



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

**Fatturato cumulato previsto di circa 115m\$ nel periodo di durata complessivo**

## **Autogrill: nuovo contratto nello scalo di San Francisco e rinnovo della concessione a Maui**

Milano, 7 Novembre 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, rafforza la presenza in California e nelle isole Hawaii aggiudicandosi un nuovo contratto per la gestione di attività retail nel San Francisco International Airport e rinnovando la concessione per i servizi di ristorazione nel Kahului Airport di Maui. Nel periodo di durata complessivo i contratti genereranno un fatturato cumulato di circa 115m\$.

### **Kahului Airport di Maui (Hawaii)**

HMSHost ha rinnovato il contratto per la gestione dei servizi di ristorazione in otto punti vendita del Kahului Airport di Maui. La concessione è stata prorogata fino al 2013, con un fatturato cumulato previsto di oltre 75m\$ nei sei anni di durata (2007-2013). Con questa operazione il Gruppo potenzia la presenza nelle isole Hawaii, dove già opera all'interno del Lihue Airport e nello scalo internazionale di Honolulu, principale aeroporto dell'arcipelago, la cui concessione è stata di recente rinnovata fino al 2014.

L'accordo prevede la completa ristrutturazione di tutti i locali esistenti e l'inserimento, al loro interno, di quattro nuove insegne. Tra le novità, Sammy's Beach Bar & Grill, realizzato in collaborazione con la rock star Sammy Hagar (cantante e autore dei testi dei Van Halen negli anni '80 e primi anni '90), che offre tradizionali piatti della cucina americana in un contesto che ricrea l'atmosfera tipica delle isole hawaiane. L'artista devolgerà il 100% dei propri profitti derivanti dalla partnership alla Red Rocker Foundation, l'organizzazione benefica per l'infanzia che sta fondando. L'apertura è prevista nei primi mesi del 2008.

Accanto ai marchi già presenti, quali Plantation Snack Bar, Stinger Ray's Grill and Bar e Starbucks Coffee, verranno introdotte nuove insegne internazionali tra cui Burger King, Jamba Juice, specializzato in spremute e succhi di frutta, e California Pizza Kitchen ASAP.

Kahului, con 6 milioni di viaggiatori nel 2006, è l'aeroporto hawaiano che nell'ultimo anno ha registrato i più alti tassi di crescita (+10% rispetto al 2005). Lo scalo è servito da 15 compagnie aeree che collegano l'isola con le principali destinazioni americane e internazionali, per un totale di oltre 164.000 voli l'anno. Maui, con oltre 139 mila presenze, è la seconda isola più abitata dello stato delle Hawaii.

### **San Francisco International Airport (California)**

HMSHost ha siglato un nuovo contratto per la gestione di attività retail nel San Francisco International Airport. L'accordo, della durata di 5 anni, genererà un fatturato cumulato di circa 40m\$ nel periodo 2008-2013. La controllata americana di Autogrill, già presente nello scalo da più di 50 anni, introdurrà entro la fine dell'anno 4 nuovi locali all'interno del Terminal 3, quello a più alta densità di traffico dell'aeroporto. Le nuove insegne saranno MNG by Mango, il primo negozio della marca di



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

abbigliamento spagnola all'interno di uno scalo statunitense, Golden Gate News Connection, con una vasta selezione di convenienze e di periodici, e SFO News Express, un'edicola con ampia offerta di riviste locali e regionali, integrata a Starbucks Coffe.

L'aeroporto internazionale di San Francisco, con 34 milioni di passeggeri l'anno (fonte: ACI), è il secondo scalo della California, dopo Los Angeles, il 14° degli Stati Uniti e il 26° nel mondo. È inoltre il principale hub della United Airlines.

Con oltre 100 location negli scali di Stati Uniti, Canada, Australia, Malesia, Nuova Zelanda, Olanda e India, nei primi sei mesi dell'anno HMSHost ha realizzato nel canale aeroportuale ricavi per 937,2m\$, con un incremento del 17,6% rispetto al corrispondente periodo 2006.

*Per ulteriori informazioni:*

Rosalba Benedetto  
Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)