



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

La gestione dell'attività affidata all'operatore specializzato Igea Quattro Autogrill lancia "Sosta Salute", corner autostradale di vendita assistita da farmacisti professionisti

Milano, 25 luglio 2007 – Autogrill ha aperto oggi il primo corner "Sosta Salute", dedicato alla vendita di prodotti farmaceutici da banco (OTC) e di automedicazione (SOP), presso l'area di servizio di Chianti (Fi, A1 Roma-Firenze), la quinta area della rete autostradale italiana per traffico passeggeri (oltre 2,5 milioni di clienti nel 2006).

"Sosta Salute" è un punto vendita pilota con una gamma di circa 2.500 prodotti farmaceutici di marche leader italiane e internazionali a prezzi competitivi. Gestito dall'operatore specializzato Igea Quattro con uno staff di farmacisti altamente professionali, "Sosta Salute" rappresenta un punto di riferimento per assistere la salute e la cura del viaggiatore lungo il viaggio. È infatti possibile effettuare test diagnostici di base – es. misurazione della pressione – e ricevere indicazioni puntuali sulle farmacie di turno più vicine.

Aperto tutti i giorni dalle ore 7.30 alle 22.30, il corner "Sosta Salute" si sviluppa su una superficie di 9 mq. e mette a disposizione dei viaggiatori oltre a antiallergici, antidolorifici, antinevralgici, colliri e altri primari farmaci di pronto utilizzo, anche articoli da viaggio per le neo-mamme, dietetici e integratori alimentari (es. prodotti senza glutine e senza zucchero), articoli sanitari, prodotti fitoterapici e omeopatici, nonché prodotti per la cura della pelle e la prevenzione delle allergie.

"Autogrill ha risposto al Decreto Bersani – ha dichiarato **Giuseppe Cerroni, direttore generale Comunicazione e Affari istituzionali Gruppo Autogrill** – non con un semplice market ma con un'area di consulenza e assistenza dove la professione del farmacista è al servizio del viaggiatore. Questa formula è la più avanzata sulle autostrade italiane e si inserisce nel programma di Autogrill per la prevenzione e la tutela della sicurezza stradale. Dopo questa fase pilota valuteremo le condizioni per la realizzazione di un network, sollecitando eventualmente il Governo a favorirne lo sviluppo".

Il consumatore italiano risulta apprezzare la liberalizzazione in campo farmaceutico ma attribuisce al contempo un ruolo determinante sia alla consulenza del personale preposto alla vendita sia all'affidabilità/notorietà dei prodotti. Secondo una recente indagine Censis, infatti, l'81% del campione intervistato ritiene che i farmaci da banco non debbano essere venduti senza la presenza di un esperto capace di dare consigli e indicazioni adeguate.

"Abbiamo operato per tanti anni nel settore farmaceutico tenendo presente i bisogni del cittadino – ha commentato la dott.ssa **Chiara Lupoi, responsabile di Igea Quattro** – Assieme ad Autogrill assicuriamo la salute ai nostri clienti anche durante il viaggio, quando più facilmente incorrono in disturbi quali emicrania, dolori agli arti inferiori, disturbi intestinali o influenze. Nel fare questo, garantiamo anche un servizio a prezzi competitivi praticando uno sconto ai consumatori del 10%".

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi
Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3897

cristina.rossi@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net