



Autogrill Fiorenzuola d'Arda:

dove tradizione ed innovazione si incontrano

Fin dalla sua costruzione l'area di sosta di Fiorenzuola d'Arda si è affermata come luogo innovativo e al passo con i tempi, carattere che ha mantenuto negli anni fino ad oggi, accompagnando così, idealmente, la crescita del Paese negli ultimi 5 decenni nonché generazioni di Italiani in viaggio lungo l'Autostrada del Sole.

L'Autogrill Pavese di Fiorenzuola d'Arda fu infatti il primo punto di ristoro autostradale **a ponte edificato in Europa, nel 1959**, e rimane uno tra i simboli più iconici della modernizzazione del nostro Paese e del boom economico. L'area di servizio sorge sull'autostrada A1, arteria vitale che unisce il Paese da Milano a Napoli, in una posizione strategica nel cuore della Pianura Padana che fu infatti scelta negli anni Sessanta per l'allacciamento dell'Autostrada del Sole con un altro importante collegamento autostradale del nord Italia: l'A21 Torino-Piacenza-Brescia.

Dall'inaugurazione dell'avveniristico ponte il 31 dicembre 1959, alla presenza dell'allora Sottosegretario all'Interno Oscar Luigi Scalfaro, l'Autogrill di Fiorenzuola d'Arda è rimasto costantemente tra i punti di ristoro autostradale di maggior successo e tra i più amati dai viaggiatori italiani.

Oggi, con l'apertura del primo punto vendita Bistrot in autostrada, Fiorenzuola d'Arda torna protagonista: è nuovamente teatro di un'evoluzione della ristorazione in viaggio ed espressione della nuova cultura alimentare che Autogrill dedica alle mutate esigenze e stili alimentari per offrire ai propri viaggiatori una pausa di qualità e di scoperta dei sapori della cultura gastronomica locale.

A ideare la costruzione di questa opera che si mostrò agli italiani in tutta la sua imponenza fu l'architetto **Angelo Bianchetti**, classe 1911 e laurea in architettura al Politecnico di Milano nel 1934. Dal 1949 iniziò a collaborare con **Mario Pavesi**, l'imprenditore di Novara che aprì la prima vera area di ristoro per gli automobilisti sulla Milano-Torino, "inventando" il modello per gli Autogrill che sarebbero stati aperti nei decenni successivi. La collaborazione tra Bianchetti e Pavesi si protrasse fino al 1977: quasi trent'anni in cui furono realizzati undici punti di ristoro a ponte, settanta aree di sosta laterali, quattro motel e il palazzo milanese che avrebbe ospitato in seguito gli uffici del Gruppo.

La struttura in calcestruzzo e acciaio di Fiorenzuola d'Arda, con ingressi da entrambi i sensi di marcia mediante due scalinate e ascensori e con la galleria a vetrata riservata al ristorante, fu studiata per garantire la massima accessibilità e funzionalità al servizio per i viaggiatori. Il progetto costituì il **prototipo per i successivi punto di ristoro a ponte** e, grazie alla razionalizzazione del processo produttivo, venne realizzato in appena quattro mesi, valendo poi a Bianchetti la medaglia d'oro del nono Premio nazionale della pubblicità. L'idea nacque durante un viaggio negli Stati Uniti, dove queste strutture già esistevano da qualche anno. Del resto, anche Mario Pavesi aveva tratto l'ispirazione e il nome del suo



punto di ristoro in autostrada durante un viaggio negli Stati Uniti nel decennio precedente: a ispirarlo furono i *grill room*, piccoli ristoranti disseminati lungo le interstatali americane.

L'esperienza americana suscitò in Pavesi anche la scelta gastronomica, proponendo un vero e proprio "Menù dell'automobilista", elaborato appositamente dall'Istituto di Fisiologia dell'Università di Milano, a base di piatti nutrienti e leggeri per permettere all'automobilista di mantenersi vigile al volante.

Negli anni Fiorenzuola D'Arda si è affermata come una delle aree di sosta preferite dai viaggiatori, diventando una delle più frequentate della rete Autogrill. La struttura e l'offerta sono state oggetto di diversi interventi ed evoluzioni, sempre al passo con i trend, le esigenze dei consumatori e con lo sviluppo del Paese. Nel 2012 l'Autogrill di Fiorenzuola d'Arda è stato uno dei sei punti vendita del Gruppo coinvolti dal progetto "Territorio – Piacenza", sviluppato in collaborazione con l'Ente Provincia ed il consorzio Piacenza Alimentare per promuovere i prodotti tipici locali e rafforzare il legame con il territorio. Oggi questo legame si rinnova con Bistrot e il suo concept innovativo e di successo.

Tutti i materiali della cartella stampa sono disponibili sul sito www.autogrill.com al seguente link:

<http://www.autogrill.com/it/our-way/progetti-speciali-bistrot-fiorenzuola-arda>