



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## Le due operazioni genereranno ricavi complessivi per circa € 450 milioni **Autogrill amplia la sua presenza sull'autostrada PA-CT ed entra nell'aeroporto di Palermo**

- Confermata la gestione di quattro aree autostradali cui si aggiunge una nuova area di servizio
- Sette i nuovi punti vendita di ristorazione all'interno dello scalo siciliano

Milano, 23 marzo 2010 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) è risultata prima nelle graduatorie, rese pubbliche ieri in sede Anas, per l'assegnazione delle concessioni relative a quattro aree di sosta autostradali, già gestite, oltre a una nuova area, lungo l'autostrada A19 Palermo-Catania, principale arteria di collegamento fra l'est e il nord-ovest dell'isola. I ricavi complessivi stimati per la durata delle attività compresa tra 15 e 18 anni saranno pari a oltre € 350 milioni.

La Società gestirà le attività di ristorazione all'interno delle quattro aree di sosta di Caracoli sud e nord (Palermo), di Sacchitello sud e nord (Enna) – dove già opera rispettivamente dal 1976 e dal 1978 – e nel nuovo punto vendita di Scillato sud (Palermo). I locali verranno rinnovati sia dal punto di vista strutturale che di layout: in particolare, a Sacchitello nord e a Caracoli sud saranno realizzati dei ristoranti che daranno ampio rilievo all'offerta eno-gastronomica locale.

### **Aeroporto Falcone-Borsellino di Palermo**

Sempre ieri il CGA della Sicilia - sezione distaccata del Consiglio di Stato - ha confermato il giudizio del Tar di Palermo che aveva già dichiarato illegittima la partecipazione di Airst Srl, società di ristorazione del Gruppo Save, alla gara per la gestione dei servizi di food&beverage nello scalo di Palermo. La sentenza, in applicazione di una norma a tutela della concorrenza contenuta nel decreto Bersani del 2006, fa seguito al parere espresso dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici.

“Abbiamo agito nel segno della legalità e della piena fiducia verso le Authority e i giudici – ha dichiarato **Giuseppe Cerroni**, direttore generale Comunicazione e Affari istituzionali Autogrill – Questa decisione ribadisce la tesi già espressa dalla Corte Costituzionale sui limiti entro i quali soggetti dotati di privilegi in forza di leggi speciali possono operare in mercati concorrenziali.”

Sarà quindi Autogrill a gestire i servizi di ristorazione nei sette nuovi punti vendita all'interno dell'aeroporto Falcone-Borsellino di Palermo. L'attività nei 10 anni di durata della concessione si stima genererà ricavi complessivi per circa € 100 milioni.

L'offerta formulata dalla Società all'interno dello scalo comprenderà cinque bar-snack e due ristoranti, con una combinazione di tipicità enogastronomiche siciliane e noti marchi italiani del portafoglio Autogrill, quali Acafè, Puro Gusto, Spizzico, Ciao, etc. Una scelta questa che punta a valorizzare la ricchezza di ricette palermitane e siciliane, connotandosi per la tipicità di prodotti di eccellenza dell'isola, nell'ambito delle offerte di caffetteria, pasticceria, gelateria.

L'aeroporto di Palermo che nel 2009 ha registrato oltre 4,4 milioni di passeggeri, collocandosi tra i principali scali italiani, è servito da importanti compagnie aeree quali Alitalia, Lufthansa, Meridiana, Ryanair, EasyJet e altre.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Autogrill in Sicilia

Con queste aperture sale a 36 il numero dei punti vendita gestiti da Autogrill in Sicilia, di cui 24 lungo strade e autostrade, 11 negli aeroporti e uno nei centri commerciali. Sono circa 350 i collaboratori selezionati in loco che operano all'interno di punti vendita Autogrill gestiti direttamente o in franchising.

Fornitori locali collaborano con l'azienda e 48 ad oggi sono i prodotti tipici in assortimento (per un valore di acquisti di oltre € 3,5 milioni nel 2009), tra i quali le arance rosse, i cannoli e la cassata, gli arancini, l'olio, i croccanti di mandorle d'Avola, i pistacchi di Bronte. Una selezione di questi prodotti viene distribuita e venduta nei locali Autogrill su tutto il territorio nazionale e, in alcuni casi, sul network internazionale del Gruppo.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Responsabile Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)