



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail
dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

IL GRUPPO INTRODUCE UNA INNOVAZIONE IN LINEA CON LE ESIGENZE DEI VIAGGIATORI 2.0

Autogrill sigla un accordo con PayPal per pagare con lo smartphone su tutta la propria rete di vendita

- L'introduzione del servizio è prevista in modo graduale entro fine anno

Milano, 14 settembre 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM) annuncia di aver siglato un accordo con PayPal, la società leader nei servizi di pagamento digitale e di trasferimento di denaro tramite Internet. Grazie alla partnership, il Gruppo introdurrà gradualmente in tutti i punti vendita gestiti direttamente un sistema di mobile proximity payment, che consentirà ai clienti di pagare comodamente e rapidamente via smartphone tramite una app integrata alla piattaforma PayPal e alle principali carte di credito.

*"L'accordo con PayPal rafforza la leadership di Autogrill nel settore del Food & Beverage anche sul fronte tecnologico: con questo nuovo strumento abbiamo infatti la capacità di rispondere tempestivamente alle esigenze e allo stile di viaggio del consumatore moderno", afferma **Alessandro Preda, CEO Europe di Autogrill**. "Questo nuovo servizio si affianca a quelli ad elevato contenuto tecnologico già offerti dall'Azienda come l'e-invoicing, il self ticketing e i sistemi di fidelity per i clienti, con i quali la nostra azienda vuole cogliere appieno la sfida della digitalizzazione dei servizi per confrontarsi con successo in un mercato in costante evoluzione", ha concluso Preda.*

Autogrill prosegue così il percorso di digitalizzazione dei servizi per offrire alla propria clientela soluzioni innovative che consentano una maggiore comodità, risparmio di tempo e una minore impronta ecologica. In questo modo il Gruppo potrà fidelizzare la propria clientela con promozioni e servizi dedicati.

Questa nuova iniziativa fa seguito ad altri servizi votati all'innovazione che sono stati messi a punto da Autogrill a beneficio dei consumatori tra cui ad esempio la recente introduzione del servizio di connessione wi-fi gratuito nelle aree di servizio lungo la rete autostradale italiana.

*"La collaborazione con Autogrill è per PayPal un'opportunità straordinaria di rendere subito concreta l'idea di New Money, così come raccontato nella nostra recente campagna pubblicitaria", ha dichiarato **Angelo Meregalli, General Manager di PayPal Italia**. "I nostri clienti potranno fare acquisti presso i punti di vendita grazie all'app dedicata di Autogrill direttamente da smartphone ed indipendentemente dal tipo di dispositivo. Un grande primo passo per le nostre ultime soluzioni PayPal-in-app e PayPal-in-store".*

Autogrill ha scelto la piattaforma Paydiant di PayPal come white label technology provider per questa partnership. Acquisita da PayPal nel 2015, Paydiant si occupa della reinvenzione dei pagamenti mobili e ha aiutato brand importanti come Subway, Harris Teeter, Capital One e molti altri a implementare pagamenti mobili, offerte e programmi fedeltà nelle proprie applicazioni. Nel progetto sarà coinvolta anche IBM, partner del Gruppo per l'innovazione e lo sviluppo di software, infrastrutture e protocolli.



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail
dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

A proposito di PayPal

PayPal (Nasdaq: PYPL) mette le persone al centro di tutte le sue attività. Dalla sua fondazione nel 1998, l'azienda ha avuto un ruolo di primo piano nella rivoluzione dei pagamenti digitali. PayPal offre alle persone modi migliori per gestire il proprio denaro, dando loro la possibilità di scelta e la flessibilità necessarie per inviare denaro, pagare o essere pagati. PayPal ha sviluppato un ecosistema aperto in cui le persone e le aziende possono effettuare transazioni sicure online, nei punti vendita e, sempre più spesso, da dispositivi mobili. Nel 2015, il 28% dei 4,9 miliardi di pagamenti che ha gestito è stato effettuato da dispositivi mobili. Con 184 milioni di account attivi, PayPal è una vera piattaforma globale di pagamento, che copre oltre 200 mercati, consente ai clienti di ricevere pagamenti in più di 100 valute, di eseguire prelievi in 56 valute e di gestire il saldo del proprio account PayPal in 25 valute.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager

T: +39 .02 48263209

simona.gelpi@autogrill.net

Elena Cuboni
PayPal
02 3626 0847

ecuboni@paypal.com

Ornella Fazio
Edelman per PayPal
02 6311 6231

ornella.fazio@edelman.com

Stefano Licciardi
Edelman per PayPal
02 6311 6246

stefano.licciardi@edelman.com