



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Autogrill presenta il nuovo sito web Corporate

- Story-telling per arricchire di narrazioni la comunicazione aziendale

Milano, 16 febbraio 2015 – Autogrill da oggi si presenta agli utenti della rete con un nuovo volto. Una veste innovativa del sito Corporate [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) che riflette l'anima *"FEELING GOOD ON THE MOVE"* e l'eccellenza del Gruppo nel settore della ristorazione in viaggio.

Il progetto aggrega le tendenze più avanzate nel mondo del web design internazionale e della comunicazione digitale, che pone al centro l'esperienza dell'utente.

**Story-telling, layout verticale, responsive design, infografiche, video e foto gallery** costituiscono i principali strumenti utilizzati per rendere più interattiva e multimediale la navigazione.

Il nuovo stile editoriale integra contenuti informativi e narrativi, identificati in due percorsi di navigazione paralleli e messi in evidenza nella Home Page e nelle Front Page delle voci di menu di primo livello.

Oltre alle sezioni istituzionali: Governance, Sostenibilità, Investitori, Media e People, sono presenti due nuove aree, **Chi siamo e Our Way**, dedicate alla descrizione del Gruppo e alle sue competenze distintive.

Il sito include, inoltre, un magazine **"A SMALL WORLD"** all'interno del quale, attraverso la **tecnica narrativa dello storytelling**, vengono raccontati il percorso di innovazione in atto e il nuovo approccio alla ristorazione nei canali del viaggio. Un insieme di storie raccolte in rubriche dedicate **"Passione in movimento, Un mondo da vivere, Inventando il futuro, Dritti alla meta e Un'anima glocal"** e rappresentative dei valori del Gruppo.

Il progetto è stato sviluppato con il supporto dell'agenzia Message.

Il nuovo [autogrill.com](http://autogrill.com) nasce con approccio **"mobile first"**, con un layout a scroll verticale e un'interfaccia **completamente responsive**, adattabile a tutti i device mobili.

### Storytelling, il fascino del racconto

Nel mondo online, insieme alla diffusione dei video attraverso device mobili, si sta imponendo sempre più la tecnica dell'**emotional storytelling**, una modalità narrativa della realtà aziendale che, attraverso le storie e i suoi protagonisti, comunica al pubblico i valori e le caratteristiche del Brand Corporate. Rispetto allo stile descrittivo fino ad oggi utilizzato, le storie hanno la capacità di generare engagement e condivisione tra gli utenti, comunicando in maniera efficace il posizionamento del marchio, la sua reputazione e il sistema di valori che evoca.

### Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con oltre 55.000 dipendenti, gestisce oltre 4.500 punti vendita in più di 1.000 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 50,1% del capitale sociale.

### Message

Message guida da oltre dieci anni lo sviluppo delle strategie digitali di Comunicazione Corporate di aziende europee di grande e media dimensione. Message rende il Corporate Brand una esperienza online unica ed esclusiva, traducendo la visione del futuro, i valori che guidano l'organizzazione, il percorso di provenienza e le storie aziendali di tutti i giorni in design creativo, massima usabilità, contenuto informativo ed emozionale, esperienze interattive e multimediali. Artigiani del web, con competenza narrativa, redazionale, video, creativa e tecnologica.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Group Corporate Communications Manager

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto

Corporate Communications Specialist

T: +39 02 4826 3229

[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)