

**Regolamento del concorso a premi multimediale dedicato ai luoghi del viaggio**  
**“Racconti in Autogrill 2014”**  
**di**  
**Autogrill Spa**

La società Autogrill S.p.a., con sede legale in Via Luigi Giulietti n. 9, 28100 Novara, quale soggetto promotore, intende indire il concorso a premi multimediale dedicato ai luoghi del viaggio denominato **“Racconti in Autogrill 2014”**, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

**1. SOGGETTO DELEGATO**

Il Soggetto Promotore delega la società Adn Kronos Comunicazione S.r.l. Unipersonale e il suo procuratore Luca Beccali, con sede in Roma, Piazza Mastai n. 9, Cap 00153, allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

**2. DURATA**

Dal 12 luglio 2014 al 12 luglio 2015.

**3. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano.

**4. DESTINATARI**

4.1 Maggiorenni cittadini italiani o residenti in Italia e/o comunque venuti a conoscenza della presente iniziativa.

**5. PREMI**

Montepremi complessivo pari approssimativamente a €21.000,00 (ventunomila/00), Iva inclusa.

**- Premi da 1 a 3 , categoria Testo, Foto eVideo**

**Valore approssimativo**

€3.000,00 (tremila/00), Iva inclusa.

**Composizione:**

Il premio per il primo classificato nelle 3 categorie Testo, Foto e Video (uno per categoria) è un percorso formativo presso una delle strutture del Gruppo Adnkronos, avente un valore unitario di 1.000,00 €(mille/00), Iva inclusa per ciascuno dei 3 vincitori.

La suddetta esperienza, senza determinare alcun vincolo o aspettativa reciproci di carattere professionale tra i primi classificati e la società Adnkronos s.p.a., consentirà ai vincitori, ove siano disponibili e nelle date e negli orari che saranno concordati, di accedere - entro i due mesi successivi alla data di comunicazione della graduatoria dei premi - presso la sede dell'Adnkronos s.p.a. in Roma, Piazza Mastai 9, e di visitare, sotto la guida e l'accompagnamento di personale qualificato, le strutture ed unità organizzative interne, nonché di assistere ad alcune attività dei giornalisti e dipendenti della società Adnkronos s.p.a., colloquiando e confrontandosi con alcuni di essi.

Tale esperienza potrà essere ripetuta, su richiesta del candidato vincitore, per un massimo di n. 3 giorni.

#### **- Premi da 4 a 9, categorie Testo e Foto**

##### **Valore approssimativo**

€15.000,00 (quindicimila/00), Iva inclusa.

##### **Composizione:**

Per le categorie Testo e Foto, il premio per ciascuno dei primi 3 classificati nelle 2 categorie in questione è la pubblicazione dei contributi dei vincitori parziale o integrale all'interno del Libro dei fatti 2015 nella versione cartacea del volume, e a seguire (compatibilmente con i relativi tempi tecnici di realizzazione) nelle versioni ebook, online e app, e l'impiego dei suddetti contributi per una o più mostre organizzate ad hoc. Tali valorizzazioni dei contributi dei vincitori hanno un valore unitario di 2.500,00 €(duemilacinquecento/00), Iva inclusa per ciascuno dei vincitori.

#### **- Premi da 10 a 12, categoria Video**

##### **Valore approssimativo**

€3.000,00 (tremila/00), Iva inclusa.

##### **Composizione:**

Per la categoria Video, il premio per i primi 3 classificati nella categoria in questione è la pubblicazione dei contributi dei vincitori parziale o integrale all'interno del Libro dei fatti 2015 (compatibilmente con i relativi tempi tecnici di realizzazione) nelle versioni ebook, online e app, e l'impiego dei suddetti contributi per una o più mostre organizzate ad hoc. Tali valorizzazioni dei contributi dei vincitori hanno un valore unitario di 1.000,00 €(mille/00), Iva inclusa per ciascuno dei vincitori.

I lavori selezionati dalla Giuria saranno oggetto di pubblicazione parziale o integrale all'interno del Libro dei fatti 2015 nelle versioni cartacea, ebook e app, compatibilmente con i supporti suddetti e con gli spazi disponibili all'interno della pubblicazione nei suoi diversi formati, a discrezione dell'editore. L'editore si riserva altresì il diritto di correggere e/o riadattare in tutto o in parte i materiali ricevuti per consentirne l'inserimento più idoneo e la migliore fruizione all'interno delle proprie pubblicazioni.

Soggetto promotore e soggetto delegato si riservano altresì il diritto di pubblicare le opere ricevute da tutti i partecipanti del concorso, in tutto o in parte, all'interno di proprie pubblicazioni ad hoc, dei propri siti internet, dei propri profili social o piattaforme ad essi connesse, in qualsiasi forma e modalità, cartacee e online, nonché al fine di eventuali mostre o esposizioni ad hoc in cui i lavori potranno essere esposti al pubblico, con le stesse modalità suesposte. Con l'invio dei propri lavori i destinatari e partecipanti al concorso si impegnano inoltre a manlevare il soggetto promotore e il soggetto delegato da qualsiasi responsabilità connessa alle opere in questione e a quanto in esse contenuto, e con esso accettano implicitamente la cessione dei diritti di sfruttamento economico ad essi collegati.

## **6. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE, OGGETTO, SVOLGIMENTO E ATTRIBUZIONE DEI PREMI**

6.1 I destinatari del concorso a premi potranno gratuitamente inviare i propri lavori all'indirizzo email [libri@adnkronos.com](mailto:libri@adnkronos.com), entro e non oltre il giorno 30 ottobre 2014. I materiali pervenuti dopo la mezzanotte del suddetto termine non saranno presi in considerazione dalla Giuria e saranno esclusi dal concorso.

Soggetto promotore e soggetto delegato declinano ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o eventuali danni causati ai materiali inviati, e raccomandano ai destinatari del concorso di conservare copia dei lavori inviati, che non saranno restituiti ai partecipanti.

6.2 Il concorso prevede l'istituzione di tre distinte categorie creative di reportage/servizi/racconti: testuale (categoria Testo), fotografica (categoria Foto), audiovisiva (categoria Video).

I partecipanti si cimenteranno nella realizzazione di servizi giornalistici, reportage o racconti nella forma di testi, foto o video che abbiano come ambientazione parziale o totale un luogo del viaggio ossia un autogrill, una stazione ferroviaria o un aeroporto e che abbiano per oggetto il tema dell'alimentazione in tutti i suoi risvolti: estetici, culturali, ecc.

- **Categoria Testo.** I *reportage/servizi/racconti testuali* dovranno essere inviati via email all'indirizzo indicato su dei file in formato Word o equivalente. Il testo del servizio dovrà essere compreso tra 3000 e 4000 caratteri spazi inclusi; corredato da un titolo, e dalla foto in primo piano del loro autore nei formati jpeg, tiff o pdf con una risoluzione minima di 300 DPI.
- **Categoria Foto.** I *reportage/servizi/racconti fotografici* dovranno essere composti da 4 immagini con l'indicazione della corretta sequenza di visualizzazione (da 1 a 4), in bianco e nero o a colori, e dovranno essere inviati nei formati jpeg, tiff o pdf con una risoluzione minima di 300 DPI. Dovranno essere inoltre corredati da: titolo del reportage; titolo o una breve didascalia per ciascuna immagine; una foto in primo piano del loro autore nei formati jpeg, tiff o pdf con una risoluzione minima di 300 DPI.
- **Categoria Video.** I *reportage/servizi/racconti audiovisivi* dovranno consistere in un servizio montato e dovranno avere una durata compresa tra un minimo di 60 secondi e un massimo di 3 minuti. Il lavoro potrà essere accompagnato da un titolo, da una colonna sonora (l'eventuale disponibilità, sfruttamento e titolarità dei diritti relativi ai materiali usati dovranno essere preventivamente acquisiti e comunque garantiti a cura e a spese dei partecipanti al concorso) e da uno speakeraggio audio.  
Il materiale dovrà essere accompagnato da una foto in primo piano del loro autore nei formati jpeg, tiff o pdf con una risoluzione minima di 300 DPI.  
I servizi video dovranno essere realizzati secondo le seguenti specifiche tecniche:

#### **Incapsulamento .MOV, .MP4:**

PAL-DV 720x576 (widescreen 16/9) CODEC-Video/audio DV-PAL

MOV H264 1050x576 CODEC-Video h264 massima qualità, AUDIO 48kHz stereo massima qualità

FULL-HD 1920x1080 (1080P25) CODEC-Video h264 massima qualità, AUDIO 48kHz stereo massima qualità

FULL-HD 1920x1080 (1080P25) CODEC-Video APPLE ProRes 422 (HQ) massima qualità, AUDIO 48kHz stereo massima qualità

#### **Incapsulamento .AVI:**

PAL-DV 720x576 (widescreen 16/9) CODEC-Video/audio DV-PAL

#### **Incapsulamento .mpg:**

720x576 (widescreen 16/9) CODEC-Video MPEG-2 massima qualità, AUDIO embedded massima qualità 48kHz stereo

FULL-HD 1920x1080 (1080P25) CODEC-Video MPEG-2 massima qualità, AUDIO embedded massima qualità 48kHz stereo

6.3 I partecipanti saranno tenuti a inserire nell'oggetto dell'email di invio del materiale la dicitura "Partecipazione al concorso Racconti in Autogrill 2014", indicare la categoria di appartenenza (testo, foto, video), il proprio nome e cognome. L'email, insieme ai materiali, dovrà contenere i propri recapiti (numero di telefono, indirizzo di residenza, indirizzo email alternativo a quello di invio). L'email dovrà inoltre contenere un'autocertificazione del concorrente riguardante: a) la propria maggiore età; b) il libero esercizio, la piena disponibilità e la titolarità dei propri diritti, assumendosi ogni responsabilità legata alla veridicità delle informazioni inviate, nonché alla originalità, titolarità e legittimità del materiale inviato (a titolo meramente indicativo: corrispondenza tra autore e le sue generalità dichiarate, paternità dell'opera, conformità dei contenuti al comune senso del pudore e alle leggi italiane, legittimità e divulgabilità del materiale inviato e dei soggetti in essi ripresi [con eventuali liberatorie dei soggetti inquadrati, l'esclusione di immagini di minorenni e casi analoghi] ecc), sollevando soggetto promotore e soggetto delegato da qualsiasi azione da parte di terzi, ferma restando la disponibilità degli organizzatori del concorso a impegnarsi per porre rimedio a eventuali violazioni del diritto d'autore o di altri interessi meritevoli di tutela, in seguito a denunce o illeciti acclarati di cui dovesse venire a conoscenza, in conformità con la legge italiana, compatibilmente con la modificabilità fisica del supporto impiegato per la pubblicazione.

Il singolo concorrente potrà decidere se partecipare a una sola, a due o a tutt'e tre le categorie creative previste, ma resta inteso che lo stesso autore non potrà vincere più di un premio in una delle tre categorie. In ogni caso dovrà inviare una email ad hoc per ciascuna categoria in cui intenderà partecipare.

Per le categorie video e foto, si richiede l'invio di email tramite il sistema Wetransfer.com; per i Video si potrà in alternativa impiegare il sistema Vimeo, secondo le specifiche di seguito descritte; per garantire l'alta qualità delle immagini e la loro efficace ricezione e archiviazione.

*Caricare il file video prima su Vimeo, <https://vimeo.com/> (creando un account gratuito).*

*Una volta completato il caricamento su Vimeo, copiare l'indirizzo del link al video e incollarlo nell'apposita email [libri@adnkronos.com](mailto:libri@adnkronos.com) con tutte le informazioni già menzionate, per comunicarci dove recuperarlo.*

*NB: Vimeo assegna un link <https://> al quale sarà necessario togliere la 's' e quindi diventare <http://>, altrimenti il link non viene riconosciuto per l'inclusione da Adnkronos.com.*

L'eventuale mancanza di uno qualsiasi degli elementi succitati comporterà l'esclusione del soggetto e del suo lavoro dal concorso.

6.4 I partecipanti saranno valutati dalla Giuria di qualità della manifestazione, composta da un minimo di 3 persone individuate dalla Società Autogrill S.p.a. e da Adnkronos Comunicazione S.r.l. Unipersonale, selezionate tra propri autorevoli rappresentanti e/o tra soggetti affermati negli ambiti del giornalismo e dell'editoria cartacea e/o multimediale. La sua composizione sarà resa nota nelle stesse forme del presente regolamento. Il giudizio della Giuria e la sua composizione saranno insindacabili e inoppugnabili.

6.5 Oggetto di valutazione saranno i lavori consegnati entro e non oltre il giorno 30 ottobre 2014.

Nello specifico, premessa l'impossibilità di stabilire dei parametri universalmente validi, saranno considerati criteri di valutazione oggettivi da parte della Giuria, ciascuno con un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei suoi componenti:

- La qualità e la ricchezza narrativa, intese come l'espressività, la capacità di coinvolgere, informare e appassionare il lettore o lo spettatore in modo efficace, sul piano emotivo e/o intellettuale.

- Il ritmo e la coerenza della narrazione, sia essa scritta o visiva.
- L'aderenza con il tema oggetto del presente concorso (punto 6.2).
- La qualità linguistica, intesa come l'uso corretto della lingua italiana in forma orale o scritta (sintassi, ortografia, uso della punteggiatura, presenza di errori e/o refusi, imperfezioni ecc).
- Per la categoria Foto e per quella Video, la qualità delle immagini, del montaggio, dello speakeraggio, della dizione ecc.
- L'originalità dei soggetti, della narrazione e dello stile.

Dopo una preselezione ad opera di professionisti del giornalismo e dell'editoria, la Giuria, che si riunirà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sulla base delle valutazioni ottenute dai lavori dei partecipanti, stilerà una graduatoria dei nove lavori in possesso dei migliori punteggi, tre per ciascuna categoria, rispetto alle opere preselezionate. Durante la selezione della Giuria sarà garantito l'anonimato dei partecipanti. La Giuria avrà a disposizione un punteggio da 1 a 10 da assegnare a ciascun lavoro, in relazione a ciascuno dei criteri di valutazione in precedenza elencati. La graduatoria sarà determinata dalla somma dei valori assegnati: in caso di parità fra uno o più partecipanti, sarà privilegiato il più giovane di età; qualora dovesse verificarsi un ulteriore ex-aequo, la scelta sarà ad insindacabile giudizio del presidente della Giuria. La Giuria si riunirà in un giorno compreso entro la fine dell'anno 2014 e i primi 3 mesi dell'anno 2015. La data della riunione della Giuria sarà comunicata al pubblico mediante i siti internet del soggetto promotore e del soggetto delegato.

6.6 I primi nove classificati, 3 per categoria, avranno diritto a vedere pubblicato il proprio lavoro nel Libro dei fatti 2015 e a ricevere i premi previsti come specificato nel punto 5 del presente regolamento, mentre i seguenti nove con i punteggi più alti (3 per categoria) fungeranno da eventuali riserve: in caso di irregolarità nella partecipazione o irreperibilità di uno o più finalisti, subentrerà il nominativo successivo in graduatoria. I nove finalisti così individuati prenderanno parte all'evento di "premiazione", che sarà organizzato entro l'arco dell'anno 2015, con apposita comunicazione preventiva sui siti [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) e [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com), durante il quale sarà annunciata la pubblicazione nell'edizione 2015 de Il libro dei fatti, che si terrà in prossimità del suo lancio compatibilmente con le esigenze tecniche di realizzazione e che potrà coincidere con una mostra o una esposizione dei lavori dei vincitori.

6.7 Ciascun Soggetto partecipante sarà ritenuto responsabile della veridicità delle informazioni fornite per la partecipazione al concorso. Qualsiasi mendace attribuzione, uso di credenziali e/o di informazioni fittizie, alterate, ingannevoli o anche solo parzialmente errate, sarà perseguita nei termini di legge e comporterà l'automatico annullamento della partecipazione del Soggetto al concorso a premi. Saranno svolti controlli accurati sulle informazioni fornite da ciascun partecipante verificando nome, cognome, indirizzo e sull'originalità dei materiali inviati. Sarà cura dei partecipanti fornire attestazione della propria identità tramite idoneo documento in corso di validità.

## **7. ONLUS BENEFICIARIA**

Nel caso in cui i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti, o non fornissero accettazione della vittoria e/o del premio nei tempi stabiliti, o nel caso di rifiuto espresso o se il numero dei premi fosse superiore al numero dei partecipanti, lo stesso premio sarà devoluto a:

## **Fondazione Bambino Gesù O.N.L.U.S.**

Piazza S. Onofrio, 4

00165 Roma

Cod. fisc. 97531780589

Tel/fax 06 68592288

<http://www.donaora.it/>

### **8. COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

8.1 I vincitori saranno avvisati a mezzo raccomandata A/R (anticipata via e-mail) in cui sarà fissato il termine perentorio di 7 giorni entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio e dare la disponibilità per la propria presenza all'evento di "premiazione". L'accettazione del premio da parte dei vincitori dovrà essere comunicata all'indirizzo e-mail: [libri@adnkronos.com](mailto:libri@adnkronos.com).

8.2 Decorso inutilmente il termine di 7 gg., in assenza di riscontro, si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per i vincitori originari.

### **9. TERMINE E MODALITÀ DEI PREMI**

I premi descritti al punto 5 saranno ufficializzati ai loro vincitori e annunciati nel corso dell'evento succitato, essi potranno concretizzare in una o più mostra/e o esposizione/i dei contributi dei vincitori, mentre la pubblicazione nel Libro dei fatti 2015 avverrà nei tempi e nei modi stabiliti dall'editore del volume durante l'anno 2015, comunque compatibilmente con le tempistiche e le esigenze tecniche di pubblicazione delle diverse versioni del Libro dei fatti 2015. L'organizzazione dei tre percorsi formativi di cui al punto 5 per i tre primi classificati delle tre categorie sarà avviata, compatibilmente con i tempi tecnici necessari, nel periodo successivo alla individuazione dei tre vincitori, e comunque non oltre il termine di 180 gg dalla premiazione.

### **10. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

### **11. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito Web dell'iniziativa dal giorno di inizio del concorso, all'indirizzo [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) e [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com).

### **12. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)**

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il Soggetto Promotore è titolare del trattamento dei dati personali e la società Adnkronos Comunicazione Unipersonale Srl è responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali, per cui i dati ottenuti saranno usati esclusivamente ai fini della presente votazione e nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici, implicherà, come verrà opportunamente segnalato, l'autorizzazione alla pubblicazione del proprio nome e cognome, della provincia di residenza e del proprio materiale inviato negli spazi che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato dedicheranno al concorso, alla sua promozione e alla sua diffusione.

### **13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

13.1 La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata e integrale di tutte le clausole del presente regolamento e di tutto quanto in esse contenuto. Ogni partecipante al concorso sarà ritenuto responsabile dei materiali inviati, della loro veridicità, della loro liceità e

della loro conformità alla normativa in materia di privacy e di diritti d'autore. Contestualmente, ciascuno di essi si impegna a manlevare e tenere indenni Soggetto Promotore e Soggetto Delegato da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento o di ogni altro genere, inerente ai suddetti materiali, che non saranno restituiti ai partecipanti.

Il partecipante, infine, con l'adesione al concorso cede al Soggetto Promotore e al Soggetto Delegato il diritto di usare, eventualmente anche a scopo pubblicitario, di modificare, o di riprodurre anche solo parzialmente, di diffondere con qualsiasi mezzo, di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le proprie immagini nel corso della premiazione e della mostra.

13.2 Il partecipante garantisce al Soggetto Promotore e al Soggetto Delegato il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, e lo manleva da violazioni di diritti di terzi. Conseguentemente, il partecipante medesimo terrà indenne e manlevato il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venire rivolta da chicchessia, come anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede del Soggetto delegato sita in Piazza Mastai 9, 00153 Roma.