



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill: al via il processo di costituzione del primo operatore mondiale del retail aeroportuale

Milano, 6 giugno 2008 – Poche settimane dopo la chiusura delle operazioni che hanno portato Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) a completare il controllo di Aldeasa e ad acquisire il 100% di World Duty Free Europe, prende il via il processo di costituzione del primo operatore mondiale del retail aeroportuale.

Con World Duty Free e la divisione retail di Alpha Group nel Regno Unito (Alpha Retail UK), Autogrill è leader nel mercato britannico del travel retail, con ricavi per oltre £ 565 milioni¹. I due business costituiranno una sola entità e opereranno sotto la guida di Mark Riches, Amministratore Delegato di World Duty Free.

Alpha Group si focalizzerà sulle attività in-flight (Alpha Flight), con l'obiettivo di ottimizzare l'offerta rivolta al mercato britannico e a selezionati mercati internazionali.

A José María Palencia, Amministratore Delegato di Aldeasa, è attribuita la responsabilità delle attività retail internazionali di Alpha Group (Alpha Retail Asia e Alpha Retail US), che contribuiranno a rafforzare ulteriormente la presenza della società nei mercati asiatici e americani e porteranno i ricavi complessivi della divisione a oltre € 880 milioni¹.

La riorganizzazione di Aldeasa, Alpha Group e World Duty Free, con ricavi complessivi per circa € 1,7 miliardi l'anno, è l'inizio del processo di condivisione e implementazione di best practice fra strutture prima distinte e separate. Sfruttando economie di scala a livello geografico e di settore, Autogrill stima di generare per il 2011 sinergie per circa €40 milioni l'anno, che creeranno significativo valore per gli azionisti.

"Le performance di Alpha Retail UK e World Duty Free sono al momento superiori alle aspettative. Contiamo pertanto di riuscire a conseguire risultati importati, malgrado le difficili condizioni di mercato – ha dichiarato Marck Riches, Amministratore Delegato di World Duty Free. – Inizieremo subito a far leva sui benefici derivanti dal far parte del primo operatore mondiale di retail aeroportuale una volta individuate le opportunità del processo d'integrazione."

Il processo d'integrazione e gli obiettivi del settore retail verranno illustrati nel corso dell'Investor day, previsto intorno alla metà del prossimo mese luglio.

Profilo di World Duty Free Europe

World Duty Free Europe è il primo operatore del Regno Unito nel settore del travel retail & duty-free. Gestisce attività in 7 tra i più importanti aeroporti UK, incluso Heathrow, il terzo aeroporto al mondo per volumi di traffico. La società è attiva in tutte le tradizionali tipologie del duty-free/duty-paid, soprattutto nel settore beauty. WDF opera in 58 store, distribuiti su una superficie complessiva di oltre 18 mila metri, con circa 1.900 dipendenti e un totale di circa 62 milioni di clienti. Nell'esercizio 2007 la società ha generato ricavi netti per £ 420,5 milioni e un Ebitda di £ 37,4 milioni.

www.worlddutyfree.com

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Ricavi 2007.