



Comunicato stampa

STORICO PASTIFICIO
Garofalo

Autogrill e Garofalo presentano “Piacere Pasta”

- La sosta nei ristoranti Ciao è ancora più gustosa grazie alle ricette Autogrill preparate con la nuova pasta Garofalo
- In tutti i Ciao d'Italia sarà allestito “Piacere Pasta”, il corner dedicato ai piatti cucinati con i prodotti del Pastificio di Gragnano

Milano – Gragnano, 11 settembre 2015 – Autogrill e Garofalo hanno siglato un accordo per l'introduzione della pasta Garofalo in tutti i ristoranti Ciao presenti sul territorio nazionale. La partnership prevede, inoltre, la realizzazione di “Piacere Pasta”, il corner dedicato alle ricette a base di prodotti dello storico Pastificio di Gragnano, in tutti i 130 punti vendita Ciao d'Italia.

Da oggi, grazie alla collaborazione tra le due Società, i viaggiatori in sosta presso il ristorante Ciao potranno gustare piatti con ricette della tradizione italiana, tra le quali: pasta al pomodoro e basilico, linguine al pesto, fusilli alla bolognese, spaghetti alla carbonara, penne all'amatriciana e spaghetti alle vongole, ceci e timo.

“Piacere Pasta” è frutto del percorso di ricerca e sviluppo avviato dalle due Società, che hanno lavorato per offrire ai clienti Autogrill la stessa esperienza di gusto che si vive preparando un piatto di pasta Garofalo a casa propria, utilizzando materie prime locali di alta qualità. Un percorso che, anche grazie al coinvolgimento dei consumatori attraverso sessioni di test e assaggi, ha dato vita a un prodotto in linea con i gusti e le esigenze dei viaggiatori e gli elevati standard di Autogrill e Garofalo.

“Questo accordo conferma il continuo impegno di Autogrill nella ricerca e sviluppo di prodotti e servizi di qualità per i viaggiatori - ha dichiarato **Ezio Balarini, Direttore Marketing del Gruppo Autogrill**. Grazie alla partnership con Garofalo, la pasta, piatto italiano per definizione e simbolo della nostra tradizione gastronomica, sarà proposto in un'ampia varietà di ricette regionali che, in linea con l'offerta complessiva del ristorante Ciao, valorizzano le eccellenze del territorio italiano”.

“Siamo particolarmente orgogliosi che la nostra pasta sia stata scelta dal leader al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia per il nuovo corner dedicato ai primi piatti” ha dichiarato **Emidio Mansi, Direttore Commerciale Italia Pasta Garofalo**, e ha aggiunto “Questa collaborazione ci permetterà di offrire ai clienti dei ristoranti Ciao l'esperienza di un piatto Garofalo per rendere ancora più piacevole un momento di pausa durante un viaggio”.

Il ristorante Ciao

La celebre insegna Ciao nasce nel 1981 e costituisce la principale formula di ristorante *free-flow* di Autogrill in Italia. Presente sul territorio nazionale con 130 punti vendita in tutti i canali di viaggio - autostrade, aeroporti e ferrovie - e nei principali centri cittadini, Ciao consente al cliente di comporre il proprio pasto muovendosi liberamente tra le varie isole, dai primi ai secondi, dalle insalate ai dolci,



Comunicato stampa

STORICO PASTIFICIO

Garofalo

senza dover attendere in coda. La proposta gastronomica del ristorante si ispira alla tradizione regionale italiana e propone un menu che varia periodicamente un'ottica di stagionalità.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Autogrill

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
rosalba.benedetto@autogrill.net
Tel. +39 02 4826 3209

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
davide.tammaro@autogrill.net
Tel. +39 02 4826 3229

Ufficio Stampa Pasta Garofalo

Image Building
Simona Vecchies, Giorgio Marigliano
garofalo@imagebuilding.it
Tel. +39 02 89011300

@Autogrill_It; www.facebook.com/AutogrillOfficial
@pastagarofalo; www.facebook.com/pastagarofalo