



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Prosegue lo sviluppo nel canale aeroportuale: salgono a 70 gli scali negli Stati Uniti**

## **Autogrill si aggiudica un nuovo contratto da \$ 675 milioni nell'aeroporto di Oakland**

- La concessione avrà una durata di 12 anni
- Saranno 19 i nuovi punti vendita di ristorazione e retail

Milano, 21 luglio 2006 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost Corp., si è aggiudicato una nuova concessione da \$ 675 milioni nei 12 anni di durata del contratto. L'accordo, che avrà decorrenza dal prossimo autunno, prevede la realizzazione e gestione di 19 nuovi punti di ristorazione e retail all'interno dell'aeroporto internazionale di Oakland in California.

HMSHost ha vinto la gara pubblica prevalendo sulle offerte di cinque società del settore, fra le prime a livello internazionale. Con questo nuovo contratto HMSHost aggiunge ai suoi 69 scali aeroportuali negli Usa, anche l'aeroporto internazionale di Oakland, settima città per dimensione della California e la più multietnica degli Stati Uniti. Nel suo aeroporto, che serve 12 linee aeree nazionali e internazionali, transitano circa 15 milioni di passeggeri l'anno.

Nell'area assegnata a HMSHost verranno inseriti noti marchi legati alla città di Oakland come Everett & Jones Barbecue (menù familiare), Genova Delicatessen & Ravioli Factory (cucina italiana), Restaurant Peony (cucina cinese), The Oakland Tribune News (articoli da regalo e giornali), Vella's Locker Room. A questi si aggiungo anche locali con marchi storici come Heinold's First & Last Chance Saloon, Fenton's Creamery, Otaez Mexican Restaurant e Silver Dragon Restaurant, oltre agli ormai classici Starbucks Coffee R, Chili's, Burger King, Subway, California Pizza Kitchen ASAP, Palm One, See's Candies, Quizons Sub, e Gordon Biersch Brewer.

Attualmente HMSHost è presente in 82 aeroporti negli Stati Uniti, Canada, Malesia, Nuova Zelanda e Australia. HMSHost nel 2005 ha realizzato in questo canale ricavi per € 1.340,4 milioni (+8,9% rispetto al 2004), pari al 38% del fatturato consolidato.