentato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Amministratore Delegato di Autogrill, “questo rappresenta un passo significativo per ampliare anche in Europa la collaborazione strategica tra i due Gruppi che continuano ad esplorare insieme nuove opportunità di sviluppo.”

“Siamo orgogliosi di annunciare il consolidamento della nostra partnership con Autogrill in mercati strategici quali la Francia e l'Olanda”, ha dichiarato **Michelle Gass**, President Starbucks Europe, Middle East and Africa. “Si conferma in questo modo la nostra strategia di crescita del business attraverso la collaborazione con partner di valore che hanno alle spalle una lunga storia di comprovata esperienza e successo.”

¹ Cambio medio 2010: €/€ 1,3257.



La partnership tra Autogrill e Starbucks in Europa e negli Stati Uniti

In Europa, Autogrill ha sviluppato la presenza del marchio Starbucks attraverso la divisione americana HMSHost, negli scali di Amsterdam, Copenhagen, Cork e Dublino. In Belgio, inoltre, il Gruppo gestisce altri punti vendita dello stesso marchio nell'aeroporto e nella stazione centrale di Bruxelles, in quella di Antwerp e nel centro di Ghent, inaugurato di recente.

Negli Stati Uniti lo scorso anno le due società hanno rinnovato fino al 2020 il contratto di esclusiva in aeroporti e autostrade. L'operazione porterà nei prossimi 10 anni all'apertura di 120 nuovi locali negli Stati Uniti e in Canada.

Quella tra Autogrill e Starbucks è una partnership iniziata nel 1991 e celebrata lo scorso novembre in occasione del 20° anniversario del punto vendita inaugurato da HMSHost nello scalo di Seattle-Tacoma. Nel 1994, quando l'intera rete Starbucks contava solo 116 negozi, venne siglato da HMSHost il primo contratto di esclusiva. Nello stesso anno avvenne la prima apertura in Canada, nell'aeroporto di Vancouver e nel 1998 fu inaugurato il primo locale sull'autostrada del Maryland.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 35 Paesi con circa 62.500 dipendenti, gestisce più di 5.300 punti vendita in oltre 1.200 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione, all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e in altri siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: la ristorazione (Food & Beverage) e il retail aeroportuale (Travel Retail & Duty-Free). La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

Starbucks

Dal 1971 Starbucks Coffee Company seleziona con criteri etici e tosta la migliore qualità di caffè arabica. Con punti vendita in tutto il mondo, è leader mondiale nella torrefazione e distribuzione di caffè di qualità. Attraverso un costante impegno verso l'eccellenza e consolidati principi guida, portiamo la unica *Starbucks Experience* a tutti i nostri clienti. Per condividere l'esperienza, visita i nostri punti vendita oppure il sito www.starbucks.com

Per ulteriori informazioni:

Autogrill Group

Rosalba Benedetto

Responsabile Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3499

antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net

Starbucks Coffee Company

Carole Pucik

T: +31 62 151 71 73

cpucik@starbucks.com