



## **Accordo esclusivo per l'apertura di punti vendita autostradali Partnership strategica fra Autogrill e McDonald's in Francia**

**Il primo McDonald's gestito da Autogrill aperto già in autunno, in un'area simbolica della rete autostradale francese**

Marsiglia, 9 aprile 2009 – Autogrill e McDonald's hanno siglato una partnership esclusiva per l'apertura di ristoranti McDonald's nelle aree di servizio autostradali gestite da Autogrill in Francia. L'intesa, che rientra nell'ambito delle strategie di sviluppo dei due Gruppi, prevede la valutazione di opportunità d'ingresso del marchio McDonald's anche negli altri canali di attività di Autogrill in Francia, quali aeroporti, stazioni e siti di prestigio.

L'apertura del primo McDonald's gestito da Autogrill è già prevista nel prossimo autunno, pianificata su un'area emblematica della rete autostradale del Paese.

“Siamo lieti della fiducia che un Gruppo come McDonald's ha voluto mostrarci in Francia – ha dichiarato **Roberto Colombo**, Direttore Generale di Autogrill Francia. – L'accordo rafforza ulteriormente il portafoglio marchi internazionale del nostro Gruppo con un brand estremamente dinamico e di rinomata fama mondiale, che soddisferà sicuramente le attese dei clienti”.

“Con una rete di quasi 1.200 ristoranti, l'obiettivo di McDonald's è consolidare la propria presenza in aree caratterizzate da importanti flussi di viaggiatori, dove la nostra offerta è particolarmente adatta – ha dichiarato **Vincent Quandalle**, Direttore Generale di McDonald's Francia. – “L'esperienza acquisita negli anni da Autogrill ci permetterà di raggiungere un'importante posizionamento e livello di sviluppo sul canale autostradale, beneficiando della complementarità dell'offerta e migliorando così il servizio al consumatore”.

\*\*\*

### **McDonald's in Francia**

Leader mondiale della ristorazione veloce, McDonald's è presente in Francia da più di 30 anni, dove opera con oltre 55.000 dipendenti. Nei suoi 1.134 ristoranti, di cui circa l'80% gestiti tramite 282 affiliati, McDonald's serve in media 1 milione di clienti al giorno. Nel 2008, le vendite complessive HT a insegna McDonald's Francia, si sono attestate a 3,3 miliardi di euro.

### **Autogrill Group**

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Con un fatturato di circa 5,8 miliardi di euro nel 2008, è presente in 43 Paesi con circa 74.000 dipendenti e gestisce più di 5.500 punti vendita in oltre 1.200 location. Con un portafoglio di oltre 350 marchi internazionali e locali, gestiti direttamente o in licenza, Autogrill opera in tre settori di attività: Food & Beverage, Travel Retail & Duty-Free e In-flight. La ristorazione rappresenta il business storico del Gruppo, mentre il Travel Retail & Duty-Free ha assunto una valenza strategica con le recenti acquisizioni di Aldeasa, Alpha Group e World Duty Free. L'In-flight è la linea di business rivolta alle compagnie aeree. Gli aeroporti e le autostrade sono i principali canali di attività del Gruppo, che opera anche nelle stazioni ferroviarie e ha presenze selettive in centri commerciali, fiere, musei e città.



Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione (finanziaria della famiglia Benetton) con il 59,3% del capitale sociale.

### **Autogrill in Francia**

In Francia, Autogrill è presente con 526 punti vendita in oltre 100 location. Nel 2008 ha realizzato un fatturato di 239,2 milioni di euro, per un totale di oltre 3.400 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)