



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: partnership con Shake Shack per lo sviluppo in Nord America

Milano, 10 gennaio 2018 – Autogrill (Milano: AGL IM) annuncia la firma di una partnership tra la propria controllata HMSHost e Shake Shack (NYSE: SHAK) per lo sviluppo di nuovi locali della rinomata catena newyorkese negli aeroporti e nelle autostrade del Nord America.

In base all'accordo appena firmato, HMSHost svilupperà e gestirà i nuovi ristoranti, il primo dei quali è già stato aperto con grande successo all'interno del Terminal 3 dell'Aeroporto Internazionale di Los Angeles.

Shake Shack, quotata alla Borsa di New York, è un marchio di grande successo e in rapida crescita, celebre per gli hamburger con carne di manzo Angus 100% naturale, i sandwich di pollo (non allevato in gabbia e senza l'utilizzo di ormoni o antibiotici), le creme fresche, le patate rigate, le birre artigianali, i vini e molto altro ancora. La sofisticata filosofia alimentare, l'impegno a garantire ingredienti di eccellente qualità oltre all'atmosfera divertente e vivace degli ambienti, hanno permesso a Shake Shack di diventare un vero e proprio brand di culto seguito nel mondo da una vasta base di clienti affezionati.

Anche i ristoranti Shake Shack aperti da HMSHost negli aeroporti e nelle autostrade resteranno fedeli a questa impostazione e metteranno a disposizione i prodotti iconici del brand tra cui lo ShackBurger®, lo Smokeshack®, il Chick'n Shack™ e lo 'Shroom Burger, ai quali si aggiungerà un menù colazione con i tre famosi breakfast sandwich di Shake Shack: il Sausage, Egg N' Cheese, il Bacon, Egg N' Cheese e l' Egg N' Cheese, preparati con uova appena grigliate, provenienti da allevamenti a terra, salsiccia di maiale "Shack" o pancetta affumicata con legno di melo (entrambe 100% naturali), e American cheese, tutti serviti su pane di patate appena tostato.

Shake Shack è una "istituzione" di New York e un brand globale. Nel corso dei suoi tredici anni di storia, alla società sono stati attribuiti numerosi riconoscimenti, tra i quali il 16° posto nella classifica dei 20 ristoranti più importanti d'America ("The 20 Most Important Restaurants in America") di Bon Appétit, il 7° posto per lo ShackBurger® nella classifica di TIME Magazine dei 17 più influenti hamburger di tutti i tempi ("17 Most Influential Burgers of All Time"), e il premio – sempre per il famoso ShackBurger® - di "miglior hamburger" nella Burger Bush del South Beach Wine and Food Festival 2007 e 2014.

*"Con questa nuova partnership – ha commentato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Chief Executive Officer del Gruppo Autogrill – il portafoglio di Autogrill si arricchisce di un altro importante brand, in forte ascesa e di grande impatto su un pubblico sempre più critico e consapevole. Il nostro Gruppo, grazie alla sua grande esperienza nel settore dei servizi di ristorazione per chi viaggia, potrà dare un contributo fondamentale alla diffusione e, ci auguriamo, al successo di Shake Shack in tutto il Nord America".*



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager

T: +39.02.4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager

T: +39.02.4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net