



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: accordo esclusivo con Panera Bread negli Stati Uniti

La partnership con la catena di *bakery* arricchisce il portafoglio del Gruppo di un altro importante brand internazionale

Milano, 25 luglio 2019 - Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) annuncia l'accordo esclusivo pluriennale tra la propria controllata statunitense HMSHost e Panera Bread per sviluppare la presenza della catena negli aeroporti e nelle autostrade degli Stati Uniti.

L'accordo prevede una serie di aperture, la prima delle quali presso il Concourse E dell'aeroporto Internazionale di Charlotte Douglas (Carolina del Nord) nel prossimo autunno, seguita, nel 2020, da ulteriori aperture già previste tra cui quella nel Concourse A dell'aeroporto Internazionale di Salt Lake City (Utah).

Panera Bread è una nota catena nord-americana di *bakery* con sede a St. Louis, Missouri, gestisce oltre 2.300 negozi negli Stati Uniti e in Canada. La società è nata nel 1980 come un piccolo negozio di biscotti fondato da Ron Shaich a Boston e l'attività commerciale si è successivamente ampliata attraverso una piccola catena di panifici francesi chiamata 'Au Bon Pain'. A metà degli anni '90, la società ha assunto il nome attuale di Panera Bread.

Grazie all'accordo esclusivo con Panera il Gruppo arricchisce il proprio portafoglio di brand nel settore della *bakery* negli aeroporti e nelle autostrade in tutti gli Stati Uniti.

Nei punti vendita Panera i clienti potranno gustare il menù classico del brand: insalate fresche e sandwich preparati al momento, zuppe saporite, così come le 'bowl', già molto apprezzate dalla clientela del brand americano. L'offerta di Panera propone anche una ricca scelta di prodotti di panetteria per la colazione tra cui i famosi *wrap*.

Si tratta di un concept adatto ai viaggiatori che amano personalizzare la propria esperienza gastronomica che troveranno anche l'opzione 'You Pick Two' per creare il loro piatto preferito combinando due mezze porzioni del menù. L'assortimento di Panera, inoltre, include piatti a basso apporto calorico, vegani e vegetariani, da consumare sul posto o da asporto con la formula *grab&go*.

Panera è un brand innovativo e all'avanguardia sul fronte digitale. Ne è un esempio la piattaforma di prenotazione con app mobile direttamente collegata con la cucina per gli ordini, che integra le più avanzate soluzioni di *remote ordering* che facilitano l'esperienza dei clienti facendo di Panera la perfetta soluzione anche per i viaggiatori più smart.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. È presente in 32 paesi di 4 continenti, opera in circa 1.000 location (tra cui 147 aeroporti) e gestisce 4.000 punti vendita. Autogrill può contare su oltre 60.000 collaboratori e serve ogni anno un miliardo di viaggiatori. Nel 2018 Autogrill ha conseguito ricavi pari a circa 4,7 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39.02.4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor
Relations Director

T: +39.02.4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net