



Press release

Group Media Relations  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## CONTINUA L'ESPANSIONE DEL GRUPPO IN MEDIO ORIENTE

# Autogrill entra in Qatar e rafforza la propria presenza negli Emirati Arabi Uniti

- Stimati ricavi complessivi pari a circa 164 milioni di Euro in una media di sette anni e mezzo per i contratti a Abu Dhabi
- Stimati ricavi pari a oltre 80 milioni di Euro nei sette anni di durata dei contratti a Doha
- Tramite HMSHost International, Autogrill gestirà quattro nuovi punti vendita nell'aeroporto Hamad di Doha e undici ulteriori punti vendita nel nuovo Midfield Terminal dell'Abu Dhabi International Airport

Milano, 3 maggio 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso HMSHost International, continua la sua espansione nel canale aeroportuale mediorientale con l'ingresso in Qatar, nel nuovo aeroporto internazionale della capitale Doha, e con l'ampliamento delle attività all'aeroporto internazionale di Abu Dhabi, capitale degli Emirati Arabi Uniti. Si tratta di aeroporti situati in un'area strategica e in continuo sviluppo.

Ad Abu Dhabi, nell'aeroporto hub della compagnia nazionale Etihad Airways, il Gruppo rafforza la propria presenza, dopo l'apertura dei primi sei punti vendita avvenuta due anni fa, ai quali se ne sono poi aggiunti altri due. HMSHost International, sempre in joint venture con Emirates Capital, si è infatti aggiudicata la concessione di undici punti vendita che fanno parte dell'offerta di ristorazione del nuovo terminal attualmente in costruzione. Si prevede che i punti vendita apriranno entro la fine del 2017. Il valore dei contratti è pari a quasi 164 milioni di Euro per una media di sette anni e mezzo di durata degli accordi.

In Qatar, nello scalo *hub* della compagnia di bandiera Qatar Airways, HMSHost International gestirà in *joint venture* con Emirates Capital<sup>1</sup> quattro punti vendita che apriranno nella seconda metà del 2016 all'interno dell'Aeroporto Hamad, con ricavi complessivi stimati di oltre 80 milioni di Euro per i sette anni di durata dei contratti.

*"Questa nuova partnership in Qatar con uno degli aeroporti dalla crescita più rapida dell'area del Golfo e l'accordo per undici nuovi punti vendita ad Abu Dhabi con uno dei nostri partner strategici, rappresentano un significativo traguardo nella nostra strategia di crescita nel mercato mediorientale, dinamico e in rapida espansione"* ha commentato Walter Seib, CEO di HMSHost International.

In merito all'offerta che si svilupperà all'aeroporto di Abu Dhabi, HMSHost International porterà insegne che hanno già riscosso successo nel mondo e nello stesso aeroporto in linea con la volontà di proporre una ristorazione ricercata e di qualità.

<sup>1</sup> La joint venture è partecipata da Autogrill Middle East LLC e da Emirates Capital, e viene consolidata con il metodo del patrimonio netto



Press release

Group Media Relations  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Si tratta di **Wedgewood Tearoom**, che reinterpreta il rito del tè pomeridiano; del gourmet deli dalla cura artigianale **Jones the Grocer**; **Urban Food Market**, con un'offerta di prodotti F&B freschi nello stile dei mercati; **Comptoir Libanais**, che offre cucina libanese *fast casual*; **Bottega**, per colazioni e aperitivi all'italiana; **Outback Steakhouse**, ristorante di carne di ispirazione australiana; **Puro Gusto**, il *contemporary concept* di caffetteria italiana; la pasticceria francese **Fournil de Pierre**; il ristorante indiano **Masale**; il bar sportivo **Cricket Sports Club** e **Juicy Details**, che propone succhi freschi.

Per quanto riguarda Doha, i concept proposti sono **Burger Federation**, che propone hamburger *gourmet*, **Great Eastern Market**, che offre *street food* panasiatico; **Spizzico**, concentrato su pizza e pasta, e **Harvest Market**, dove i diversi banchi cucineranno piatti internazionali a base di ingredienti freschi.

\*\*\*

## HMSHost

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la Società gestisce le attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di altri 21 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager

T: +39 .02 48263209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)