



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill rafforza la partnership con l'aeroporto di Amsterdam

- Ricavi totali attesi per circa 1,8 miliardi di euro nel periodo di 8,2 anni, dal 2028 al 2036
- 79 punti vendita *food & beverage* attualmente gestiti in aeroporto
- Il rafforzamento della partnership fa parte della nuova strategia *food&beverage* dell'aeroporto che comprende la riqualificazione della Lounge 1 e lo sviluppo del Pier A

Milano, 16 settembre 2020 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, ha esteso al periodo 2028-2036 la *partnership food & beverage* per i 79 punti vendita presenti nell'aeroporto di Amsterdam Schiphol. Per il periodo si prevede un fatturato complessivo di circa 1,8 miliardi di euro.

Attivo in aeroporto dal 1995, il Gruppo è il principale operatore *food & beverage* dell'*hub* olandese, vetrina dell'innovazione nell'offerta e nei servizi per i viaggiatori.

Continuando la proficua collaborazione con l'aeroporto Schiphol di Amsterdam, HMSHost International supporta gli obiettivi di sostenibilità dell'aeroporto ed esplora - assieme ai gestori dell'infrastruttura - l'innovazione digitale, sfruttando i punti di forza comuni ed unici per offrire la miglior offerta ai viaggiatori. Grazie alla collaborazione per lo sviluppo della nuova strategia *food&beverage* nei ristoranti e nei caffè dell'aeroporto, il rafforzamento della partnership comprende l'assegnazione di concept flessibili e in linea con i trend emergenti. La prosecuzione della collaborazione include le realtà *food&beverage* del futuro Pier A dell'aeroporto oltre che la riqualificazione della Lounge 1, contribuendo così alla realizzazione della *vision* aziendale finalizzata al raggiungimento del 100% di sostenibilità.

I punti salienti della partnership includono la collaborazione, incentrata sulla sostenibilità per affrontare il problema dei rifiuti alimentari, con **Soup & Bakery by De Verspillingsfabriek**, vincitrice del premio *ABN AMRO Best Newcomer Retail Award* nel 2019 e candidata al premio per l'innovazione dell'aeroporto di Schiphol. La struttura ha anche accolto il concept **VIT**, specializzato in cibi salutari, succhi di frutta freschi e insalate, vincitore regionale del premio *FAB 2019 (Europa)* nella categoria "Offerta dell'anno di prodotti salutari o vegani in aeroporto". Il *layout* della **Food Court** presso la **Lounge 1**, incentrato sulle necessità dei viaggiatori, è stato premiato con il *Best Food & Beverage Partnership Award* ai *TWFA Frontier Awards* di Cannes nel 2018. L'impegno globale dell'azienda per la sostenibilità dei propri punti vendita nell'aeroporto Schiphol di

Amsterdam è stato riconosciuto in occasione della nona Conferenza annuale *Airports Going Green* del 2016.

\*\*\*\*\*

### **L'Aeroporto Schiphol ad Amsterdam**

Con oltre 330 destinazioni servite, l'aeroporto Schiphol di Amsterdam ha accolto 71,7 milioni di passeggeri nel 2019, raggiungendo il terzo posto nella classifica europea per volume di passeggeri. Oggi è considerato una città-aeroporto in grado di offrire un ambiente dinamico, con servizi 24 ore su 24. Nel 2020 Schiphol è stato giudicato il miglior aeroporto dell'Europa occidentale agli *Skytrax World Airport Awards*.

### **HMSHost International**

Attiva in oltre 120 aeroporti negli Stati Uniti, Canada, Europa, Asia e Oceania, HMSHost opera nei primi 20 aeroporti del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International, la società ha punti vendita *food&beverage* in 43 aeroporti, 35 stazioni ferroviarie e 7 centri commerciali in Europa, Medio Oriente e Asia Pacifico.

### **Il Gruppo Autogrill**

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 60.000 dipendenti, gestisce circa 4.000 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale.

### **Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi  
Head of Group Corporate Communication  
T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Corporate Development, M&A and Investor  
Relations Director  
T: +39 02 4826 3525  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)