



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail dir.com@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **Autogrill: importante partnership con Pret A Manger per lo sviluppo nei principali hub in Nord America e Europa**

- **Con il marchio inglese si arricchisce il brand portfolio del Gruppo che conta più di 300 marchi in 31 Paesi del mondo**

Milano, 13 novembre 2017 – Autogrill (Milano: AGL IM) annuncia la firma di un **accordo con Pret A Manger** che vedrà il Gruppo aprire punti vendita Pret nei principali aeroporti del **Nord America** e nel canale aeroportuale e ferroviario in Europa, incluse **Olanda** e **Danimarca**.

In base all'accordo, il Gruppo Autogrill gestirà le nuove aperture in Nord America attraverso la sua controllata HMSHost, mentre in Europa la gestione sarà affidata a HMSHost International. L'apertura dei primi due punti vendita è prevista nell'aeroporto di Copenaghen all'inizio del 2018, seguita poi da un altro punto vendita in Olanda.

*“Questo accordo con Pret ci permette di portare in aeroporto e nelle stazioni ferroviarie uno dei brand di maggior successo al mondo. Ciò contribuirà ad arricchire il nostro portfolio di oltre 300 marchi con un'offerta unica nel suo genere – ha commentato **Ezio Balarini, Chief Marketing Officer Autogrill** - Siamo felici di questa nuova e importante partnership con Pret, un marchio che condivide la nostra stessa visione del business in termini di approccio sostenibile, qualità del cibo, freschezza e innovazione”.*

*“Il menù di Pret, realizzato con cibo fresco e nutriente pronto per essere consumato in movimento, è perfetto per i viaggiatori di oggi. Siamo già presenti in numerosi hub di trasporto in Gran Bretagna, Francia, Hong Kong, Dubai e Singapore. La partnership con Autogrill ci consentirà di aprire nuovi punti vendita nei maggiori aeroporti del Nord America, così come in Danimarca e Olanda - ha affermato **Michael Haley, Partnership Director di Pret** - La scelta del giusto partner è fondamentale per Pret. Ammiriamo la forza delle operation di Autogrill e abbiamo già ospitato il loro team danese nei nostri punti vendita in Gran Bretagna, per la preparazione necessaria in vista dell'apertura nell'aeroporto di Copenaghen”.*

Pret conta oggi oltre 440 negozi in sette paesi del mondo (Regno Unito, Stati Uniti, Hong Kong, Francia, Cina, Dubai e Singapore). L'azienda è nata a Londra nel 1986 con la missione di servire cibo fresco e naturale, di produzione artigianale, con un servizio di grande qualità in un ambiente accogliente.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.com](mailto:dir.com@autogrill.com)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Pret è inoltre nota per il suo approccio responsabile al business e per la sua attenzione alle comunità locali: i prodotti venduti nei ristoranti Pret A Manger, preparati freschi ogni giorno con ingredienti di provenienza etica, non hanno data di scadenza, perché l'invenduto viene donato a fine giornata ad organizzazioni caritatevoli, contribuendo così a combattere lo spreco alimentare.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi  
Group Corporate Communication Manager

T: +39.02.48263209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Investor Relations Manager

T: +39.02.4826 3525

[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)